



Développement du Pôle Touristique d'Excellence de l'Institut Français du Tourisme « Paris Est / Fontainebleau »

Fontainebleau, mars 2012 - L'Institut Français du Tourisme (IFT) est le réseau français de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Le département de Seine-et-Marne et Seine-et-Marne Tourisme sont co-fondateurs de l'institut, créé en 2009. A ce titre, l'IFT « Paris-Est / Fontainebleau » lance de nombreuses initiatives pour faire rayonner le site de Fontainebleau comme le lieu d'excellence, en France et à l'international, en termes d'enseignements supérieurs et de recherches sur les patrimoines touristiques.

L'IFT « Paris-Est / Fontainebleau » sera implanté au Château de Fontainebleau dans plus de 2.000 m² du Quartier Henri IV d'ici à 2014. Le financement des travaux, plus de 8 millions d'euros, est assuré par le département de Seine-et-Marne, la région Ile-de-France et le Ministère de la Culture et de la Communication.

La formation supérieure permet de former les futurs professionnels des patrimoines touristiques. L'IFT et le pôle touristique d'excellence « Paris-Est / Fontainebleau » proposent **un diplôme reconnu par la Conférence des Grandes Ecoles : le Mastère Spécialisé « Management des patrimoines touristiques »**.

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE



Cette formation d'excellence a reçu cette accréditation le 15 février 2012 et ouvrira à l'automne 2012, en partenariat avec Seine-et-Marne Tourisme, le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), le Château de Fontainebleau, Mines ParisTech, l'INP (Institut national du patrimoine), l'INHA (Institut national d'histoire de l'art) et la CCI de Seine-et-Marne.

Une coopération a également été établie au cours de l'année universitaire 2011-2012 entre les pôles de Paris, de la Côte d'azur et de Paris-Est /Fontainebleau, pour dispenser les cours du **Mastère Spécialisé « Management International de l'Hôtellerie »** (première session tenue à Fontainebleau en novembre-décembre 2011).

Enfin, deux licences professionnelles, « **Chef de projet et créateur d'entreprise touristique** » et « **Guide-conférencier** » sont en cours d'homologation au Ministère de l'enseignement supérieur, en partenariat principal avec le Cnam. Grâce à ces initiatives majeures, Fontainebleau présente désormais une offre de formation d'excellence complémentaire des enseignements supérieurs déjà dispensés dans le cadre départemental.

La recherche permet notamment de comprendre l'Histoire et d'anticiper les enjeux liés au tourisme, devenu première industrie mondiale. De nombreux projets ont ainsi été mis en place par l'IFT « Paris-Est / Fontainebleau » : **le lancement d'un Doctorat portant sur la valorisation du tourisme d'affaires au moyen du train à grande vitesse** en octobre 2010 en partenariat avec l'Université de Paris-Est / Marne la Vallée et l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées; **l'installation du Comité National d'Histoire du Tourisme** en décembre 2011 au Château de Fontainebleau, en présence de Paul Dubrule, Co-Président de l'IFT, de Vincent Eblé, Président du Conseil général, ainsi que de Jean-Luc Michaud, Président délégué de l'IFT, et de Lionel Walker, Président de Seine-et-Marne tourisme; **la création d'un Centre national de recherches et de ressources sur le tourisme et les patrimoines** en partenariat notamment avec **les Archives Nationales de France**, l'Ecole des Chartes, l'INFA et quelques grandes entreprises (Accor, Air France, SNCF...). Ces actions vont permettre au Pôle touristique d'excellence Paris-Est / Fontainebleau de devenir une véritable référence pour tous les chercheurs, universitaires et acteurs privés.

A l'échelle nationale, l'IFT « Paris-Est / Fontainebleau » établit des actions de coopération avec quelques grands pays émergents (Brésil, Chine, Inde et Russie notamment) et quelques pays européens. Dans le cadre des accords récemment signés, par exemple avec **la région russe de Nijni-Novgorod**, des sessions de formations d'élus et de responsables territoriaux sont proposées. Plusieurs séminaires de formations ont eu lieu dès 2011 à Fontainebleau et en Russie. Enfin, **Didactis**, membre de l'IFT « Paris-Est Fontainebleau », concrétise des accords dans la province de Shandong en Chine pour accueillir des étudiants à Fontainebleau à partir de 2013. Ces initiatives importantes soulignent l'attractivité internationale de l'IFT « Paris-Est Fontainebleau ».

[A propos de l'IFT](#)

L'Institut Français du Tourisme (IFT) est le réseau français de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Constitué en juin 2008 à l'initiative de Paul Dubrule, Jean-Jacques Descamps et Jean-Luc Michaud, l'IFT réunit à cet effet les principaux acteurs du tourisme français : entreprises et organisations professionnelles, collectivités territoriales, établissements publics et privés de formation et de recherche.

L'IFT, reconnu par l'Etat, a créé des pôles d'excellence dans les plus grandes régions touristiques françaises pour y structurer une filière économique, de métiers et de formations à haute valeur ajoutée et à vocation internationale. Il organise des débats nationaux sur la recherche en tourisme, sur la professionnalisation des formations et des métiers, conduit des recherches en Europe sur la compétitivité des entreprises à la demande de l'UE et en Méditerranée sur les nouvelles technologies. Il lance une collection d'ouvrages académiques sur le tourisme et vient de publier, avec ses principaux partenaires nationaux publics et privés un guide « Réussir dans le tourisme » aux éditions Hachette-le Routard. Il s'est ouvert sur des coopérations internationales dans les domaines liés à la professionnalisation où son expertise est particulièrement reconnue, notamment avec les pays émergents. Plus d'informations sur www.i-f-t.fr

[A propos de Seine-et-Marne Tourisme](#)

Seine-et-Marne Tourisme est l'Agence de Développement Touristique du département de la Seine-et-Marne située dans la « Ville Impériale » de Fontainebleau. Elle est présidée par Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne, chargé du Tourisme, des Musées et du Patrimoine, et Laurent Devillers, Directeur Général. Une cinquantaine de collaborateurs se charge de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire.

Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et varié avec : 3 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Château de Fontainebleau, Réserve de Biosphère de la Forêt de Fontainebleau, Cité Médiévale de Provins), la 1ère destination touristique en Europe (Disneyland® Paris), des sites de renommée internationale (Château de Vaux-le-Vicomte, Barbizon...), le 1er centre d'écotourisme d'Ile-de-France à Franchard, 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux, près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an), 1 800 km de cours d'eau dont 310 km de voies navigables, 3 000 km de sentiers pédestres balisés, 8 bases de loisirs dont 5 régionales, 9 espaces naturels protégés... Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées de la région Paris Ile-de-France. Plus d'informations sur : www.tourisme77.fr.

CONTACTS PRESSE

IFT : Pauline BOMPARD - 01 58 80 83 94 - pbompard@i-f-t.fr

Seine-et-Marne Tourisme : Séverine CAMBLONG - 01 60 39 60 34 - camblong@tourisme77.fr