

REVUE DE PRESSE

Lancement du Comité National d'Histoire du Tourisme



Décembre 2011



BILAN PRESSE

Date de Parution	Média	Titre	Diffusion (chiffres de l'OJD : Office de Justification de la Diffusion)
11 janvier	La Gazette Officielle du Tourisme	Perspectives	5 000
5 janvier	Le Quotidien du Tourisme	Un Comité national pour valoriser le tourisme et son histoire	12 500
27 décembre	www.voyager-en-images.fr	Création du Comité National d'Histoire du Tourisme à Fontainebleau	2 000
26 décembre	La Dépêche du Press Club de France	Création du Comité National d'Histoire du Tourisme à Fontainebleau	N/C
26 décembre	La République de Seine-et-Marne	Le quartier Henri IV ressuscité	20 097

Date de Parution	Média	Titre	Diffusion (chiffres de l'OJD : Office de Justification de la Diffusion)
26 décembre	La République de Seine-et-Marne	L'histoire du tourisme prend ses quartiers à Fontainebleau	20 097
22 décembre	www.directgestion.com	Révolution dans le Tourisme au château de Fontainebleau	65 000
21 décembre	Le Parisien	Le château renforce son statut de référence touristique nationale	38 468
20 décembre	www.voyage.youvox.fr	Création du Comité National d'Histoire du Tourisme à Fontainebleau	30 955

Dans le cadre du pôle touristique d'excellence de **Seine-et-Marne**, l'**Institut français du tourisme (IFT)** vient de mettre en place le Comité national d'histoire du tourisme. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau le 19 décembre dernier. Présidé par le professeur **Marc Boyer**, historien dont les travaux sur le tourisme ont été reconnus par l'Académie française, le Comité qui est rattaché au Conseil scientifique et professionnel de l'IFT, créé par l'historien **Jacques Marseille**, a pour objet de « resituer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y attachent ». Outre la publication d'un *Annuaire historique du tourisme*, sont programmées la préparation d'une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme, ainsi que l'initiation du « Prix Jacques Marseille » destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire. Sera également lancé un appel à propositions de recherches sur des sujets définis par le Comité.

« L'IFT souhaite démontrer la valeur ajoutée de ce secteur dans l'économie française, remettre en perspective historique l'ensemble des atouts dont bénéficie notre pays et contribuer à anticiper les perspectives d'évolution de ce secteur et la professionnalisation de ses acteurs », a expliqué **Jean-Luc Michaud**, président délégué de l'IFT.

>>> CRÉATION

Un Comité national pour valoriser le tourisme et son histoire

DÉMONSTRER LA valeur ajoutée du tourisme dans l'économie française, remettre en perspective historique l'ensemble des atouts dont bénéficie notre pays et contribuer à anticiper les perspectives d'évolution de ce secteur et la professionnalisation de ses acteurs sont autant d'arguments à l'origine de la création du Comité national d'histoire du tourisme. Cet établissement a été lancé officiellement le 19 décembre dernier au château de Fontainebleau par l'Institut français du tourisme (IFT). Une institution de plus, diront certains. Ce Comité se propose de répondre en premier lieu à plusieurs objectifs. À commencer par publier un Annuaire historique du tourisme afin « d'éclairer le débat et re-situer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y rattachent ». Le Comité va aussi initier le Prix Jacques Marseille destiné à couronner « les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire » et préparer « une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme ». « Ce Comité est un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer aux acteurs de la vie politique et économique que le tourisme constitue un excellent atout économique et un gisement important d'emplois » a déclaré lors de l'inauguration Jean-Luc Michaud, président délégué de l'Institut français du tourisme. »

« Un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer que le tourisme constitue un excellent atout économique. »

Création du Comité National d'Histoire du Tourisme à Fontainebleau mardi 27 décembre 2011



L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire du Tourisme. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau lundi 19 décembre dans le cadre du pôle touristique d'excellence de Seine-et-Marne.

Genèse du projet

Suite à la première réunion du Conseil scientifique et professionnel de l'IFT (Institut Français du Tourisme) et du premier débat consacré à la recherche sur le tourisme en 2009, plusieurs pistes de valorisation du tourisme en France ont été proposées. L'IFT souhaite ainsi démontrer la valeur ajoutée de ce secteur dans l'économie française, remettre en perspective historique l'ensemble des atouts dont bénéficie notre pays et contribuer à anticiper les perspectives d'évolution de ce secteur et la professionnalisation de ses acteurs.

C'est la raison pour laquelle il crée le Comité National d'Histoire du Tourisme (CNHT).

Lancement et constitution du Comité National d'Histoire du Tourisme

Vincent Eblé, Sénateur et Président du Conseil général de Seine-et-Marne, Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme, Paul Dubrulle, Co-Président de l'IFT et ancien Sénateur-Maire de Fontainebleau, Jean-François Hebert, Président du Domaine de Fontainebleau, Jean-Luc Michaud, Président délégué de l'IFT et Jean-Louis Balandraud, Secrétaire général du Conseil

National du tourisme ont présenté les enjeux et objectifs majeurs de ce comité unique en France le lundi 19 décembre à Fontainebleau. De nombreux élus municipaux et régionaux étaient également présents.

Le Comité se propose de répondre en premier lieu à plusieurs objectifs tels que: - publier un « Annuaire historique du tourisme » afin d'éclairer le débat et restituer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y attachent, - lancer un appel à propositions de recherches sur des sujets définis par le Comité, - initier le « Prix Jacques Marseille » destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire, - préparer une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.

« Nous nous réjouissons d'établir le Comité National d'Histoire du Tourisme au château de Fontainebleau dans des murs propres à la célébration des patrimoines. Ce comité est un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer aux acteurs de la vie politique et économique que le tourisme constitue un excellent atout économique et un gisement important d'emplois » déclare Jean-Luc Michaud, Président Délégué de l'Institut Français du Tourisme.

Le Comité National d'Histoire du Tourisme est présidé par le Professeur Marc Boyer, historien dont les travaux sur le tourisme ont été reconnus par l'Académie Française. Il est rattaché au Conseil scientifique et professionnel de l'IFT, créé par l'historien Jacques Marseille et présidé par le Professeur Jean-Hervé Lorenzi, Président du Cercle des économistes. Le siège du Comité National d'Histoire du Tourisme est établi à Fontainebleau. Un centre de recherches dédié au tourisme permettra d'alimenter les travaux du Comité. Il sera ouvert aux historiens et aux chercheurs et professionnels français et étrangers. Un grand nombre de fonds documentaires aujourd'hui accueillis aux Archives Nationales et dans d'autres organismes tels que l'Institut national de formation et d'animation (INFA) y seront mis en valeur dès 2012.

Plus d'informations sur www.i-f-t.fr

Par : Pascal

www.pressclub.fr

LA DÉPÊCHE

La vie du Club en ligne

Press Club de France

LUNDI 26 DÉCEMBRE 2011

COULISSES DES ENTREPRISES

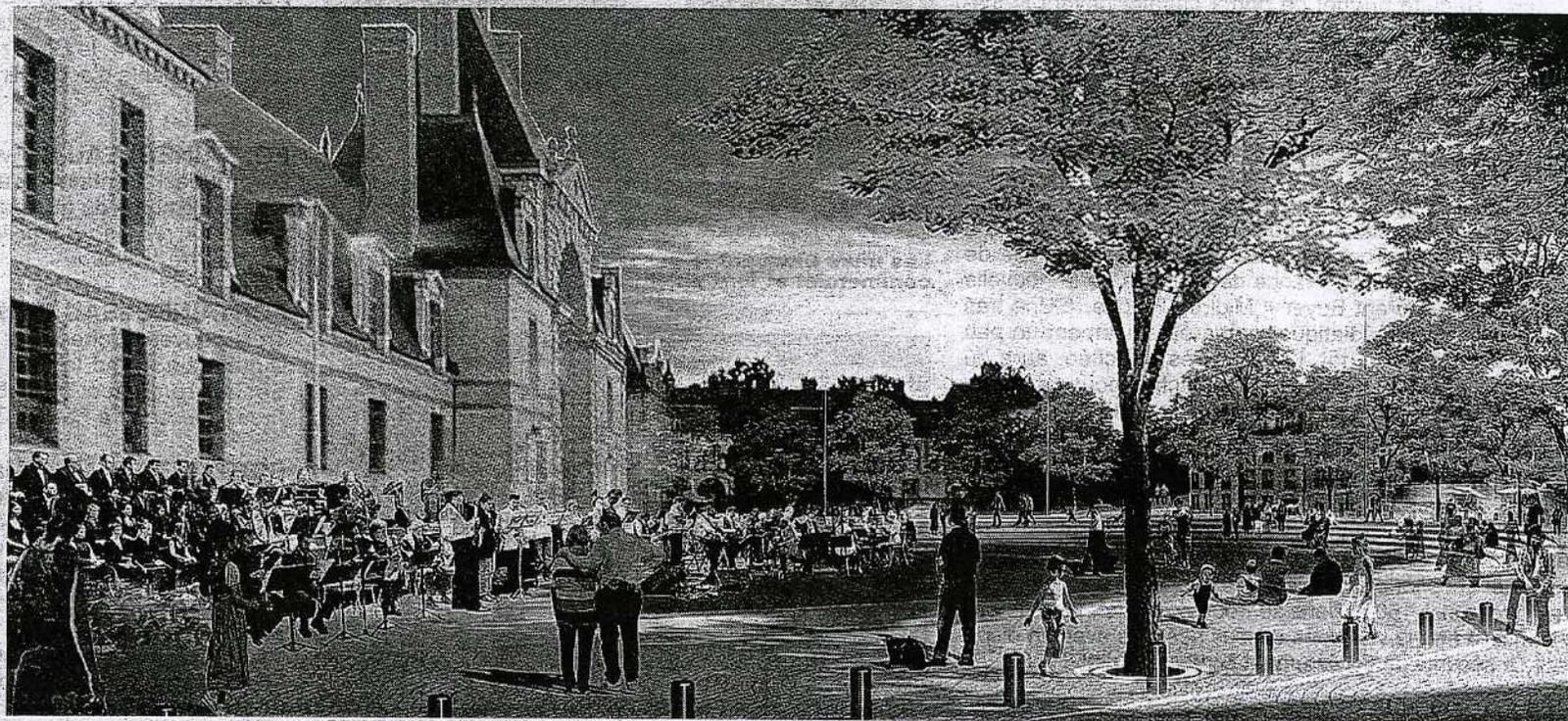
CRÉATION DU COMITÉ NATIONAL D'HISTOIRE DU TOURISME À FONTAINEBLEAU L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau. L'IFT souhaite ainsi démontrer la valeur ajoutée du secteur dans l'économie française et contribuer à anticiper les évolutions du secteur et la professionnalisation de ces acteurs. Le Comité est constitué de Vincent Eblé, Sénateur et Président du Conseil général de Seine-et-Marne, Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme (membre du Club), Paul Dubrulle, Co-président de l'IFT et ancien Sénateur-Maire de Fontainebleau, Jean-François Hebert, Président du Domaine de Fontainebleau, Jean-Louis Michaud, Président délégué de l'IFT et Jean-Louis Balandreau, Secrétaire général du Conseil National du tourisme. Il va publier un annuaire historique du tourisme, initier le Prix Jacques Marseille, destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire et préparer une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.

C'est un quartier entier du château qui va reprendre vie après 20 ans de sommeil. Le quartier Henri IV accueillera sur la moitié de sa surface un pôle d'excellence du tourisme, quand le château se garde l'autre moitié. La place d'armes, débarrassée des voitures, va devenir un nouveau lieu de vie du centre-ville.

La monumentale porte du quartier Henri IV, appelée aussi la cour des Offices, va bientôt s'ouvrir à nouveau. Comme du temps d'Henri IV qui a fait bâtir cette entrée secondaire, on entrera au château depuis la place d'Armes, alors débarrassée des voitures. Ce rêve, de nombreux Bellifontains le font depuis une vingtaine d'années. Et fin 2013, il deviendra réalité. Depuis le départ des militaires, ce dossier-là faisait partie des serpents de mer bellifontains. 6.000 m2 disponibles, une façade totalement rénovée, et avec le temps qui passe, des travaux intérieurs colossaux à effectuer.

8 millions de travaux

Un moment présent pour accueillir le fameux Musée d'Histoire de France, le quartier Henri IV se cher-



Les plans du cabinet Chavannes, qui va réhabiliter le centre-ville, sont désormais plus que de simples fantasmes

chait une nouvelle destination. Très intéressé par le projet, le Comité du Tourisme (CDT) a su trouver les bons arguments auprès du château et de ses différents partenaires pour emporter la mise : à la fin de 2013, le pôle d'excellence du tourisme porté par le Conseil général s'installera sur l'aile Est de quartier : « Si la Seine-et-Marne veut continuer à porter la question du tourisme, cela doit passer par un grand pôle d'excellence », dit Lionel Walker, président de Seine-et-Marne Tourisme. Concrètement, des travaux

estimés à 8 millions d'euros, financés à la fois par l'Etat, le Département et la Région, permettront de rénover les plus de 2.000 m2 réservés au projet. Le CDT quittera donc la rue Royale pour sa nouvelle destination, et on trouvera sur place un centre de recherche sur la valorisation du patrimoine et de la nature, des formations sur ce même thème et le fameux comité national d'Histoire du tourisme qui vient d'être lancé (lire par ailleurs). « Il était très important pour nous qu'un élément de vie s'insère dans ce quartier, souligne le président du château Jean-François Hebert. Ce projet va participer au développement du château ».

Pour accueillir les touristes ?

Voilà donc la moitié du quartier pourvu, reste à savoir ce qu'il adviendra de l'autre partie, davantage connectée au château : « On la garde pour constituer une sorte de réserve pour le château, nous révèle le président. On ne sait pas encore quoi y mettre, on le saura avec le schéma d'aménagement de l'établissement public qui sera connu fin 2012 ». Pour M. Hebert, voir le quartier Henri IV ainsi ressuscité est plus qu'un soulagement : « C'était un gros dossier, dit-il. On devait lui trouver un nouvel avenir. Mais avant cela, il fallait absolument clore le dossier Proquartet. Quand je suis arrivé, tout le monde savait

que le projet de centre européen de musique de chambre ne pouvait plus aboutir, mais personne ne prenait la décision. On a réussi à transformer cet échec en projet d'avenir ». Une piste pour ces 2.000 m2 restants ? « On verra,

répond M. Hebert. On se demande de quel côté on accueillera à terme les touristes ». Une chose est sûre : l'entrée « de service » va signer un retour ... royal.

Yoann VALLIER

La place d'armes ne sera plus un parking

Avec la porte du quartier Henri IV qui s'ouvre, difficile d'imaginer que la place d'Armes puis continuer à accueillir un parking de surface, comme c'est le cas actuellement. « Ce n'est pas possible, confirme M. Hebert, les voitures empêchent l'accès. Nous discutons beaucoup avec la mairie sur ce dossier ». Dans le cadre de la requalification urbaine, il est en effet question de redonner vie à cette place, en supprimant le parking. En plus d'un quartier du château, les Bellifontains vont profiter d'un nouvel espace de vie.

Le Comité de l'Histoire du tourisme prend ses quartiers

TOURISME ■ Un centre de recherche au château

L'histoire du tourisme prend ses quartiers à Fontainebleau

L'Institut Français du Tourisme vient d'installer son comité d'histoire, qui prendra place au sein du quartier Henri IV du château. Avec un seul objectif : mieux connaître le passé pour améliorer l'offre touristique du pays.

Plus que jamais, Fontainebleau s'impose comme l'une des plaques tournantes du tourisme en France. Après l'annonce de l'installation du pôle d'excellence du tourisme au quartier Henri IV du château à l'horizon 2013, le tout premier Comité national d'histoire du tourisme, créé par l'Institut Français du Tourisme



Jean-François Hebert, président du château et Lionel Walker, vice-président du Conseil général prêt à surfer sur cette belle opportunité

vient d'être officiellement lancé. Composé uniquement de professionnels du tourisme (historiens, cher-

cheurs), il aura pour mission d'aider « à mieux connaître le passé pour mieux préparer l'avenir,

selon Jean-Luc Michaud, président délégué de l'IFT. Nous avons fait le constat qu'il n'y a pas de vraie capi-

talisation du savoir-faire en matière de tourisme. Or les touristes sont plus mobiles que jamais. Nos ressources naturelles, elles ne sont pas délocalisables. Ce comité sera un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer que le tourisme constitue un formidable atout économique et un gisement important d'emplois ».

Un annuaire en préparation

L'institut présidé par le professeur Marc Boyer, qui occupera 500 m² du quartier Henri IV possédera son propre centre de recherche ouvert aux chercheurs et professionnels. Et ce n'est qu'un début : un annuaire historique du tourisme, des propositions de recherche, une collection d'ouvrages

et même un prix « Jacques Maresille » récompensant les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire son à l'étude.

On le voit, il y a du travail : « C'est un métier dont on ne connaît pas encore les contours, dit Paul Dubrule, ancien maire de Fontainebleau et co-président de l'IFT. Il n'a pas réussi vraiment à se structurer, d'où l'importance du travail d'historien pour préparer l'avenir ». La preuve ? La France est le pays qui accueille le plus de touristes, mais n'est que troisième en terme de retombées économiques. Et c'est à Fontainebleau, en fouillant dans son histoire, que le tourisme français va tenter de redresser la barre.

Yoann VALLIER

Révolution dans le Tourisme au château de Fontainebleau

L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire du Tourisme. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau lundi 19 décembre dans le cadre du pôle touristique d'excellence de Seine-et-Marne.

Genèse du projet

Suite à la première réunion du Conseil scientifique et professionnel de l'IFT (Institut Français du Tourisme) et du premier débat consacré à la recherche sur le tourisme en 2009, plusieurs pistes de valorisation du tourisme en France ont été proposées. L'IFT souhaite ainsi démontrer la valeur ajoutée de ce secteur dans l'économie française, remettre en perspective historique l'ensemble des atouts dont bénéficie notre pays et contribuer à anticiper les perspectives d'évolution de ce secteur et la professionnalisation de ses acteurs. C'est la raison pour laquelle il crée le Comité National d'Histoire du Tourisme (CNHT).

Lancement et constitution du Comité National d'Histoire du Tourisme

Vincent Eblé, Sénateur et Président du Conseil général de Seine-et-Marne, Lionel Walker, Vice-président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme, Paul Dubrule, Co-président de l'IFT et ancien Sénateur-Maire de Fontainebleau, Jean-François Hebert, Président du Domaine de Fontainebleau, Jean-Luc Michaud, Président délégué de l'IFT et Jean-Louis Balandraud, Secrétaire général du Conseil National du tourisme ont présenté les enjeux et objectifs majeurs de ce comité unique en France le lundi 19 décembre à Fontainebleau. De nombreux élus municipaux et régionaux étaient également présents.

Le Comité se propose de répondre en premier lieu à plusieurs objectifs tels que:

- publier un « Annuaire historique du tourisme » afin d'éclairer le débat et resituer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y attachent,
- lancer un appel à propositions de recherches sur des sujets définis par le Comité,
- initier le « Prix Jacques Marseille » destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire,
- préparer une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.

« Nous nous réjouissons d'établir le Comité National d'Histoire du Tourisme au château de Fontainebleau dans des murs propres à la célébration des patrimoines. Ce comité est un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer aux acteurs de la vie politique et économique que le tourisme constitue un formidable atout économique et un gisement important d'emplois » déclare Jean-Luc Michaud, Président Délégué de l'Institut Français du Tourisme.

Le Comité National d'Histoire du Tourisme est présidé par le Professeur Marc Boyer, historien dont les travaux sur le tourisme ont été reconnus par l'Académie Française. Il est rattaché au Conseil scientifique et professionnel de l'IFT, créé par l'historien Jacques Marseille et présidé par le Professeur Jean-Hervé Lorenzi, Président du Cercle des économistes.

Le siège du Comité National d'Histoire du Tourisme est établi à Fontainebleau. Un centre de recherches dédié au tourisme permettra d'alimenter les travaux du Comité. Il sera ouvert aux historiens et aux chercheurs et professionnels français et étrangers.

Un grand nombre de fonds documentaires aujourd'hui accueillis aux Archives Nationales et dans d'autres organismes tels que l'Institut national de formation et d'animation (INFA) y seront mis en valeur dès 2012.

A propos de l'IFT

L'Institut Français du Tourisme (IFT) est le réseau français de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Constitué en juin 2008 à l'initiative de Paul Dubrulle, Jean-Jacques Descamps et Jean-Luc Michaud, l'IFT réunit à cet effet les principaux acteurs du tourisme français : fédérations professionnelles et entreprises, collectivités publiques, établissements publics et privés de formations et de recherche.

L'IFT, reconnu par l'Etat, a créé des pôles d'excellence dans les plus grandes régions touristiques françaises pour y structurer une filière économique, de métiers et de formations à haute valeur ajoutée et à vocation internationale. Il organise des débats nationaux sur la recherche en tourisme, sur la professionnalisation des formations et des métiers, conduit des recherches en Europe sur la compétitivité des entreprises à la demande de l'UE et en Méditerranée sur les nouvelles technologies. Il lance une collection d'ouvrages académiques sur le tourisme et vient de publier, avec ses principaux partenaires nationaux publics et privés un guide « Réussir dans le tourisme » aux éditions Hachette-le Routard. Il s'est ouvert sur des coopérations internationales dans les domaines liés à la professionnalisation où son expertise est particulièrement reconnue, notamment avec les pays émergents.

www.i-f-t.fr

A propos de Seine-et-Marne Tourisme

Seine-et-Marne Tourisme est l'Agence de Développement Touristique du département de la Seine-et-Marne située dans la « Ville Impériale » de Fontainebleau. Elle est présidée par Lionel Walker, Vice-président du Conseil général de Seine-et-Marne, chargé du Tourisme, des Musées et du Patrimoine, et Laurent Devillers, Directeur Général. Une cinquantaine de collaborateurs se charge de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire.

Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et varié avec : 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Château de Fontainebleau, Cité Médiévale de Provins), la 1ère destination touristique en Europe (Disneyland® Paris), des sites de renommée internationale (Château de Vaux-le-Vicomte, Barbizon...), le 1er centre d'écotourisme d'Ile-de-France à Franchard, 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux, près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an), 2 700 km de voies navigables, 3 000 km de sentiers pédestres balisés, 8 bases de loisirs dont 5 régionales, 9 espaces naturels protégés... Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées de la région Paris Ile-de-France.

www.tourisme77.fr

FONTAINEBLEAU

Le château renforce son statut de référence touristique nationale

De plus en plus, le château de Fontainebleau se présente comme l'une des places fortes du tourisme en Seine-et-Marne. Lundi, le Comité national d'histoire du tourisme a été officiellement lancé. Comme le souligne Lionel Walker (DVG), vice-président du conseil général, « il fera partie du pôle d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation touristique qui sera implanté dans le quartier Henri-IV du château de Fontainebleau, fin 2013 ». En attendant, ce comité, constitué de nombreux spécialistes, a tenu lundi sa première réunion, sous la présidence de Jean-Luc Michaud, responsable de l'Institut français du

Un centre de documentation unique en France ouvert aux chercheurs

tourisme, qui chapeaute toute cette opération.
« Nous allons transférer nos locaux, actuellement situés rue Royale, dans la partie gauche du quartier Henri-IV, sur 2 000 m², précise Laurent Devillers, directeur de Tourisme 77. C'est un site prestigieux qui nous permettra d'accueillir dignement toutes les délégations françaises et étrangères qui s'intéressent au tourisme. » Coût total :

8 M€. Au château, le Comité national d'histoire du tourisme occupera 500 m². On y trouvera notamment un centre de documentation, unique en France, ouvert aux chercheurs. Le comité s'est déjà fixé plusieurs axes de travail : créer un inventaire historique du tourisme, valoriser les archives nationales sur ce domaine, créer un prix Jacques Marseille destiné à récompenser les meilleurs travaux sur l'histoire du tourisme ou encore préparer une collection d'ouvrages. Lionel Walker a rappelé les travaux déjà entamés par le pôle d'excellence, dont des études universitaires sur le TGV et le tourisme d'affaires, la valorisation de l'écotourisme

et des espaces protégés en milieu périurbain. L'élu a aussi annoncé des formations qui auront lieu au château : doctorat sur la gastronomie, master de management international de l'hôtellerie, formation pour les collectivités locales, mais aussi pour les acteurs du tourisme à l'étranger grâce à un partenariat avec la Chine, la Russie et l'Inde.
Paul Dubrule, ancien maire de Fontainebleau, ex-président du groupe Accor et cocréateur de l'IFT (Institut français du tourisme), a souligné quant à lui que « cette création de pôle d'excellence permettra de valoriser les métiers du tourisme auprès des jeunes ».

PASCAL VILLEBEUF

Création du Comité National d'Histoire du Tourisme à Fontainebleau

mercredi 21 décembre 2011, par [laura](#)

L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire du Tourisme. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau lundi dans le cadre du pôle touristique d'excellence de Seine-et-Marne.

Le Comité se propose de répondre à plusieurs objectifs tels que :

- ▶ publier un annuaire historique du tourisme afin d'éclairer le débat et resituer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y attachent
- ▶ lancer un appel à propositions sur des sujets de recherche définis par le Comité
- ▶ initié le prix "Jacques Marseille" destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire
- ▶ préparer une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.