



L'Institut Français du Tourisme (IFT) lance un nouveau site web

L'info en continu

Le 01 février 2012 à 18h 31

L'Institut Français du Tourisme (IFT) lance son nouveau site web. On y retrouve les onglets correspondants aux principales missions de l'institut, la veille et la prospective, la recherche et l'innovation, la formation, et la coopération internationale.

Les dernières études et publications de l'IFT et de ses membres seront mises en ligne régulièrement ainsi que toutes les informations relatives à l'IFT et aux pôles touristiques d'excellence qui le composent. Le site "est amené à être très prochainement enrichi par une bourse de l'emploi, un annuaire des chercheurs et formateurs pouvant intervenir à l'international et un annuaire des formations en tourisme, en complément du guide "Réussir dans le tourisme"" explique un communiqué.



Institutions

L'INSTITUT FRANÇAIS DU TOURISME LANCE SON NOUVEAU SITE

Actu à la une (publié le 02/02/2012 à 08:32:00)

L'Institut Français du Tourisme a lancé un nouveau site Internet, www.i-f-t.fr, à l'occasion de son Assemblée Générale, le 30 janvier dernier.

Une nouvelle ergonomie du site permet de naviguer entre les rubriques Actualités, L'Institut, Pôles d'excellence, Veille et Prospective, Recherche et Innovation, Formation et Coopération Internationale. Un partenariat a été passé avec le ministère de l'économie, ce qui permet une meilleure veille d'informations, et une convention de coopération a été signée avec l'Education Nationale.

Dans les fonctionnalités à venir, on note une bourse de l'emploi, un annuaire des chercheurs et formateurs, et un annuaire des formations en tourisme.

Les dernières publications de l'IFT seront mises en ligne régulièrement, et les inscriptions aux grands rendez-vous du tourisme seront possibles sur le site.

Pour rappel, l'association a pour vocation de rassembler les professionnels du tourisme autour de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation.

Jean-Luc Michaud en est le président délégué et Jean-Jacques Descamps le co-président avec Paul Dubrule. Parmi les administrateurs, siègent notamment Georges Colson, président du Snav, Christian Mantéi, directeur général d'Atout France, et Jean-Claude Tacnet, ex-directeur général de Carlson Wagonlit Travel France. C.C.

© Pros-du-tourisme.com

☒ Fermer la fenêtre



Le site a été revu et présente des nouvelles fonctionnalités.

Rédigé par Laury-Anne CHOLEZ le Vendredi 3 Février 2012

L'Institut Français du Tourisme lance une bourse à l'emploi

Une meilleure reconnaissance de l'activité touristique par les autorités

L'Institut Français du Tourisme, qui vise à améliorer la performance touristique de la France, tire un bilan très positif des actions entamées au cours de ses deux années d'existence. Elle lance également un nouveau site Internet pour promouvoir ses actions de recherche et de formation, ainsi qu'une bourse pour l'emploi.

Après un peu plus de deux années d'existence, l'Institut Français du Tourisme (IFT) est fier du travail accompli.

Cette association qui regroupe un grand nombre de personnalités du tourisme, n'a en effet pas chômé pour redonner un coup de fouet au secteur.

Elle remplace ainsi les autorités gouvernementales, dont l'absence d'implication dans les problématiques de l'industrie touristique a été critiquée par les participants.

Toutefois, la reconnaissance de l'état progresse doucement.

L'IFT vient en effet de signer un accord cadre avec le ministère de l'éducation nationale.

L'institut a été missionné pour étudier l'évolution des métiers, et devra informer le personnel de l'éducation nationale et les représentants de la profession sur l'avancée de ses recherches.

Mieux encadrer les formations

Son premier cheval de bataille est la formation. L'association regrette en effet que les enseignements délivrés dans les cursus ne soient pas en phase avec les attentes des professionnels.

Elle tente également de mieux valoriser ces métiers qui sont trop souvent méprisés par les jeunes étudiants.

Pour se faire, elle a constitué un groupe de travail sur les licences professionnelles en tourisme afin de faire le point sur les formations existantes.

Ce groupe a recensé 75 licences, pour 1500 à 1800 diplômés par an.

En moyenne, ses étudiants sont embauchés dans le secteur pour 60 à 70 % d'entre eux l'année qui suit.

« Depuis deux ans, on remarque que les élèves qui poursuivent leurs études sont en augmentation, tout comme ceux qui recherchent un emploi » précise Alain Henriot, inspecteur général à l'éducation nationale.

L'IFT a également lancé deux masters spécialisés, labellisés par la conférence des grandes écoles (CGE) : un master management international de l'hôtellerie (Cnam, SKEMA) et un autre de management du tourisme de montagne, durable et innovant (Cnam, Grenoble EM).

Un troisième master en management touristique du patrimoine naturel et culturel à Paris Tech sera prochainement présenté à la conférence des grandes écoles.

Enfin, l'institut a édité un guide « Réussir dans le tourisme » en partenariat avec le guide du Routard.

Des pôles d'excellence dans toute la France

Bien former les futurs professionnels ne suffit pas. L'IFT tente également de sensibiliser les élus locaux au potentiel de leur territoire.

Il a créé dans cette optique des pôles touristiques d'excellence, dont l'objectif est d'optimiser le potentiel touristique du territoire où ils sont installés. Il existe pour l'instant 7 pôles, et trois autres sont en projet.

Le dernier né se trouve sur l'île de la Réunion et travaillera sur la thématique du tourisme insulaire.

Ces centres devront être également pionniers en matière de recherche et d'innovation.

L'IFT a également annoncé la création d'un comité national d'histoire du tourisme, domicilié au château de Fontainebleau.

Il sera chargé de rédiger un annuaire historique du métier et de mettre en valeur diverses archives pour les chercheurs.

Pour mieux faire connaître toutes ses actions, le site de l'IFT a fait peau neuve. Un espace abonné est désormais disponible pour échanger entre les adhérents.

Une bourse à l'emploi sera prochainement mise en ligne, ainsi qu'un annuaire des formations qui existent dans le domaine.

Laury-Anne CHOLEZ

Notez

Tags : [emploi](#), [formation](#), [innovation](#), [institut français du tourisme](#), [recherche](#)

Source :
<http://www.tourmag.com>