

## Création du Comité National d'Histoire du Tourisme à Fontainebleau

Fontainebleau, 19 décembre 2011 – L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire du Tourisme. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau lundi 19 décembre dans le cadre du pôle touristique d'excellence de Seine-et-Marne.

### Genèse du projet

Suite à la première réunion du Conseil scientifique et professionnel de l'IFT (Institut Français du Tourisme) et du premier débat consacré à la recherche sur le tourisme en 2009, plusieurs pistes de valorisation du tourisme en France ont été proposées. L'IFT souhaite ainsi démontrer **la valeur ajoutée de ce secteur dans l'économie française, remettre en perspective historique l'ensemble des atouts** dont bénéficie notre pays et contribuer à **anticiper les perspectives d'évolution de ce secteur et la professionnalisation de ses acteurs**. C'est la raison pour laquelle il crée le Comité National d'Histoire du Tourisme (CNHT).

### Lancement et constitution du Comité National d'Histoire du Tourisme



Vincent Eblé, Sénateur et Président du Conseil général de Seine-et-Marne, Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme, Paul Dubrulle, Co-Président de l'IFT et ancien Sénateur-Maire de Fontainebleau, Jean-François Hebert, Président du Domaine de Fontainebleau, Jean-Luc Michaud, Président délégué de l'IFT et Jean-Louis Balandraud, Secrétaire général du Conseil National du tourisme ont présenté les enjeux et objectifs majeurs de ce comité unique en France le lundi 19 décembre à Fontainebleau. De nombreux élus municipaux et régionaux étaient également présents.

Le Comité se propose de répondre en premier lieu à plusieurs objectifs tels que:

- publier un « **Annuaire historique du tourisme** » afin d'éclairer le débat et resituer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y attachent,
- lancer un **appel à propositions de recherches** sur des sujets définis par le Comité,
- **initier le « Prix Jacques Marseille »** destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire,
- **préparer une collection d'ouvrages** sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE

« Nous nous réjouissons d'établir le Comité National d'Histoire du Tourisme au château de Fontainebleau dans des murs propres à la célébration des patrimoines. Ce comité est un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer aux acteurs de la vie politique et économique que le tourisme constitue un excellent atout économique et un gisement important d'emplois » déclare Jean-Luc Michaud, Président Délégué de l'Institut Français du Tourisme.



**Le Comité National d'Histoire du Tourisme est présidé par le Professeur Marc Boyer**, historien dont les travaux sur le tourisme ont été reconnus par l'Académie Française. Il est rattaché au Conseil scientifique et professionnel de l'IFT, créé par l'historien **Jacques Marseille** et présidé par le **Professeur Jean-Hervé Lorenzi**, Président du Cercle des économistes. Le siège du Comité National d'Histoire du Tourisme est établi à Fontainebleau. Un centre de recherches dédié au tourisme permettra d'alimenter les travaux du Comité. Il sera ouvert aux historiens et aux chercheurs et professionnels français et étrangers. Un grand nombre de fonds documentaires aujourd'hui accueillis aux Archives Nationales et dans d'autres organismes tels que l'Institut national de formation et d'animation (INFA) y seront mis en valeur dès 2012.

#### **Note à la rédaction :**

##### **A propos de l'IFT**

L'Institut Français du Tourisme (IFT) est le réseau français de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Constitué en juin 2008 à l'initiative de Paul Dubrulle, Jean-Jacques Descamps et Jean-Luc Michaud, l'IFT réunit à cet effet les principaux acteurs du tourisme français : fédérations professionnelles et entreprises, collectivités publiques, établissements publics et privés de formations et de recherche.

L'IFT, reconnu par l'Etat, a créé des pôles d'excellence dans les plus grandes régions touristiques françaises pour y structurer une filière économique, de métiers et de formations à haute valeur ajoutée et à vocation internationale. Il organise des débats nationaux sur la recherche en tourisme, sur la professionnalisation des formations et des métiers, conduit des recherches en Europe sur la compétitivité des entreprises à la demande de l'UE et en Méditerranée sur les nouvelles technologies. Il lance une collection d'ouvrages académiques sur le tourisme et vient de publier, avec ses principaux partenaires nationaux publics et privés un guide « Réussir dans le tourisme » aux éditions Hachette-le Routard. Il s'est ouvert sur des coopérations internationales dans les domaines liés à la professionnalisation où son expertise est particulièrement reconnue, notamment avec les pays émergents. Plus d'informations sur [www.i-f-t.fr](http://www.i-f-t.fr)

##### **A propos de Seine-et-Marne Tourisme**

Seine-et-Marne Tourisme est l'Agence de Développement Touristique du département de la Seine-et-Marne située dans la « Ville Impériale » de Fontainebleau. Elle est présidée par Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne, chargé du Tourisme, des Musées et du Patrimoine, et Laurent Devillers, Directeur Général. Une cinquantaine de collaborateurs se charge de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire. Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et varié avec : 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Château de Fontainebleau, Cité Médiévale de Provins), la 1ère destination touristique en Europe (Disneyland® Paris), des sites de renommée internationale (Château de Vaux-le-Vicomte, Barbizon...), le 1er centre d'écotourisme d'Ile-de-France à Franchard, 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux, près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an), 2 700 km de voies navigables, 3 000 km de sentiers pédestres balisés, 8 bases de loisirs dont 5 régionales, 9 espaces naturels protégés... Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées de la région Paris Ile-de-France. Plus d'informations sur : [www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)

#### **Contacts presse :**

**Seine-et-Marne Tourisme**

**Séverine CAMBLONG**

**01 60 39 60 34**

**[camblong@tourisme77.fr](mailto:camblong@tourisme77.fr)**

**Institut Français du Tourisme**

**Pauline BOMPARD**

**01 58 80 83 94**

**[pbompard@i-f-t.fr](mailto:pbompard@i-f-t.fr)**