

**GRENELLE ENVIRONNEMENT**  
**Métiers du Tourisme dans une économie verte**



**DANS LE CADRE DU :**

**Plan national de mobilisation des territoires et des filières  
pour le développement des emplois et des métiers dans une économie verte**

**METIERS DU TOURISME**  
**DANS UNE ECONOMIE VERTE**  
**Note d'étape 12 novembre 2010**

**Sous direction de l'intégration des démarches  
de développement durable par les acteurs économiques  
au commissariat général au développement durable**

**Hélène BEGON  
Ludovic MARTIN**

*Ressources, territoires, habitats et logement*  
*Énergie et climat* Développement durable  
*Prévention des risques* Infrastructures, transports et mer

**Présent  
pour  
l'avenir**

|

|

<b>INTRODUCTION</b>
---------------------

Cette note d'étape fera :

		<b>Page</b>
<b>Partie I</b>	Le point sur l'état d'avancement des travaux du comité de domaine Tourisme	<b>3</b>
<b>Partie II</b>	L'évocation de plusieurs chantiers liés à la problématique du verdissement des métiers du tourisme, suivis par la sous direction de l'intégration des démarches de développement durable par les acteurs économiques	<b>11</b>
<b>Annexes</b>	Annexe 1 Note du MEEDDM / CGDD à la 17 <sup>ème</sup> commission professionnelle consultative Tourisme Hôtellerie Restauration sur le verdissement des BTS Tourisme – 15 septembre 2010	<b>17</b>
	Annexe 2 4 fiches métiers du guide paru à la Documentation Française sous l'égide du MEEDDM en octobre 2010 « Croissance verte – Zoom sur 50 métiers »	<b>41</b>
	Annexe 3 Organismes et personnalités participant aux travaux du comité Tourisme en seconde phase (en cours)	<b>47</b>
<b>Documentation</b>	Documentation 1 Le rappel des principales évolutions qu'ont connues, depuis décembre 2009, les problématiques de tourisme durable et de verdissement des métiers du tourisme	<b>51</b>
	Documentation 2 La mise à jour de la bibliographie et de la liste des sources	<b>57</b>



## I. POINT D'ETAPE DES TRAVAUX DU COMITE DE DOMAINE TOURISME

Dans le cadre du Plan national de mobilisation des territoires et des filières pour le développement des emplois et des métiers dans une économie verte, lancé par la secrétaire d'Etat Valérie Létard en septembre 2009, le comité de domaine « Tourisme et métiers de l'économie verte » a remis un premier rapport le 23 décembre 2009.

Après un diagnostic et une analyse :

- des impacts du Grenelle Environnement et des perspectives de l'économie verte sur le tourisme
- de l'état de prise de conscience des acteurs du tourisme en matière de développement durable
- de la situation de l'emploi, des compétences, de la formation initiale et continue, de l'orientation, de l'insertion par l'emploi, des conditions sociales dans le tourisme
- des impacts différenciés du Grenelle Environnement et des perspectives de l'économie verte sur l'ensemble des métiers du tourisme

le rapport faisait des recommandations en matière :

- de formation initiale et continue, d'évolution des diplômes
- de conditions de travail et d'emploi dans le tourisme
- de mobilisation des acteurs et notamment des chefs d'entreprise autour des problématiques du développement durable dans le tourisme
- d'observation et de recherche en matière de tourisme durable et de verdissement des métiers du tourisme.

### Recommandations du rapport du 23 décembre 2009

La **première recommandation** du comité est de passer en revue rapidement toutes les formations initiales et continues, les diplômes et la Valorisation des acquis de l'expérience du tourisme pour y instiller les nouveaux gestes professionnels liés à la croissance verte et au développement durable.

Pour cela, il envisage de :

- suggérer à la commission nationale de la certification professionnelle et aux commissions paritaires consultatives (CPC) traitant des métiers du tourisme (Education nationale) de prendre en considération l'importance d'intégrer et de valoriser les aspects de développement durable dans les gestes professionnels de demain.

Les CPC des métiers du sport, de l'agriculture, de l'animation semblent à ce jour plus avancées à ce sujet que la CPC "tourisme-hôtellerie-loisirs".

- proposer la création d'une plate-forme réunissant, sous le pilotage des administrations concernées, du service public de la formation et de l'emploi et des professionnels, quelques techniciens capables de décrire par le menu ce que doit être le tourisme durable et les besoins de compétence en la matière par grand type de métier. L'intérêt de la plate-forme serait de constituer la base utile en une seule fois pour tout le monde, dans des mondes du tourisme et de la formation très éclatés. Cette plateforme pourrait se mettre en place dès 2010. Le ministère de l'Education Nationale se doit de participer au comité de pilotage de cette plate-forme. Ce ministère dispose d'experts pouvant se joindre au comité technique (où l'on imagine l'ADEME, le commissariat général au DD, Atout France, la sous direction du tourisme, l'AFPA... des professionnels).

- recruter et former les formateurs au développement durable dans les filières tourisme est une priorité, surtout pour les niveaux IV et inférieurs
- dans le même temps conduire une politique de sensibilisation et d'initiation des professionnels, majoritairement des TPE, aux enjeux de la demande à venir pour des services associant le développement durable, pour que la demande de formation se déclare.

Les autres **principales recommandations portent sur** :

- l'attention portée aux conditions d'emploi des nombreux saisonniers pour renforcer l'attractivité et la qualification de ces métiers;
- l'attention portée aux conditions d'emploi dans les secteurs Hôtellerie-café-restauration et Vente de voyages (problème d'attractivité et de turn over);
- la nécessité de veiller à la qualité de l'insertion dans l'emploi : le tourisme, gros employeur de personnels peu ou pas qualifiés, est une des principales portes d'entrée pour des jeunes en recherche d'emploi;
- l'information de la clientèle : accroître la diffusion des labels verts, revoir les classements de tourisme dans un sens plus durable;
- le suivi de ces évolutions des emplois du tourisme dans le futur observatoire national des emplois verts (qui ne doit pas se contenter de suivre les emplois purement liés à l'environnement) ;
- renforcer la recherche dans le tourisme durable (elle est notoirement insuffisante car inorganisée).

Par lettre du 20 avril 2010 Valérie Létard a invité le président du comité de domaine, Gérard Ruiz, à poursuivre les travaux du comité en recherchant les objectifs suivants :

- permettre un approfondissement des métiers, diplômes et formations qui doivent évoluer en établissant un ordre de priorité et en prenant en compte :
  - la question de la formation des formateurs et des enseignants
  - l'utilité de définir des plateformes de formation communes pour les professionnels amenés à travailler davantage ensemble dans le cadre des mutations induites par l'économie verte
- approfondir les recommandations du rapport de décembre 2009 dont celle relative à la sensibilisation des professionnels
- proposer des expérimentations territoriales.

Le comité de domaine Tourisme s'est réuni le 1er avril, le 3 mai et le 7 juin 2010. Il ne s'est pas encore réuni à l'automne 2010 comme cela était prévu originellement. Pour ce motif, la présente note n'en émane pas et ne lui a pas été soumise.

Les échanges et réflexions du comité de domaine Tourisme ont porté, dans ces trois premières réunions, sur les questions suivantes.

### **1) Présentation de plusieurs démarches des membres du comité liées au verdissement des métiers dans le tourisme**

Le **ministère de l'éducation nationale** prend en compte la dimension du développement durable dans les révisions ou créations de diplômes. En ce qui concerne le tourisme, la 17<sup>ème</sup> commission

professionnelle consultative « Hôtellerie – restauration – tourisme » s’est documentée sur la rénovation éventuelle des BTS « animation et gestion touristiques locales » (des compétences ou savoirs relatifs au développement durable y sont déjà présents sous la forme d’éducation à l’environnement) et « vente et production touristiques », en invitant les professionnels du secteur à s’interroger sur :

- l’évolution des métiers du tourisme
- le niveau des recrutements
- l’adéquation entre les BTS et à leurs attentes
- le positionnement des BTS par rapport aux licences professionnelles
- etc.

La décision de fusionner, réviser et « verdir » ces BTS a été prise le 15 septembre 2010 (voir plus bas la participation de la sous direction de l’intégration des démarches de développement durable par les acteurs économiques aux travaux de la 17<sup>ème</sup> CPC).

**Le ministère de la santé et des sports** mène sur le volet « jeunesse » une étude sur les besoins en terme d’emploi d’animateur développement durable spécifique, dans le cadre de la convention collective de l’animation. Sur le volet « sports », une étude va être lancée en 2010 sur les besoins de verdissement des métiers d’éducateurs sportifs. Toutefois, plusieurs fédérations sportives étant très avancées sur le développement durable et ayant déjà prévu d’y former leurs agents, le ministère met plutôt sa priorité sur l’ouverture des professionnels au développement durable plutôt que sur l’intégration de cette thématique dans ses titres.

**La sous-direction du tourisme** (direction générale de la compétitivité, de l’industrie et des services du ministère de l’économie) recense et étudie les diplômes ou certifications du tourisme notamment sous l’angle de l’intégration de contenus sur l’écologie ou le DD. Aux niveaux Bac à Bac + 4 à 5 (licences, licences professionnelles, masters, etc.) un contenu en développement durable est souvent présent. Au niveau 3 BTS, la rénovation des diplômes est en cours dans le cadre de la CPC de l’éducation nationale sur les métiers du monde du voyage et de l’animation et la question du verdissement y est abordée parmi d’autres. Aux niveaux 4 et 5, les situations sont très diverses mais dans l’ensemble le développement durable est peu présent.

**L’union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT)** travaille à mettre en place des formations continues au développement durable mais non certifiantes, pour le compte des cuisiniers, notamment en lien avec des producteurs et fournisseurs locaux, et pour le compte des personnels de services de restauration, d’entretien ménager ou paysager.

**Le syndicat national des agents de voyages (SNAV)** est à la phase de sensibilisation des professionnels du voyage sur la question du développement durable (v. Livret vert « Tourisme responsable »). Si des agences de voyage sont déjà très engagées, voire très en pointe sur ces problématique du développement durable, la grande majorité est encore peu sensible. Pourtant **le centre d’études des tours opérateurs (CETO)** remarque que ses adhérents sont ravis d’avoir des jeunes formés au développement durable et regrettent que les cadres déjà présents dans les entreprises aient du mal à appréhender la pratique du développement durable dans leur métier. Il essaie d’y pallier en formation continue mais c’est difficile.

**L’agence nationale Atout France** mène études et projets sur la demande de la clientèle en matière de tourisme durable. La question des métiers et de la formation a par ailleurs été abordée lors de ses assises annuelles le 18 octobre 2010.

**L’UCPA** s’est dotée d’une charte du développement durable. Des expérimentations sont en cours sur certains centres avec les publics jeunes que reçoit l’UCPA pour leur inculquer des comportements éco-responsables.

**L’Association pour la formation professionnelle des adultes (AFPA)** a progressé, au titre de sa mission commerciale de formation :

- sur l’impact du développement durable (hors responsabilité sociétale des entreprises ) sur

les 300 titres professionnels du référentiel Emploi – formation – certification (dont une trentaine pour le tourisme et le secteur hôtellerie - cafés - restauration) : cotation sur la base d'une grille de critères

- sur un module citoyen responsable dispensé obligatoirement (du fait de la demande des conseils régionaux) à tout candidat à un parcours de professionnalisation à ces 300 métiers
- sur chaque métier les formateurs ont été outillés (chartes, etc.)

**Pôle Emploi** a constitué pour ses réseaux territoriaux une base de données de métiers verts ou verdissants avec une rubrique dédiée au tourisme. Sa direction du développement durable passe au crible l'ensemble du répertoire opérationnel des métiers et des emplois (ROME) dans le même objectif de déterminer la part de développement durable nouvelle dans les compétences et contextes de métiers.

Si nombre de ces initiatives avaient débuté avec le lancement du plan de mobilisation par le MEEDDM, la création du comité Tourisme présente l'intérêt certain de :

- conforter les acteurs dans leur conviction que l'évolution vers le tourisme durable est en route et inéluctable
- permettre aux acteurs de se repérer dans une évolution globale et les uns par rapport aux autres au sein de la filière tourisme et avec les autres filières
- permettre aux acteurs de mettre à jour rapidement leurs connaissances, bases de données et outils respectifs sur la question du tourisme durable et du verdissement de ses métiers grâce aux échanges au sein du comité de domaine et à leur publicité – même si les travaux du comité sont encore peu diffusés
- permettre aux acteurs de se fédérer pour économiser leurs forces dans l'approfondissement des diagnostics et la mise en œuvre des mesures

## **2) Sensibilisation et information des chefs d'entreprises et donneurs d'ordres au verdissement des activités et des métiers dans le tourisme**

Les membres du comité de domaine Tourisme estiment que la situation dans les entreprises est très hétérogène et liée à la sensibilité des chefs d'entreprises. Le besoin est présent surtout pour les destinations étrangères mais pour beaucoup de petites entreprises il est difficile d'avoir un comportement de développement durable par manque de moyens. Le soutien et d'accompagnement des petits chefs d'entreprises aux évolutions dues aux nouveaux comportements et attentes tant des salariés que des consommateurs semble être une priorité aussi importante que la formation initiale et continue des futurs salariés.

En outre, les petits entrepreneurs touristiques ont des difficultés à disposer de temps et de moyens pour se former et former un personnel difficile à recruter, notamment en hôtellerie restauration.

Le comité de domaine Tourisme se propose ainsi de réfléchir à la réalisation d'actions d'information à l'attention des dirigeants d'entreprises du tourisme, à partir d'expériences déjà menées pour améliorer la connaissance ou la prise de conscience des évolutions professionnelles entraînées par le développement durable. Il existe sur le terrain de nombreuses démarches qui méritent d'être recensées et mises en valeur.

La sensibilisation des élus ne doit pas être oubliée. A ce titre, les élus de la montagne et du littoral mènent des actions importantes qu'il convient de valoriser ; il est souhaitable de les inviter à participer aux travaux du comité.

Le comité avait en outre suggéré en décembre 2009 que la formation des repreneurs d'entreprises touristiques soit une occasion privilégiée pour une telle sensibilisation.

Pourrait enfin être préconisée la création d'un site unique de type « portail » pour centraliser cette information (renvoi sur d'autres sites). L'ACFCI pourrait en être le point d'entrée mais cela demande à être expertisé plus avant.

a) Les démarches les plus abouties dans la sensibilisation des acteurs du tourisme aux problématiques du développement durable et du verdissement des métiers, exposées par l'association des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI) au comité et qui pourraient être tout particulièrement soutenues, sont :

- le dispositif RESPECT menée par l'ACFCI
- la charte de confiance, élaborée par la CCI des Pays de la Loire et qui étend son impact
- la démarche CAST au niveau communautaire, à laquelle participe l'ACFCI

### **Le dispositif RESPECT**

Le dispositif « RESPECT » - Responsabilité Environnementale et Sociale Pour des Entreprises Compétitives du Tourisme - se veut la « porte d'entrée » de l'entreprise du tourisme dans le double sujet du tourisme durable et de la responsabilité sociétale des entreprises. Il aborde donc, parmi d'autres thèmes, la question des métiers et des conditions de travail.

Offrant une approche globale et intégrée du tourisme durable, avec pour objectif la performance globale de l'entreprise, il s'articule autour d'un pré-diagnostic en 70 questions qui permet au conseiller de CCI d'aborder, en tête à tête avec le chef d'entreprise, l'ensemble des problématiques liées :

- à la performance économique
- à la performance environnementale
- à la performance sociale
- au management éthique

Les préconisations qui s'ensuivent, fondées sur le degré d'investissement souhaité par le chef d'entreprise, peuvent concerner une ou plusieurs des 4 dimensions :

- économique : démarche qualité, formation, mise en réseau, e-tourisme, ...
- environnementale : formation, écolabel, certification, ...
- sociale : diagnostic RH, conditions de travail, apprentissage, Charte de confiance, ...
- éthique : intégration au territoire, relations fournisseurs, ...

Les démarches préconisées s'inscrivent le plus souvent dans le cadre de dispositifs d'aide ou d'accompagnement mis en place par les CCI ou par leurs partenaires (Conseil régional, Conseil général, ADEME, Agence de l'eau, Parcs Naturels Régionaux, Centres de formation, etc.)

Le dispositif a été expérimenté avec succès au cours du premier semestre 2010 par une dizaine de CCI auprès de 35 entreprises représentatives du secteur touristique (hôtels, campings, restaurants, meublés de tourisme...).

Les premiers entretiens montrent que la culture environnementale est déjà assez répandue parmi les professionnels, notamment de l'hébergement. En revanche, le pilier économique reste souvent fragile (business model, marketing, TIC... ). Quant au social, cela reste un terrain délicat à aborder avec le chef d'entreprise.

## La Charte de confiance de l'hôtellerie restauration de la CRCI Pays-de-la-Loire

Conçue en 2004 en collaboration avec les organisations professionnelles et les groupements d'employeurs et étendue en 2007 par une convention avec l'ANPE et les services de l'État, la charte de confiance a pour objectif de faciliter le recrutement et l'accueil de nouveaux collaborateurs et leur fidélisation (un point sensible dans ce secteur où le turnover atteint un niveau record). Pour ce faire, l'entreprise dispose, gratuitement, d'une quinzaine d'outils mis à jour régulièrement (modèle de contrat de travail, livret d'accueil, document sur la prévention des risques...) que complète l'accompagnement spécialisé d'un conseiller de la CCI.

Le dispositif a été étendu à la Bretagne et au domaine de l'hôtellerie de plein air ; il a vocation à s'étendre encore davantage.

## Projet CAST (Chambers Active for Sustainable Tourism)

Chambers active for sustainable development (CAST) est un réseau européen des Chambres de Commerces et d'Industries actives sur le tourisme durable. Il a été lancé en février 2009.

CAST a élaboré deux documents :

- un guide méthodologique pour les conseillers d'entreprises touristiques, qui comporte notamment un auto-diagnostic environnemental, élaboré en partenariat avec François Tourisme Consultants et la CRCI Bretagne. C'est un excellent outil pour une approche concrète du développement durable dans les entreprises touristiques/hôtelières.
- une plaquette d'éco gestes pour les professionnels

b) La sensibilisation des professionnels sera d'autant plus grande qu'on saura leur démontrer un accroissement de l'intérêt de la clientèle pour le tourisme durable.

L'étude publiée en 2010 par Atout France et réalisée par le cabinet ALTEA « Sensibilité des clientèles au développement durable » montre une nette progression depuis 1986 (leur sensibilité se rapprochant de celles des américains, allemands ou britanniques) :

- **72 %** des voyageurs français prêts à partir dans un voyage responsable (TNS Sofres 2008)
- **68 %** à privilégier une destination en faveur de l'écologie (2007-BVA DT)
- **86 %** à adopter un comportement d'éco-consommateur sur le lieu de séjour (2007-BVA DT)
- **68 %** à opter pour un mode de transport moins polluant (2007-BVA DT)
- **55 %** des français prêts à choisir un établissement avec un écolabel (2007-BVA DT)
- Le tourisme responsable était jugé plus cher à niveau de prestation identique pour **52 %** des français TNS Sofres 2008 mais plus que pour **34 %** en 2009.

Avec un décalage entre les réponses aux enquêtes et les actes car le coût total de la prestation demeure le facteur principal du choix de consommation :

- **68%** prêts à compenser leurs émissions de carbone lors de leur voyage (TNS Sofres 2008 Tourisme responsable)

- En fait, 1 % des clients de VDM ont réellement compensé leurs émissions de CO2 en 2007  
2 % déclarent l'avoir fait (TNS Sofres 2009)  
3 % des voyageurs de TRIP ADVISOR annoncent avoir compensé leurs émissions

### **3) Statistiques et diagnostics sur les emplois du tourisme**

Dans le cadre du comité de domaine Tourisme, le Céreq et service de l'observation et des statistiques du ministère de l'Ecologie ont lancé un travail d'identification des différents secteurs d'activité du tourisme figurant dans le rapport du comité du 23 décembre 2009.

Ce travail a pour objet d'arriver à une méthode de chiffrage de l'emploi en identifiant le périmètre du comité de domaine. Une liste des activités par pôle traduite en secteurs d'activité par l'utilisation des nomenclatures NAF rév.2 a été élaborée.

### **4) Insertion par l'emploi**

La représentante du comité national des missions locales a émis le souhait d'un travail spécifique du comité sur le public des 16-25 ans parfois sans qualification :

- pour ce public le tourisme est attractif mais mal connu et des actions en matière d'information, d'orientation et de formation sont souhaitables
- en ce qui concerne le travail saisonnier, le comité pourrait travailler sur les actions d'amélioration des conditions d'emploi et d'accompagnement des jeunes
- un gros travail a été fait en direction des collectivités locales pour créer des contrats d'accompagnement vers l'emploi (CAE) passerelles et des propositions tournent autour de l'animation.
- les membres des missions locales et leurs partenaires (AFPA, ACFCI...) sont demandeurs de participer à des travaux ou expérimentations régionaux

Elle souhaite insister sur le fait que la question du calendrier est importante quand on travaille sur le tourisme (saisonnalité), d'autant plus quand on y joint les problématiques des jeunes (année scolaire ou universitaire).

### **5) Fiches métiers du tourisme « verdis »**

Le président et le rapporteur du comité Tourisme ont participé à la rédaction de 4 fiches « métiers du tourisme dans un contexte verti » du guide paru à la Documentation Française sous l'égide du MEEDDM en octobre 2010 « Croissance verte – Zoom sur 50 métiers ». Ces 4 fiches sont jointes en annexe.

### **6) Conventions d'expérimentation régionales**

Dans le cadre des conventions régionales d'expérimentation envisagées au titre du plan national Métiers, la problématique de la formation en tourisme durable pourrait être traitée par La Réunion :

### Projet La Réunion

Filières	Domaines	Métiers Impactés	Modules thématiques
TOURISME	Hôtellerie	Agent d'hôtellerie	Réduction du volume de lavage Economie d'énergie Utilisation des produits de nettoyage « verts »
	Restauration	Serveur/serveuse de restauration	Art de la table (art floral local) Commercialisation produits locaux
		Cuisinier Agent de restauration	Utilisation des « produits bio » ou issus de l'agriculture raisonnée Modes de cuisson économe
	Animation Touristique	Animateur de loisirs Animateur de tourisme	Sensibilisation au tourisme durable Culture gastronomique Faune, Flore endémique L'habitat créole Entretien sentiers, chemins

#### 7) Autres projets évoqués à ce stade par le comité de domaine Tourisme

- Visite de terrain pour se faire expliquer par les professionnels et les membres du service public de l'emploi et de la formation les contextes, projets, atouts, faiblesses, outils du verdissement du tourisme et de ses métiers (reportée)
- Croisement des travaux de plusieurs comités de domaine :
  - Tourisme et Biodiversité (en cours)
  - Tourisme et Agriculture (en cours)
  - Tourisme et Eau-Assainissement-Déchets-Air (en cours)
  - Tourisme et Transports (souhaité)
  - Tourisme et Mer (souhaité ; l'équivalent du comité Mer s'est penché de son côté sur le sujet du Pescatourisme)
  - Tourisme et Bâtiment (souhaité)
- Elaboration d'un programme d'actions avec les branches professionnelles du Tourisme et notamment leurs instances travaillant sur la GPEC et la formation (contacts à nouer)
- Insertion du tourisme dans les indicateurs de développement durable

## II. Evocation de plusieurs chantiers liés à la problématique du verdissement des métiers du tourisme

Ces chantiers, qui s'intègrent dans le plan national de mobilisation pour les emplois et les métiers de l'économie verte et ont un lien avec les travaux du comité Tourisme même s'ils ne lui ont pas été directement soumis, sont suivis par la sous direction de l'intégration des démarches de développement durable par les acteurs économiques du commissariat général au développement durable (ministère de l'Ecologie).

### 1) Travaux avec le ministère de l'Education nationale pour la révision de diplômes du tourisme

Le ministère de l'Education nationale ayant sollicité en comité de domaine Tourisme des outils pour nourrir la réflexion sur le verdissement des diplômes du tourisme et notamment des deux BTS Tourisme en cours d'évaluation, la sous direction de l'intégration des démarches de développement durable par les acteurs économiques (IDAE) du commissariat général au développement durable :

- a produit début septembre 2010 une note (v. en annexe) pour la 17<sup>ème</sup> commission professionnelle consultative Tourisme – hôtellerie – restauration en appui de ses réflexions sur les deux BTS Vente et production touristiques (VPT) et Animation et gestion touristiques locales (AGTL).

La note tente de faire apparaître les motifs pour lesquels un verdissement de ces diplômes est désormais nécessaire, ainsi que les « points de repère » des différentes dimensions du développement durable qui paraissent centrales dans les métiers du tourisme auxquels ouvrent les BTS.

La 17<sup>ème</sup> CPC ayant décidé le 15 septembre 2010 la fusion des deux BTS et leur évolution aux nouvelles pratiques professionnelles des métiers sur lesquels ils débouchent, la sous direction IDAE a été désignée membre du groupe de travail qui doit élaborer le nouveau diplôme. La discussion au fond sur le verdissement avec les professionnels membres du groupe (enseignants en BTS, fédérations professionnelles du tourisme, acteurs publics de l'emploi et de la formation, inspecteurs généraux de l'éducation nationale...) est programmée pour janvier 2011.

Les éléments qui remonteront de ces travaux pourront être utilement adaptés à d'autres diplômes du Tourisme.

- a pris contact avec l'inspecteur général en charge de la rénovation des baccalauréats Cuisine et Salle pour le verdissement de ces diplômes (sachant que la réflexion sur ce thème a déjà été entamée et que la confrontation des points de vue n'en sera que plus fructueuse).

### 2) Préparation d'une convention – cadre entre le ministère de l'écologie et l'ACFCI

Au printemps 2010, l'association des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI) a proposé aux cabinets du ministre et de la secrétaire d'Etat à l'écologie de renouveler et surtout d'étendre une convention cadre portant sur l'ensemble des sujets traités par le ministère et nécessitant un lien avec les entreprises, rôle de lien que pourrait jouer le réseau territorial des chambres avec les services déconcentrés du ministère.

Parmi les sujets en cours d'examen pour lier un partenariat fort figure celui du tourisme durable puisque l'ACFCI et le réseau des CCI ont démontré, avec la démarche RESPECT et le réseau

CAST (voir en I.) en particulier, leur volontarisme et leur avance doctrinale et pratique. Des actions communes et la mise sur pied d'une base de données et de communication sur le tourisme durable en direction des entreprises sont ainsi envisagés.

### **3) Contacts avec les professionnels de la vente de voyages**

La sous direction IDAE a présenté en septembre 2010 les travaux menés au titre du plan national Métiers devant la commission développement durable du Syndicat national des agents de voyages (SNAV).

L'accueil a été très favorable puisque ces professionnels sont convaincus que l'évolution est désormais imminente vers un tourisme durable. Des contacts sont pris pour une participation future à des événements de communication à l'endroit des professionnels de la vente de voyages, tandis que le SNAV fait la publicité de nos travaux sur son site internet. Nous nous retrouvons également dans le groupe de travail de rénovation des BTS Tourisme.

Les contacts noués dans le cadre du plan national Métiers ont également permis une marque d'intérêt (réflexion à poursuivre) du SNAV pour l'expérimentation de l'affichage environnemental des produits de consommation (appel à expérimentation lancé par la secrétaire d'Etat Chantal Jouanno le 3 novembre 2010).

### **4) Contacts avec les professionnels de la recherche et de la formation en Tourisme**

- La sous direction IDAE a présenté le plan national Métiers et ses travaux liés au Tourisme dans une formation de formateurs organisée par la Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme (FFTST) le 9 novembre 2010.

Des contacts sont désormais établis avec la FFTST pour participer à nos travaux et les faire connaître (différents supports d'information produits par le MEEDDM sont sur leur site internet) et, pour le MEEDDM, à participer aux formations et événements proposés par la FFTST.

FFTST – Accueil : <http://fftst.org/>

- L'université de Toulouse et notamment son « Centre d'Etudes du Tourisme et des Industries de l'Accueil » (CETIA) participent depuis le début aux travaux du comité Tourisme et ont pris contact avec la sous direction IDAE pour participer plus étroitement et dans la durée aux projets de l'université sur le tourisme durable : participation à des formations ou séminaires, valorisation de la documentation rassemblée au moment des travaux du comité Tourisme par le centre de documentation de l'université, etc.

C'est au titre de cette bonne entente que la sous direction a été approchée à titre d'expert sur un projet (encore à l'étude) de diplôme universitaire porté par l'association internationale Slow Food et portant sur le tourisme durable dans les thématiques restauration et accueil.

CETIA – Accueil : <http://w3.cetia.univ-tlse2.fr/index.php?wid=1024&hei=600>

# ANNEXES

**Annexe 1**

Note du MEEDDM / CGDD à la 17<sup>ème</sup> commission professionnelle consultative  
Tourisme Hôtellerie Restauration sur le verdissement des BTS Tourisme – 15  
septembre 2010

**Annexe 2**

4 fiches métiers du guide paru à la Documentation Française sous l'égide du  
MEEDDM en octobre 2010 « Croissance verte – Zoom sur 50 métiers ».



# ANNEXE 1

**Note du MEEDDM / CGDD à la 17<sup>ème</sup> commission professionnelle consultative  
Tourisme Hôtellerie Restauration sur le verdissement des BTS Tourisme  
15 septembre 2010**

**Objet :** contribution aux analyses relatives aux BTS Vente et production touristiques et Animation et gestion politique locale dans le cadre du plan "Métiers de l'économie verte" piloté par le ministère de l'écologie

## I. RESUME DES QUESTIONS POSEES AUJOURD'HUI PAR LES 2 BTS

### A. Principes fondant les deux BTS tourisme

*Ces informations sont tirées de l'ONISEP*

#### BTS Ventes et productions touristiques

Ce BTS prépare préférentiellement aux différents métiers des agences de voyages. Le diplômé a acquis des compétences dans les domaines suivants :

- **l'accueil et le conseil :** il sélectionne des voyages et séjours en fonction de la demande des clients en agence ou à distance, éventuellement dans une autre langue. Il maîtrise les techniques commerciales, ce qui lui permet de répondre au mieux aux attentes des clients. Il conseille les candidats au voyage, finalise les ventes de prestations et assure le suivi commercial ;
- **la gestion des transactions informatisées :** il assure les réservations, la vente, l'encaissement des paiements, les échanges et les remboursements ;
- **l'élaboration de forfaits :** il peut concevoir des circuits (assemblage et négociation des prestations, détermination du prix de vente) et élaborer des brochures ;
- **la gestion commerciale :** au sein d'une agence, il peut réaliser des études, prendre en charge les actions commerciales et la prospection.

#### **Les matières**

S1 - Français

S2 - Communication en langues étrangères (langue A, anglais, langue C fac.)

S3 - Géographie et histoire des civilisations

S4 - Économie et droit appliqués au tourisme

S5 - Mercatique et productions touristiques

S6 - Commercialisation de produits touristiques

Approfondissement facultatif : gestion de projet touristique multimédia

Les diplômés débutent comme billettistes, conseillers voyages ou agents de réservation dans les agences de voyages, les entreprises autocaristes, les tour-opérateurs ou les compagnies de transport.

**Les emplois concernés par le BTS VPT (v. annexe 1)**

- agent commercial / de réservation / de vente / conseiller en voyage
- agent commercial d'une compagnie de transport de voyageurs
- agent de réservation, rédacteur du "carnet de voyage" auprès d'un voyageur
- attaché commercial du secteur touristique
- télévendeur de produits touristiques
- chargé des voyages au sein d'une entreprise, une administration ou autre organisme
- agent d'assistance aux touristes
- gestionnaire de point de vente touristique virtuel
- négociateur-acheteur de prestations et services touristiques
- assistant du chef de produit touristique, forfaitiste.

*BTS Animation et gestion touristiques locales*

Ce BTS forme préférentiellement des professionnels capables de monter des projets et d'assurer l'organisation et la promotion d'événements touristiques. L'enseignement est axé sur les langues, le patrimoine, l'économie, le droit, la mercatique et la gestion, les techniques touristiques.

Le titulaire du BTS est à même d'élaborer un projet de développement local et de le mettre en oeuvre dans les collectivités locales. Il en assure le montage, la gestion opérationnelle et l'évaluation et prend en charge la communication relative à l'événement.

Dans les structures d'accueil et de loisirs, il participe à la mise en place des activités, à la gestion et à l'animation. Il peut concevoir des visites et des circuits, en assurer la promotion, accueillir et accompagner des visiteurs français ou étrangers.

Le diplômé débute comme agent de développement local, guide accompagnateur ou guide interprète régional. Il peut aussi être assistant d'un autocariste ou d'un gestionnaire de parc de loisirs ou de village de vacances, etc. Il peut travailler dans une collectivité territoriale, une entreprise autocariste, une association, un lieu d'hébergement ou une entreprise organisatrice de salons et de congrès.

**Les matières**

S1 - Français

S2 - Communication en langues étrangères (langue A, anglais, langue C fac.)

S3 - Analyse spatiale

S4 - Économie et droit appliqués au tourisme

S5 - Analyse du territoire : aspects historiques et patrimoniaux

S6 - Mercatique

S7 - Gestion

S8 - Action et animation touristiques

*Option langue vivante C Libre accès informatique documentation Patrimoine culturel et touristique régional*

#### **Les emplois concernés par le BTS AGTL**

- Agent d'accueil et de promotion
- Conseiller en séjours, Conseiller touristique
- Animateur environnement
- Guide accompagnateur
- Agent de développement touristique
- Responsable animation

## **B. Problèmes identifiés**

Sources : CEREQ, DGCIS

*Réformés en 2001 pour répondre au mieux aux demandes des entreprises, LES 2 BTS se trouvent aujourd'hui en décalage avec l'offre actuelle du marché de l'emploi*

Aujourd'hui même si quelques secteurs du tourisme sont encore en adéquation avec ces formations, les conditions d'emploi ne répondent pas aux aspirations des étudiants :

- les titulaires de BTS se retrouvent en concurrence directe avec d'autres formations comme les écoles de marketing, de commerce ou les BTS de vente. Pour nombre d'entreprises le BTS seul ne suffit pas mais devient un « plus » pour une personne ayant une base en commerce ou marketing
- l'accroissement rapide des diplômés en licence et master en tourisme dévalorise les BTS sur le marché du travail (alors même que les premiers voient leurs espérances de salaires réduites au niveau du BTS...)
- l'explosion des ventes sur internet des produits touristiques entraîne inexorablement la fermeture des boutiques physiques (-36% entre 2007 et 2008) et donc une modification du type d'emploi associé
- La question des formations courtes opérationnelles est reposée régulièrement sur le terrain, certaines agences et TO exprimant le besoin de recruter des personnes de niveau inférieur au BTS comme agents de comptoir, forfaitistes ou télé billettistes.
- le BTS AGTL est censé former des professionnels capables de monter des projets de développement local. Or, ce sont des emplois souvent attribués à des Bac +3 ou Bac +5 (aménagement, géographie, développement local) ; les techniciens supérieurs se retrouvent à des postes d'accueil. Pour les postes de chargé d'accueil (ex agents d'accueil) la FNOTSI interrogée en 2006 par le Céreq, indique que dans les petites

structures, majoritaires, un jeune titulaire du BTS tourisme sera mis à l'accueil, avec des tâches assez polyvalentes, mais sans perspectives d'évolution professionnelle autre qu'une progression salariale à l'ancienneté. Sur ce type de profil, un bac pro Services, orienté accueil et relations-clients, est considéré comme suffisant dans la mesure où le métier correspond à la formation et donne satisfaction de part et d'autre.

- les métiers de guide ou d'animateur sont des emplois mal rémunérés, temporaires et souvent précaires qui impose un turn-over fréquent
- la part des employés est majoritaire jusqu'au niveau bac+2, ce qui n'est pas le cas pour les autres bac+2 tertiaires dont 55 % sont cadres ou PI contre 36 % pour les diplômés d'un BTS tourisme.

Ces formations doivent donc se dissocier des autres et montrer l'intérêt de la « discipline » tourisme en s'adaptant au marché actuel.

Tableau 1 : Enquête sur 1000 étudiants BTS AGTL et VPT, *cereq (v. annexe 4)*

	AGTL	VPT
En poursuite d'étude	57.1%	45%
En emploi	42.7%	46.9%
En recherche d'emploi	21.6%	24,3%
Types d'emploi « autre »	38.6%	33%
Salaire entre 1000 et 1300 euros	60.4%	58.2%
Temps en poste + 1 an	9.1%	6.9%

Sur les forums d'étudiants en particulier sur le site studyrama (*v. annexe 2*) les diplômés sont nombreux à dire leur déception des types de postes proposés : « Travailler chez un TO ou en agence de voyages..... sans grand intérêt », « c'est un diplôme qui peut être intéressant, mais pour ma part, j'ai décidé de partir car je ne me voyais pas passer ma vie derrière un comptoir d'agence ».

## II. LE PLAN NATIONAL DE MOBILISATION DE TERRITOIRES ET DES FILIERES POUR LES EMPLOIS ET LES METIERS DE L'ECONOMIE VERTE

### SON VOLET DEDIE AU TOURISME

#### A. Le plan "Métiers de l'économie verte"

LE DEVELOPPEMENT DURABLE, DES LORS QU'IL S'IMPOSE COMME UN

## OBJECTIF PARTAGE DANS NOS SOCIÉTÉS, CONDUIT DIRECTEMENT À DES QUESTIONS RELATIVES À L'EMPLOI, À LA FORMATION, AUX COMPÉTENCES.

D'abord parce qu'il comprend un pilier social pour lequel ces questions sont naturellement centrales. Ensuite parce que le développement durable, et sa déclinaison à nos modèles de production et consommation, autrement appelé « économie verte », s'accompagne de besoin de produits, de technologies et de services innovants qui nécessitent des connaissances et des gestes professionnels adaptés.

Pour parvenir aux résultats escomptés, le nombre d'actions à mener est considérable : développement des filières industrielles des éco-technologies<sup>1</sup>, orientation du système financier vers des filières et des usages plus durables, inscription de la politique de protection de l'environnement sur l'ensemble du territoire, nouvelle approche des façons de produire, de consommer et de recycler l'ensemble de nos biens et services, etc.

Au nombre des actions structurantes figure l'adaptation à l'économie verte du marché de l'emploi et des services de la formation et de l'orientation :

- parce que la main d'œuvre formée doit être disponible en nombre et en qualification adéquats pour répondre aux commandes publiques (transport collectif ferroviaire ou urbain, déchets, énergie,...) et privées (bâtiment, agriculture biologique, bois de construction ou de chauffage...) correspondant aux objectifs fixés et aux incitations qui les accompagnent. D'ores et déjà, on constate des tensions dans les secteurs des énergies renouvelables et du bâtiment durable (efficacité énergétique, qualité de l'air intérieur, utilisation d'éco-matériaux, questions acoustiques...) et le développement du véhicule électrique nécessite d'ores et déjà la conversion d'un nombre important d'ingénieurs et techniciens. Sans oublier de former massivement les formateurs eux-mêmes (il y a 45 000 organismes de formation en France en plus de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur) !
- parce que concevoir et produire en économie verte nécessite des connaissances et compétences nouvelles. Actuellement nous sommes en phase d'amorçage et notre système de formation doit produire des spécialistes de l'intégration des problématiques du développement durable (ingénieurs conseil, éco-certificateurs, éco-énergéticiens, chercheurs et ingénieurs en éco-technologies et techniques d'éco-conception, management formé à la responsabilité sociétale des entreprises, personnes chargées de l'information et de l'accompagnement des consommateurs, concepteurs de pôles de transport intermodaux ...). Demain nous serons dans le basculement et beaucoup de gestes professionnels, y compris d'exécution, seront modifiés. Beaucoup le sont déjà : en de nombreux sites, on ne conçoit plus la voirie, on ne nettoie plus une chambre d'hôtel, on ne programme plus un menu en restauration collective sans avoir - au moins partiellement - le réflexe « durable »

---

<sup>1</sup> v. Les filières industrielles stratégiques de l'économie verte – Ministère de l'écologie – Collection Références – mars 2010

- parce que de nouveaux métiers vont émerger ou parce que des métiers rares vont prendre une place accrue ; on peut citer les métiers liés aux services écologiques, par exemple les métiers liés à la biodiversité non plus seulement dans les associations ou les collectivités mais aussi dans les entreprises
- parce qu'enfin ces mutations ne vont pas se produire sans effets négatifs : des secteurs (automobile classique, raffinage, chimie, ...) ou des installations (usines ou bâtiment fortement utilisateurs d'énergie et producteurs de gaz à effet de serre) risquent de voir leur place se réduire et leurs salariés se trouver face à une nécessité de reconversion.

Un « plan national de mobilisation des filières et des territoires pour les emplois et les métiers dans une économie verte » a été initié par Valérie Létard, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'écologie, à la fin 2009. Articulé autour de 11 « filières » ou domaines d'activités<sup>2</sup> qui représentent 50% environ de la population active et un peu plus de 60% du PIB, mais aussi les activités qui sont probablement le plus amenées à évoluer dans les toutes prochaines années dont le tourisme<sup>3</sup> (v. en annexe 6 la synthèse du rapport), ce plan est extrêmement prometteur.

- Par ses objectifs d'abord : en vue d'adapter le marché du travail à l'économie verte et, pour commencer, aux besoins de main d'œuvre émanant de la réalisation du Grenelle de l'environnement, il prévoit, avec des aller-retour entre le niveau national et le niveau local :

- un effort sans précédent de l'appareil de formation initiale et professionnelle pour l'adaptation de quasi tous les agents aux nouveaux gestes professionnels, de l'accoutumance à des réflexes d'économie des ressources jusqu'à la recherche en technologies du futur ; les filières du bâtiment, des énergies, de l'industrie sont particulièrement visées<sup>4</sup>
- une adaptation des diplômes, des référentiels de métiers, des parcours de formation, du service de l'orientation, pour mener plus rapidement, plus efficacement et de façon plus transparente les salariés vers les emplois nécessaires à cette économie verte
- un travail de reconversion, au plus près du local, des salariés ou des demandeurs d'emplois vers les filières en développement car l'on sait que les mutations économiques, si elles peuvent être souhaitables à terme, induisent des mutations parfois douloureuses

---

<sup>2</sup> Transports, automobile, énergies renouvelables, eau-air-assainissement-déchets, métiers du bâtiment, agriculture - forêts, électromécanique-construction électrique-réseaux, raffinage-biocarburants -chimie verte, tourisme, mer, biodiversité - services écologiques

<sup>3</sup> Rapport du comité de filière « Tourisme et emplois de l'économie verte » Décembre 2009

<sup>4</sup> Ces conclusions rejoignent celles des Etats généraux de l'industrie dont les premiers résultats ont été annoncés par le Président de la République en février 2010

- une réflexion sur le rôle social de l'entreprise : un emploi de l'économie verte doit être un emploi de qualité.

- Par sa méthode ensuite. Ainsi que cela a été fait pour le Grenelle Environnement, les discussions et les travaux rassemblent depuis octobre 2009 les collectivités, les filières, les partenaires sociaux, les associations et l'administration.

Force est de constater qu'autour de cet objectif de l'emploi et de la formation et face aux mutations que connaît déjà et que va connaître de façon accélérée notre économie, la manifestation de la volonté d'aller ensemble dans la même direction et le plus rapidement possible est exceptionnelle. Cela est dû en particulier au respect du rôle et des qualités de chacun dans ces travaux : les professionnels apportent leur vision experte aux chercheurs (ministère du développement durable, conseil d'orientation pour l'emploi<sup>5</sup>, conseil d'analyse stratégique<sup>6</sup>, ADEME...) au service public de l'emploi et de la formation ; l'Etat prépare des conventionnements avec les régions, premier acteur institutionnel de la formation professionnelle ; les partenaires sociaux établissent le lien entre nos réflexions et celles auxquelles ils participent au niveau national, communautaire et international sur ces problématiques<sup>7</sup> ; les associations nous poussent à approfondir la réflexion sur un nouveau modèle de société...

Ainsi, si aucun des acteurs qui sont aujourd'hui autour de la table n'avait attendu pour réfléchir et agir (de nombreuses formations en environnement existent déjà ; la filière du bâtiment a mis au point l'outil FeeBât<sup>8</sup> dont le succès est remarquable ; etc.), c'est la première fois qu'il y a une volonté démontrée et affirmée de travail et d'action collectifs.

Après la phase préliminaire des premiers diagnostics (fin 2009) et l'élaboration du plan national de mobilisation qui énonce les grandes lignes d'action (28 janvier 2010), la deuxième phase est en cours avec la mise en œuvre effective des premières actions d'une part (évolution des formations et des diplômes, renforcement des outils de l'insertion par l'emploi...) et l'approfondissement de nos connaissances d'autre part (création d'un observatoire national des métiers et emplois de l'économie verte notamment).

De la réussite d'une mobilisation forte et pérenne en matière d'adaptation de l'ensemble de nos dispositifs de formation dépend en grande partie notre capacité à orienter notre société vers des modes de production et de consommation à la fois plus durables et plus équitables.

## **B. Premiers travaux du comité de filière « Tourisme et métiers de l'économie verte »**

### **ANALYSES « THEORIQUES »**

<sup>5</sup> v. Croissance verte et emploi – Conseil d'orientation pour l'emploi – 25 janvier 2010

<sup>6</sup> v. La croissance verte, quels impacts sur l'emploi et les métiers – Conseil d'analyse stratégique – février 2010

<sup>7</sup> v. Green jobs report – Programme des nations unies pour l'environnement – Automne 2008 ou « Changement climatique et emploi » - Confédération européenne des syndicats – février 2007

<sup>8</sup> Formation aux économies d'énergie pour le bâtiment

Le rapport recense notamment :

- Une analyse de la demande

#### **Une croissance lente mais régulière de la demande de la clientèle**

Les éléments rassemblés résumés ci-dessous sont tirés des travaux du groupe « Nouveau modèle de croissance » du Centre d'analyse stratégique, dont le rapport a été publié en octobre 2009<sup>9</sup>. Ils s'appuient en particulier sur les contributions du Crédoc réalisées dans le cadre du groupe de travail.

- Les motivations d'achat durable progressent. Elles sont multiples et vont de l'altruisme - « je consomme pour la planète » - à l'individualisme - « je consomme parce que c'est meilleur pour moi ».
- Mais les pratiques de consommation ne correspondent pas encore à cette sensibilité environnementale croissante des consommateurs : la préoccupation environnementale est secondaire par rapport aux considérations de prix
- L'offre de produits « verts » n'est pas induite par la demande, elle la précède
- Le tourisme solidaire et durable connaît un succès limité mais grandissant. Toutefois, les consommateurs se sentent assez peu informés. A cet égard, les labels sont très importants et doivent être développés et promus officiellement.
- La préoccupation de proximité devient forte. Le changement climatique pourrait renforcer cette contrainte de proximité.

- une identification qui se veut complète des très importants enjeux croisés entre développement durable et tourisme (v. tableau en annexe 5)
- une liste qui se veut complète des métiers du tourisme avec une identification, en 3 niveaux, de leur degré d'évolution prévisible compte tenu des incidences de l'économie verte

#### **CONCLUSIONS**

- Il n'y a pas de métier qui ne soit pas modifié dans ses gestes ou comportements professionnels par les évolutions liées à l'économie verte
- Quelques métiers seront peu modifiés dans les gestes et comportements professionnels. Pour ceux-là, une sensibilisation de contexte suffira
- La grande majorité des métiers verra leurs gestes professionnels et leurs comportements modifiés. Une formation complémentaire sera nécessaire

<sup>9</sup> Daniel Cohen, Cécile Jolly, Olivier Passet et Vanessa Visnia-Weill, *Sortie de crise. Vers l'émergence de nouveaux modèles de croissance ?*, document de travail, Centre d'analyse stratégique, octobre 2009

- Quelques métiers « verts », existants ou en émergence : *conseiller en développement durable / empreinte écologique / bilan carbone / eco-conception dans le domaine du tourisme - risk manager (gestion des risques juridiques et financiers d'un manquement aux exigences du développement durable), ...*) requièrent une formation finale centrée sur le développement durable.
- Le tourisme est un secteur particulièrement favorable à l'insertion des personnes peu ou pas qualifiées.
- Le tourisme a des caractéristiques spécifiques du point de vue de la qualité de l'emploi : saisonniers, fort turn over, conflits salariaux récurrents, travail dissimulé...
- Le tourisme a déjà ses formations « en durable » notamment en licence et master : mais sont-elles adaptées en nombre et en contenu ???...!!!
- On insiste sur le rôle « pédagogique » du tourisme (cf. l'effet du tourisme dans les années 50-60 sur la recherche du confort dans l'habitation après l'avoir expérimenté en séjour touristique).

## RECOMMANDATIONS

- passer en revue rapidement toutes les formations initiales et continues, les diplômes et la valorisation des acquis de l'expérience (dite VAE) du tourisme pour y instiller les nouveaux gestes professionnels liés à la croissance verte et au développement durable
- (*Pour cela créer une plateforme dédiée ? Pour les 2 BTS : passe par la CPC Tourisme – Hôtellerie...* )
- recruter et former les formateurs au développement durable dans les filières tourisme est une priorité, surtout pour les niveaux IV et inférieurs
- dans le même temps conduire une politique de sensibilisation des professionnels, majoritairement des très petites entreprises (TPE), aux enjeux de la demande à venir pour des services associant le développement durable, pour que la demande de formation se déclare.
- attention portée aux conditions d'emploi des nombreux saisonniers pour renforcer l'attractivité et la qualification de ces métiers
- attention portée aux conditions d'emploi dans les secteurs Hôtellerie-café-restauration et Vente de voyages (problèmes d'attractivité et de turn over)
- nécessité de veiller à la qualité de l'insertion dans l'emploi : le tourisme, gros pourvoyeur de métiers peu ou pas qualifiés, est une importante porte d'entrée pour des personnes peu ou non qualifiées en recherche d'emploi
- Information de la clientèle : accroître la diffusion des «éco-labels ou des labels de tourisme durable, revoir les classements de tourisme dans un sens plus durable
- suivi de ces évolutions des emplois du tourisme dans le futur observatoire national des emplois verts (qui ne doit pas se contenter de suivre les emplois purement liés à l'environnement)
- renforcer la recherche dans le tourisme durable (elle est notoirement insuffisante car

inorganisée).

### III. POURQUOI ET COMMENT « VERDIR » LES 2 BTS

#### LE CONTEXTE EST MUR

##### A. Le développement durable ...

##### 1. ... dans le top 3 des grandes évolutions du secteur

Il a été identifié trois types d'évolution de la société qui impactent le secteur du tourisme :

- Grâce au développement d'accès à internet et la sécurisation des achats en ligne, le client devient un spécialiste du tourisme par le biais des logiciels de comparaison, des guides en lignes et les forums d'échange.
- La prise en compte croissante des critères de développement durable et du tourisme responsable par des clients de plus en plus soucieux de voyager autrement.
- L'apparition d'une nouvelle clientèle étrangère à hauts revenus (russe, arabe, chinoise...)

##### 2. ... dans les six thématiques d'évolution qui ccupent professionnels du tourisme et secteur de la formation

- l'élévation du niveau de formation ;
- la priorité donnée à l'accueil des clients et à la dimension commerciale ;
- les nouvelles technologies ;
- les difficultés de recrutement et la faible fidélisation de la main-d'œuvre ;
- la prise en compte croissante des critères de développement durable ;
- le rôle déterminant des femmes.

Ces deux dernières thématiques sont apparues récemment et les pratiques liées au développement durable existent sur le terrain : des réflexions sont déjà en cours, des métiers du tourisme durable / écologique / solidaire / etc. existent déjà, le label Tourisme et Handicap, la réforme récente du classement des hôtels intégrant des critères de développement durable etc. participent de la démarche vers le développement durable.

Ainsi le tournant vers le développement durable est déjà entamé avec quelques locomotives (liste indicative) : groupe ACCOR, Club Méditerranée, campings (label Camping qualité, charte paysagère...), associations du tourisme social, agriculture offrant des produits du tourisme rural, voyagistes solidaires, élus de la montagne, démarche RESPECT de l'ACFCI, salon Ecorismo...

## **B. Pour un « verdissement » des deux BTS**

Au niveau BTS il ne s'agit pas de former des professionnels du tourisme durable et encore moins des problématiques de l'économie verte mais d'intégrer dans les deux formations les éléments liés aux aspects du développement durable et du tourisme durable que les diplômés rencontreront inévitablement et de façon rapide et croissante dans leur exercice professionnel.

Ces éléments seront partiellement différents pour les deux BTS puisque dans un cas il s'agit bien de former des concepteurs de produits et des vendeurs (dans l'outgoing comme dans le réceptif), dans l'autre cas des acteurs de la valorisation du territoire.

Le cœur de métier reste le même, ce sont plus des éco compétences qui sont à développer.

Voici quels nous paraissent être les éléments « repères » à intégrer dans les formations :

VPT	AGTL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourisme durable : les grands enjeux (v. tableau en annexe 5 des recoupements entre problématiques du développement durable et problématiques du tourisme, tiré du rapport du comité de filière « Métiers de l'économie verte et Tourisme » de décembre 2009)</li> <li>• Tourisme durable : les acteurs (internationaux, nationaux, locaux) (ne pas oublier l'ADEME, les CCI...)</li> <li>• Notions de tourisme « vert », « de nature », « solidaire »...</li> <li>• Appréhender le voyage différemment (pas de tourisme « de masse »)</li> <li>• Développement des vacances à thèmes, qui permettent le dépaysement près de chez soi, sans partir à l'étranger</li> <li>• Préserver les sites : sites UNESCO, « Grands Sites », parcs naturels, massifs coralliens...</li> <li>• Eco-labels, chartes des professionnels (ex : Camping qualité, Clé verte...) en France et au niveau international</li> <li>• Notions d'éco-comparateurs, empreinte carbone, bilan carbone...</li> <li>• Prix récompensant les démarches exemplaires en matière de tourisme durable ou solidaire (union européenne, SNCF, etc.)</li> <li>• Connaître la sensibilité des différentes clientèles au développement durable (les grands comptes notamment anglo-saxons forcent la tendance de fond)</li> <li>• Connaître Tourisme et Handicap et les problématiques de l'accessibilité</li> <li>• Transports et gaz à effet de serre (notamment avions)</li> <li>• Transports et crises de l'énergie (cycliques ou durables avec la perspective du « peak oil »)</li> <li>• Modes de transport « doux », vélos routes voies vertes, transport fluvial</li> <li>• Monter ou intégrer du tourisme d'affaires (salons, congrès...) « zéro carbone »</li> <li>• Affichage environnemental des produits imposé progressivement par les lois Grenelle 1 et 2</li> <li>• Responsabilité sociétale des entreprises</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidence des risques naturels, sanitaires, technologiques et</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandes politiques du développement durable sur le</li> </ul>

<p>sensibilité croissante des clientèles à ces difficultés.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problématique de la lutte contre le tourisme sexuel</li> <li>• Demande croissance de vacances bien-être axées sur le repos, la nature, les soins</li> <li>• Monter ou intégrer du tourisme d'affaires (salons, congrès...) « zéro carbone »</li> </ul>	<p>territoire : agendas 21, schémas énergie – climat, trame verte et bleue...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problématiques de territoires spécifiques : montagne et problèmes d'enneigement, côtes et qualité des eaux de baignade...</li> <li>• Tourisme social, tourisme associatif ; liens avec le développement du territoire</li> <li>• Politiques de subventions européennes ou locales ou marchés publics locaux s'appuyant sur la démonstration de démarches durables en tourisme</li> <li>• Critères de développement durable intégrés dans les classements des hébergements</li> <li>• Eco-construction et éco-gestion des hébergements touristiques (v. lois Grenelle 1 et 2 et leurs exigences de performance énergétique qualité de l'air intérieur, confort acoustique...)</li> <li>• Produits bio, produits locaux, approvisionnement en circuit court</li> <li>• Economies de fluides dans les hébergements, les activités et les sites</li> <li>• Politiques locales de gestion des déchets, recyclage et réemploi</li> <li>• Accompagnement des professionnels vers une labellisation liée au tourisme durable</li> </ul>
---	--

**La sous directrice de l'intégration  
des démarches de développement durable  
par les acteurs économiques**

**SIGNE**

**Hélène BEGON**

## Annexe 1

<b>Types de postes de débutant proposés sur le site du SNAV</b>
---

### Conseiller Vendeur Tourisme

---

**Région :** Ile-de-France

**Adresse :** 55 rue Raspail

**Code postal :** 92300

**Ville :** Levallois Perret

**Agence :** Travelfactory

**E-mail :** recrutement@travelfactory.fr

**Type de contrat :** CDI temps plein

**Mission :** Le Groupe Travelfactory, spécialiste du voyage en ligne et de l'organisation de séjours en groupe depuis plus de 10 ans, est aujourd'hui leader de la location de vacances sur Internet. Fort de son expérience et de son succès, le groupe développe aujourd'hui un portefeuille de 4 marques de tourisme qui sont la preuve de son professionnalisme et de sa réussite : [www.declifrance.com](http://www.declifrance.com), [www.espanaclic.com](http://www.espanaclic.com), [www.travelski.com](http://www.travelski.com) et [www.goldenvoyages.com](http://www.goldenvoyages.com) ainsi qu'un réseau de distribution d'envergure avec [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com) et AS Voyages (AFAT ? Selectour). En proposant plus de 1000 destinations en France et en Espagne et près de 300 séjours au ski, les différentes marques du groupe proposent une gamme complète d'hébergements, de la location de vacances au meilleur prix, à la villa privative en passant par l'hôtel 4\*. Forte de plus de 65 salariés, l'entreprise privilégie la proximité, l'écoute et l'autonomie de ses collaborateurs. Dans un contexte de très forte croissance, le service Call center (équipe de 10 collaborateurs) recherche des : Conseillers Vendeurs Voyages B to C Call Center Mission : Rattaché(e) au superviseur du Call Center, au sein d'une équipe de conseillers vendeurs, le ou la candidat(e) aura pour mission, après une formation sur nos produits et notre logiciel de back office, la vente des produits du groupe auprès d'une clientèle de particulier (B to ) : En appels entrants et sortants, le conseiller devra : - Analyser les besoins de la clientèle - La conseiller - Conclure la vente.

**Expérience Requisite :** Profil souhaité : - Bac +2 minimum : BTS Négociation et Relation Client ou DUT Techniques de commercialisation - Une première expérience significative dans la vente est indispensable - Une expérience sur un poste en Call center au sein d'une agence de voyages en ligne ou d'un tour opérateur est un atout. Compétences requises : - Vous avez la fibre commerciale et une technique de vente affirmée - Vous avez une bonne capacité de travail et une forte sensibilité à Internet - Vous êtes dynamique, réactif(ve) et résistant(e) au stress - Vous avez le sens du dialogue, une bonne élocution et une aisance à l'oral - Vous êtes autonome et rigoureux(euse)

Contrat de travail : CDI Disponibilité du poste : Immédiate Rémunération : selon le profil et l'expérience du/de la candidat(e) Lieu de travail : Levallois Perret (92) Merci d'adresser votre candidature par email à [recrutement@travelfactory.fr](mailto:recrutement@travelfactory.fr) sous la référence REC/SB/DP/conseillercallcenter/2010

### Conseiller Voyage d'affaires

---

**Région :** Rhône Alpes

**Agence :** Carlson Wagonlit Travel

**E-mail :** fnicolas@aft-iftim.com

**Type de contrat :** Qualification / Alternance

**Mission :** En entreprise chez CARLSON WAGONLIT TRAVEL, à Saint-Etienne, vous serez amenés à réaliser des réservations et du conseil pour les voyages d'affaires des collaborateurs d'entreprises clientes grand compte. En centre de formation à l'AFT-IFTIM, à Villette d'Anthon (30 km Est de Lyon), vous préparerez le Titre Vendeur Conseil en Voyages d'Affaires et de Tourisme de niveau III (Bac +2).

**Expérience Requisite :** Votre profil : -Titulaires au minimum d'un Baccalauréat ou titre équivalent - Sens du service clients, capacité à travailler en équipe, sens de l'organisation, sensibilité aux nouvelles technologies En tant qu'entreprise ouverte à la diversité, tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Leader de la distribution de voyages sur le marché français, CARLSON WAGONLIT TRAVEL est partenaire d'entreprises de toutes tailles, de la PME/PMI jusqu'au groupe international. La mission de CARLSON WAGONLIT TRAVEL est d'accompagner ses clients dans leurs démarches d'optimisation des processus et budgets voyages en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute qualité. CARLSON WAGONLIT TRAVEL France intervient dans les trois métiers du voyage (voyages d'affaires, tourisme d'affaires et réseau de proximité) et s'appuie sur des directions transversales. L'AFT-IFTIM est un organisme

de formation leader en France dans les domaines du Transport, de la Logistique et du Tourisme. Au sein de ce groupe, les formations continues et l'Ecole préparant aux métiers du voyage et du tourisme ont été créés, il y a plus de 30 ans, sous l'égide du Syndicat National des Agences de Voyages. Les savoir-faire de l'Ecole s'appuient sur une équipe de formateurs issus du milieu professionnel, un apprentissage des outils utilisés dans la profession (GDS, Internet, brochures?), une pédagogie basée sur les situations de travail ainsi que les relations qu'elle entretient avec les professionnels du secteur. Ces savoir-faire ont permis à de nombreuses personnes d'intégrer durablement le secteur du voyage et du tourisme. Poste à pourvoir à partir d'octobre 2010 en contrats de professionnalisation. Une suite sera donnée à votre candidature à partir de fin août.

## Attaché Commercial Groupes

---

**Région :** Ile-de-France

**Adresse :** 55 rue Raspail

**Code postal :** 92300

**Ville :** Levallois Perret

**Agence :** Travelfactory

**E-mail :** recrutement@travelfactory.fr

**Type de contrat :** CDI temps plein

**Mission :** Fondée en 1999, Travelfactory a su s'imposer en moins de 10 ans comme l'un des leaders français des voyages en France avec des marques reconnues comme [www.travelski.com](http://www.travelski.com), [www.declifrance.com](http://www.declifrance.com), [www.espanaalic.com](http://www.espanaalic.com) et [www.goldenvoyages.com](http://www.goldenvoyages.com) et un réseau de distribution d'envergure [lastminute.com](http://lastminute.com) et Selectour. Forte de plus de 60 salariés, l'entreprise privilégie la proximité, l'écoute et l'autonomie de ses collaborateurs. Dans ce contexte, le service Groupe [www.goldenvoyages.com](http://www.goldenvoyages.com) (composé de 20 collaborateurs) recherche : COMMERCIAUX (H/F) rattaché(e)s au Directeur des ventes, Ses missions sont : - Prospection de nouveaux clients : Cible Comités d'entreprises et Groupes d'entreprises : Incentive et séjours récompenses et loisirs. Cible Etudiants : séjours intégration, séjours aux sports d'hiver, week-ends en Europe, séjours balnéaires et autres produits vendus par Travelfactory pour le marché étudiant. - Elaboration des offres commerciales - Négociation des contrats - Suivi et développement du portefeuille clients - Organisation et coordination de son secteur commercial en étroite collaboration avec le directeur des ventes, - Tenue des objectifs de marge fixée et de CA à réaliser chaque année.

**Expérience Requisite :** Profil souhaité : - Bac+3 minimum - Ecole de commerce - Une première expérience significative en vente serait un atout - La connaissance du secteur touristique serait un plus Qualités recherchées : - Sens commercial et contact avec le client - Esprit d'analyse et de synthèse - Force de propositions - Bonne connaissance des outils informatiques - Pack Office C'est avant tout votre dynamisme, votre personnalité, votre ambition et votre tempérament commercial qui vous permettront de mener à bien les missions qui vous sont confiées.

Envoyer vos candidatures à [recrutement@travelfactory.fr](mailto:recrutement@travelfactory.fr) sous la référence CIAL/2010

## Annexe 2

<b>forum studyrama entretien avec Jennifer Kelly, 25 ans, titulaire d'un BTS</b>
--

### Quel a été votre parcours scolaire ?

« J'ai passé un bac littéraire au lycée du Parc-Impérial, puis après un passage à la faculté de lettres de Nice en LCE anglais, j'ai intégré le lycée hôtelier Paul-Augier pour suivre un BTS Tourisme. »

### Selon vous, quels sont les atouts du BTS Tourisme ?

« Les postes à la sortie ne sont pas des plus intéressants. Travailler chez un TO ou en agence de voyages, pour moi : sans grand intérêt. Dans une région comme la mienne, PACA, c'est un diplôme qui peut être intéressant, mais pour ma part, j'ai décidé de partir car je ne me voyais pas passer ma vie derrière un comptoir d'agence. »

### Pourquoi avoir choisi le tourisme ? Qu'attendiez-vous du tourisme ?

« Je ne savais pas vraiment où la formation me mènerait, le tourisme est un secteur qui offre des opportunités surtout sur la Côte, donc je me suis lancée. Mais ce n'était pas une vocation, mais plutôt un choix réfléchi en fonction des atouts de ma région. »

**Selon vous, quelles sont les qualités que doit posséder un professionnel du tourisme, de manière générale ?**

« Parler l'anglais, c'est indispensable quand on voyage, être avenante, souriante et disponible. »

**Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?**

« Je reviens d'une longue période passée à l'étranger et notamment dans des îles paradisiaques. J'ai travaillé à Disney, à Orlando puis, après un retour en France et quelques mois passés à la réception d'un grand hôtel monégasque, j'ai voulu repartir parce que le métier de réceptionniste n'était pas fait pour moi. J'ai eu une opportunité à Bora Bora qui ne se refusait pas et j'ai travaillé à l'hôtel St. Régis au spa. Puis, j'ai pris un vol pour Saint-Barthélemy, la civilisation me manquait un peu en Polynésie... Là-bas, j'ai aussi travaillé dans un hôtel ! »

**Quels sont vos projets professionnels ?**

« À présent, j'ai posé mes valises, il y a dix jours à peine et, après 3 ans d'absence, je vais profiter de ma famille. Après ? Repartir, on verra... »

### Annexe 3

#### Quelques articles sur le thème : Du « vert » pousse dans le secteur du tourisme - Résumés

##### **Travelocity - 19 juillet 2010 "TRAVELERS PREFER GREEN HOTELS"**

Il est bon de vendre du vert dans les hôtels !

Travelocity une agence de voyages en ligne a cette semaine annoncée que les hôtels plus respectueux de l'environnement remportaient les meilleurs commentaires de leur consommateur. Pour fêter l'événement la société va commercialiser des offres spéciales sur les hôtels verts qui concentrent le maximum de commentaires positifs.

Travelocity est la seule grande entreprise de voyage en ligne qui affiche des balises écologiques ou « drapeaux verts » sur son site.

En dehors de la promotion écologique de ses produits, la société travaille à réduire son empreinte écologique et prône pour la durabilité au sein de son entreprise. La société est également un membre fondateur du Conseil de la durabilité du tourisme, qui travaille à un avenir plus durable pour l'industrie.

##### **« Du palace au gîte, l'hôtellerie se met au vert »**

**Les Echos - 3 juillet 2010**

La fibre écologique vend ! Chauffage au bois, tri sélectif, robinetterie régulée, produits locaux, l'hôtellerie se met au vert. Pour sortir de l'image « gaspilleur » des hôtels, certains affichent la différence en réduisant leurs impacts écologiques, en maîtrisant leur coût énergétique. Certains vont plus loin en proposant des locations de voitures hybrides ou en installant des déshydrateurs thermiques dans leur cuisine. La marche vers les éco-labels est donc lancée mais comme le rappel WWF « toute démarche verte est "une bonne chose à condition qu'elle soit cohérente et pas seulement commerciale". »

##### **Le tourisme responsable à l'heure des trophées**

4ème édition Les Trophées du tourisme responsable 2010 - juillet 2010. Organisé par le site de voyages en lignes Voyages-sncf.com, plusieurs organismes, hôtels, voyagistes, se sont vus décernés des trophées de tourisme responsable pour encourager la tendance. Les membres du jury sont les

principaux acteurs dans le secteur. (FNOTSI, SNAV, UNESCO, OMT...).

### Ville durable, un paradoxe ?

« cap sur le tourisme urbain », réseau veille juillet 2010

Aujourd'hui la ville c'est plus de la moitié de la population mondiale. L'industrie du tourisme exerce une pression supplémentaire dans les zones urbaines. D'où l'intérêt d'une implication des acteurs pour organiser des stratégies de croissance durable. Le manque d'expertise, de leadership et de gouvernance stable limite cette nouvelle forme de développement. Le développement durable du tourisme dans un environnement urbain est un concept nouveau, mais quelques villes se montrent en leader.

L'association GTA a lancé deux projets de tourisme durable. Une carte de différents sites et d'activités touristiques liées à l'environnement ainsi qu'un guide vert sur les possibilités de tourisme durable dans Toronto.

Edinburgh tourism action group a élaboré une stratégie durable nommée SUTS qui vise à ce que la ville devienne la plus verte d'ici à 2015 dans le Nord de l'europe. Trois volets y sont présentés : transport, saisonnalité et utilisation des ressources. Les entreprises sont encouragées par les pouvoirs publics.

La ville de Salzbourg a mis en place une centrale de transports incluant transports publics, taxis et même des véhicules électriques. La centrale est accessible en ligne mais aussi par téléphone.

Au Royaume-Uni, le concept Park and ride privilégie les stationnements d'accueil à l'entrée des villes. Un système de transport relie le parc de stationnement au centre ville.

## Annexe 4

### ENQUETE ETUDIANTS BTS AGTL ET VPT

#### « Votre emploi » par BTS

Organisme		
	Nb	% cit.
agence de	13	6,9%
OTSI	28	14,8%
CDT, CRT	3	1,6%
Guides	5	2,6%
Tourisme social et	4	2,1%
Hôtels, cafés et	22	11,6%
Hôtellerie de plein air (y compris	6	3,2%
Activités de location de résidence de	8	4,2%
Transports	2	1,1%
Transports publics urbains (réseau de	1	0,5%
Transport	6	3,2%
Transport routier de	1	0,5%
Navigation de plaisance (transports maritimes, côtiers,	2	1,1%
Services de l'automobile (location de voitures	2	1,1%
Taxis	0	0,0%
Entreprises artistiques et	3	1,6%
Espaces de loisirs, d'attractions et	7	3,7%
Sport (gestion d'installations sportives, autres activités	1	0,5%
Personnel des casinos (jeux de hasard et	1	0,5%
Thermalisme	1	0,5%
Autre	73	38,6%
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>100,0%</b>

Organisme		
	Nb	% cit.
agence de voyages	68	31,2%
OTSI	2	0,9%
CDT, CRT	1	0,5%
Guides interprètes	0	0,0%
Tourisme social et familial	4	1,8%
Hôtels, cafés et restaurants	39	17,9%
Hôtellerie de plein air (y compris camping)	4	1,8%
Activités de location de résidence de tourisme	2	0,9%
Transports ferroviaires	0	0,0%
Transports publics urbains (réseau de voyageurs)	0	0,0%
Transport aérien	9	4,1%
Transport routier de voyageurs	1	0,5%
Navigation de plaisance (transports maritimes, côtiers, fluviaux)	2	0,9%
Services de l'automobile (location de voitures particulières)	8	3,7%
Taxis	0	0,0%
Entreprises artistiques et culturelles	0	0,0%
Espaces de loisirs, d'attractions et culturels	5	2,3%
Sport (gestion d'installations sportives, autres activités sportives)	0	0,0%
Personnel des casinos (jeux de hasard et d'argents)	0	0,0%
Thermalisme	1	0,5%
Autre	72	33,0%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100,0%</b>

Tableau des recoupements entre problématiques du développement durable et

problématiques du tourisme tiré du rapport du comité de filière « Métiers de l'économie verte et Tourisme » de décembre 2009

<p>Biodiversité</p> <p>Trame verte et bleue</p>	<p>La France a un patrimoine très riche mais menacé. Elle est le seul pays présent dans 5 des 34 "points chauds" de la biodiversité mondiale : Méditerranée, Caraïbes, Océan Indien, Polynésie et Nouvelle-Calédonie. Elle possède le 2ème domaine maritime au monde avec 10% des récifs coralliens et lagons. Au total, la France abrite plus d'espèces que toute l'Europe continentale, mais elle est au 9ème rang mondial pour le nombre d'espèces animales et végétales menacées, selon la Liste rouge de l'UICN.</p> <p>Biodiversité de prélèvement pour le tourisme : alimentation servie, matériaux de construction...</p> <p>Biodiversité récréative pour le tourisme : facteur d'attraction, risques d'atteinte par la mauvaise ou la sur-fréquentation de touristes</p> <p>Mécénat d'entreprises touristiques, par ex pour la reforestation</p>
<p>Eau</p>	<p>Eau récréative : avec 27 % des séjours personnels et 40 % des nuitées en 2007, le bord de mer reste l'espace touristique préféré des Français : c'est là qu'ils séjournent le plus longtemps (7,7 nuits en moyenne). Demande accrue de piscines et jeux aquatiques dans les campings et même les gîtes et résidences secondaires</p> <p>Eau pour la consommation humaine : boisson, hygiène</p> <p>Eau pour l'entretien des espaces verts, pour la maintenance des forêts</p>
<p>Transports</p>	<p>Incertitude forte sur le coût de l'énergie et notamment du pétrole dans l'avenir. Incertitudes consécutives sur le transport sur longue distance notamment (aérien) et donc sur le tourisme international. Toutefois :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- si l'apport économique des touristes étrangers est important pour l'économie française, ce sont cependant les résidents qui font la majorité du tourisme en France : ils réalisent les deux tiers des nuitées et de la consommation touristique</li> <li>- la grande majorité des touristes étrangers séjournant en France sont des Européens. Ils représentent 87 % des arrivées et 82 % des recettes (forte fréquentation des hébergements de plein air et importance croissante des résidences secondaires, courtes étapes sur la route de l'Espagne ou de l'Italie). Les touristes originaires du continent américain représentent 7 % des arrivées et apportent près de 10 % des recettes, les touristes en provenance d'Asie et d'Océanie, 5 % des arrivées et 6 % des recettes.</li> </ul> <p>Effet de serre : Le secteur du tourisme, via notamment le poste transport aérien, émet 5 % environ des gaz à effet de serre dans le monde. Par ex., dans une étude conduite au début de l'année 2008, le WWF affirme qu'il serait possible d'économiser 22 millions de tonnes de CO2 si 20% des voyages d'affaires étaient remplacés par des visioconférences.</p> <p>Les déplacements effectués par les touristes français entre leur lieu de résidence et leur lieu de villégiature représentent 65% des distances parcourues en France et 6% des émissions de gaz à effet de serre (GES) françaises, transport international inclus, 3% si l'on ne prend en compte que les critères actuels du protocole de Kyoto (hors tourisme des Français à l'étranger). Les déplacements les plus producteurs de GES sont concentrés sur une minorité de touristes : 5% de la population française contribuent à eux seuls, par leurs déplacements vers les lieux de vacance, à la moitié des émissions dues aux déplacements touristiques.</p> <p>Succès des vélos – routes voies vertes. Etude 2009 sur l'économie du vélo en</p>

	<p>France :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4,5 milliards d'euros</li> <li>- 35.000 emplois</li> </ul> <p>Un retour sur investissement élevé pour la collectivité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 500 M€ de dépenses annuelles</li> <li>- 700 M€ de recettes fiscales</li> </ul> <p>Une haute teneur en emploi : 10 emplois/million d'euros contre 2,5 dans l'industrie automobile.</p> <p>Une dépense supérieure de 20% à la moyenne des touristes</p> <p>2e activité en séjour derrière la randonnée pédestre</p> <p>Développement possible du tourisme de navigation de plaisance.</p> <p>Pas assez d'offre de déplacements multimodaux autour des clusters de transport, ce qui fait que la plupart des touristes prennent leur voiture pour leurs déplacements. (82% des déplacements touristiques en France)</p>
Changement climatique	<p>Mouvement vers le Nord des touristes (GB +, Esp -), à priori un avantage pour les destinations rurales et la montagne en été</p> <p>La climatisation suffira-t-elle à faire rester les clients ? Aller vers l'éco-conception des hébergements</p> <p>Un mouvement vers le tourisme hors-sol à éviter</p> <p>La baisse de l'enneigement en montagne</p> <p>Baisse de la ressource en eau et sécheresse : plus d'eau en hiver, moins en été : alimentation en eau (îles), mais surtout sports d'eau douces (lacs, rivières...), feux de forêt (campings). Nombreuses conséquences possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- interdiction du canoë-kayak (2006)</li> <li>- interdictions de pêche (2003)</li> <li>- marnages trop importants et découvrant au-delà des plages aménagées, les fonds des plans d'eau</li> <li>- eutrophisation des plans d'eau</li> </ul> <p>20 % des communes littorales ont leurs plages atteintes par l'érosion (une part est vraisemblablement liée au changement climatique)</p> <p>Une évolution vers des paysages secs (été, automne)</p> <p>Une évolution des paysages suite à l'évolution des activités agricoles</p> <p>Moindre résistance des forêts aux maladies</p> <p>Spécificité des événements extrêmes : accroissement de la fréquence des cyclones ? Changement de trajectoire ? Risques associés (inondations...)</p> <p>Risques sanitaires : réchauffement des eaux ; modification de la faune sous-marine (multiplication des méduses...)</p> <p>Récifs coralliens : dégradations importantes selon les lieux, risques de disparitions massives au cours des prochaines décennies</p> <p>Apparition de maladies absentes ? Développement de maladies présentes ?</p> <p>Pollution de l'air</p> <p>Intoxications alimentaires</p> <p>Pics de mortalité été/hiver</p>

	Etc.
Responsabilité sociale interne des entreprises	<p>Part importante du travail saisonnier et à temps partiel dans le tourisme</p> <p>Part importante du travail peu qualifié, notamment dans le secteur HCR</p> <p>Difficultés de recrutement et de maintien dans l'emploi, notamment dans le secteur HCR, du fait des conditions salariales et de travail</p>
Responsabilité sociale externe des entreprises	<p>Incidences de l'implantation d'une activité / d'un hébergement touristique sur l'économie locale en France et à l'étranger.</p> <p>Pour le parc du tourisme social notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17% des établissements sont implantés dans des communes de moins de 500 habitants</li> <li>- 36% sont implantés dans des communes de moins de 1.000 habitants</li> <li>- 80% sont implantés dans des communes de moins de 5.000 habitants</li> </ul> <p>Influence des opérateurs touristiques sur les décideurs du territoire pour faire évoluer la gestion locale vers davantage de développement durable (par exemple par ses achats)</p> <p>Secteur du tourisme solidaire ou équitable : un tourisme qui participe au développement des populations et pays visités. Ce tourisme, fondé sur une notion de proximité, recouvre trois dimensions, complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une dimension socio-économique : des échanges commerciaux équitables et un développement durable</li> <li>- une dimension éducative pour d'autres modes de relations commerciales basées sur la confiance et la transparence</li> <li>- une dimension politique avec un engagement pour plus de justice dans les règles du commerce international</li> </ul> <p>Secteur du tourisme responsable : axé sur la connaissance des réalités locales, de la culture, des modes de vie et aussi de la situation politique et sociale des populations, il alterne en général activités culturelles et rencontres avec des acteurs locaux (association, projets sociaux)</p> <p>Importance quantitative et politique du tourisme social sur le territoire français - Politiques d'aide au départ en vacances sur le territoire français. Tourisme → facteur de développement personnel, de bien-être</p> <p>Participation de groupes de transport ou d'hébergement à la lutte contre le tourisme sexuel</p>
Production et consommation responsables	<p>Le professionnel du tourisme est aussi un acheteur : il doit apprendre à acheter et pas seulement à produire « durable »</p> <p>Le touriste est avant tout un consommateur qui peut acheter et consommer durable.</p>
Risques	Changement climatique : cyclones, inondations, épidémies, feux de forêts... (?)
Déchets	<p>Problématique de la sur-fréquentation, par exemple dans les stations littorales l'été</p> <p>Possibilité de valorisation des déchets dans les grandes structures (campings, villages de vacances...) : compost, chauffage...</p>
Paysage	Ambivalence du tourisme, qui vit des paysages mais qui est également accusé de participer à leur destruction (ex : stations balnéaires ou de montagne) par des constructions inadaptés, des installations lourdes tels les téléphériques ou la sur-fréquentation de sites naturels
Culture, patrimoine	<p>Ambivalence du tourisme, qui vit des cultures et patrimoines (y compris gastronomiques) visités, qui aide à leur survie ou leur développement, mais peut aussi être accusé de participer à leur destruction.</p> <p>Secteur du tourisme responsable souhaite favoriser le maintien des cultures locales</p>

	Question des métiers de guides et conférenciers pour favoriser la qualité de l'accès à la culture et au patrimoine : ces professions doivent-elles, pour cette raison, demeurer réglementées ?
Bâtiment	<p>Les hôtels font partie des « bâtiments tertiaires » au sens des lois Grenelle 1 (13 août 2009) et 2 (au Parlement) : exigences d'efficacité énergétique renforcées pour les bâtiments neufs dès 2010 – obligations de rénovation énergétique</p> <p>Problématique centrale de l'hôtellerie « économique » dont les bâtiments pourraient ne pas passer le cap des obligations de mise à niveau imposées par les nouvelles normes.</p> <p>Loi de février 2005 sur la mise en accessibilité d'ici 2015 des bâtiments accueillant du public</p> <p>Exemplarité possible des hébergements touristiques pour la démonstration d'un habitat et d'un mode de vie durables</p>
Energies renouvelables	Possibilité d'installer des systèmes de production d'énergies renouvelables sur les bâtiments touristiques et leurs dépendances
Agriculture « raisonnée »	<p>Utilisation de produits biologiques, faveur des produits locaux et de saison, dans la restauration touristique</p> <p>Gîtes et chambres d'hôtes ruraux, accueil à la ferme, métiers d'accompagnateurs, élevage de chevaux de randonnée, travail saisonnier en station de ski etc. pour permettre la diversification des petites exploitations :</p> <p><i>« Si le nombre d'exploitations pratiquant l'agritourisme a augmenté de 13 % entre 1988 et 2000, il demeure un secteur d'activité encore en devenir. Le dernier recensement général de l'agriculture, qui a eu lieu en 2000, a en effet mesuré que sur 650.000 exploitations : – 2 % proposent un hébergement touristique : 150.000 lits sont ainsi disponibles, soit autant que ceux exploités par les villages de vacances et les résidences de tourisme ; – 0,4 % ont une activité de restauration ; – 0,92 % proposent des services et activités touristiques tels que la visite d'exploitations ou des activités équestres »</i></p> <p style="text-align: right;">FRANCOIS-PONCET Jean, BELOT Claude – Rapport d'information fait au nom de la Délégation à l'aménagement et au développement durable du territoire sur le nouvel espace rural français. Paris, Sénat, 2008,</p>
Labels, classements	<p><b>Ecolabel :</b> Les hébergements touristiques et les campings sont dans le périmètre de l'écolabel. 59 hébergements et 16 campings sont porteurs de la marque en France en novembre 2009 sur 288 hôtels et 54 campings (juil. 09) en Europe, soit une croissance très rapide après 3 années de mise en place (écolabel tourisme créé en 2003).</p> <p><b>Clé Verte</b> – en 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 302 hébergements en France (230 campings, 51 hôtels, 21 gîtes, chambres d'hôtes et locations)</li> <li>- Dans le monde, plus de 700 hébergements verts dans 13 pays (Danemark, Chypre, Pays-Bas, Italie, France, Portugal, Japon, Suède, Lituanie, Belgique, Maroc, Tunisie, Estonie)</li> </ul> <p><b>Gîte Panda</b> : en 2009 : 290 hébergements en France</p> <p>La <b>certification Agir pour un tourisme responsable</b> est attribuée par l'organisme Afaq-Afnor. Le référentiel a été déposé en mai 2006 à la DGCCRF et publié au JO du 16 mars 2007.</p> <p><u>Selon une enquête SOFRES 2009 un voyageur sur deux connaît l'un de ces quatre labels .... qui représentent 0,5% de l'hébergement et 2,25% des campings en France !</u></p> <p><b>Green Globe</b> : Green Globe est un label international créé en 1999 pour le voyage et le tourisme durable.</p>

	<p>7 hôtels et 1 agence de voyages porteurs de la marque en France</p> <p>La réforme des <b>classements hôteliers</b> (arrêté du 22 décembre 08) a intégré des critères relatifs au développement durable</p> <p>La <b>réforme des communes touristiques</b> et stations classées (sept. 08) a intégré des critères relatifs au développement durable</p>
Agendas 21 Pôles d'excellence rurale	Nombre de projets sont basés sur le tourisme durable, la mise en valeur de ressources locales par le tourisme
Education à l'environnement et au développement durable, formation de « l'éco-citoyen »	<p>Rôle du secteur du tourisme associatif pour l'éducation au développement durable, notamment des jeunes (ex : réseau Ethic Etapes)</p> <p>Rôle pédagogique, en direction de la protection de l'environnement et du développement durable, des métiers de l'animation, du tourisme vert</p> <p>Exemplarité possible des hébergements touristiques pour la démonstration d'un habitat et d'un mode de vie durables</p>
Développement durable = facteur d'attractivité touristique	<p>Demande croissante de la part des « grands comptes » du tourisme d'affaires</p> <p>Demande de la clientèle Nord Europe et Nord Amérique</p> <p>Politique de labellisation / marquage (écolabel, écolodge, etc.); actions (commerciales ?) de compensation carbone des déplacements</p>
Accès aux vacances	<p>Politique et label Tourisme et Handicap (plus de 3250 labels attribués à ce jour). Volonté d'élargir la politique du handicap à la politique de l'accessibilité pour tous</p> <p>Politiques d'aide au départ en vacances sur le territoire français : 30% de français ne partent pas en vacances dans l'année, chiffre qui stagne depuis plus de 10 ans. En 2006, à la fourchette de revenus 800 €-2300 € bruts mensuels par foyer correspondait un taux de non départ de 70% à 40%, à 3000 €, le taux de non départ s'abaissait à 30% et à 5000 € il tombait à 20%.</p> <p>Problématique des jeunes et des seniors, tranches d'âge qui partent le moins : 20-24 ans : 46% de non-partants dans la tranche d'âge) et + de 65 ans : 39% en moyenne, mais avec des écarts important).</p> <p>Agence nationale des chèques vacances (1 Mds € de chiffre d'affaires annuel)</p>
Territoires spécifiques	<p>Montagne : réchauffement climatique, paysage...</p> <p>Mer : qualité de l'eau, paysage, déchets, comportements des plaisanciers et plongeurs...</p> <p>Territoires ruraux : répond au goût croissant pour la proximité, sports de nature, double activité pour les agriculteurs...</p> <p>Le total des hébergements ruraux en 2008 se porte à 57 789 sur un total d'environ 235 400 (hors résidences secondaires). En outre les 3/4 des 2200 petits terrains de camping (pouvant accueillir au maximum 20 personnes sur au maximum six emplacements) sont situés sur une exploitation agricole (camping à la ferme).</p> <p>Ces tourisms sont appelés à se développer dans le cadre de la croissance verte : bon bilan carbone du point de vue des transports, bien placés <u>pour l'initiation à l'environnement, aux écosystèmes, à la biodiversité</u>, voire pour développer des produits plus sophistiqués tels que « bienvenue à la ferme bio », et pour des séjours touristiques <u>à faible empreinte écologique</u>.</p> <p>Toutefois, <u>à long terme</u>, le changement climatique pourrait changer l'économie touristique de certaines régions, d'autant plus fortement pour ce secteur du tourisme qu'il est très dépendant de la Nature.</p>

	<p>Territoires urbains : problématiques des transports, des déchets</p> <p>Stations « volets clos » = ouverts en saison et quasi vides le reste de l'année.</p> <p>Antarctique : restrictions majeures au tourisme</p> <p>Iles : besoins de protection contre la sur-fréquentation ; risques de submersion par hausse des eaux marines, menace sur les récifs coralliens</p> <p>Parcs naturels, parcs nationaux, sites protégés, Sites UNESCO</p>
--	---

## Annexe 6

### SYNTHESE DU RAPPORT DU COMITE TOURISME DU 23 DECEMBRE 2009

#### Métiers du tourisme

*Président : Gérard RUIZ, Inspecteur général au conseil général de l'environnement et du développement durable (ministère de l'Ecologie)*

*Rapporteur : Hélène BEGON, Sous directrice de l'intégration du développement durable par les acteurs économiques au commissariat général au développement durable (ministère de l'Ecologie)*

#### I. Le rapport de mobilisation pour les métiers de la croissance verte dans le tourisme

Le comité a retenu une définition du tourisme qui comprend :

- les sites
- les hébergements touristiques
- les transports par car de tourisme
- le tourisme urbain, rural, de montagne, littoral (voire à terme spatial...)
- les métiers de la vente de voyages, du guidage
- les activités des touristes : shopping, tourisme d'affaires, culture, balnéothérapie...
- le tourisme social
- l'animation et le sport liés au tourisme

Le tourisme en France fait partie des filières qui sont concernées par les évolutions liées à la croissance verte et plus généralement par le développement durable et qui doit par conséquent muter rapidement malgré l'absence de risques de délocalisations, de contraintes fortes de changement technologique, car :

- Il représente un potentiel économique (6,3% du PIB ) et un gisement d'emplois (1 million d'emplois directs) considérables
- Il est tenu de s'adapter aux demandes des touristes-consommateurs de demain
- Il doit anticiper les futures contraintes sur les ressources nécessaires à son activité (nature, énergie, bâti,..)
- Il peut avoir un effet pédagogique très significatif sur les goûts et les comportements des touristes et particulièrement les jeunes

Il s'agit d'une activité de services où les métiers sont très divers et essentiellement de niveau de qualification moyenne à faible (niveau III et inférieurs). Les niveaux universitaires sont plutôt réservés à des activités de management, d'encadrement ou de conseil en aménagement

relativement limités.

Concernant les évolutions des métiers, le comité a dégagé les caractéristiques suivantes :

- Il n'y a pas de métier qui ne soit pas modifié dans ses gestes ou comportements professionnels par les évolutions liées au développement durable
- Quelques métiers seront peu modifiés dans les gestes et comportements professionnels. Pour ceux-là, une sensibilisation de contexte suffira
- La grande majorité des métiers verra leurs gestes professionnels et leurs comportements modifiés. Une formation sera nécessaire
- Quelques métiers « verts », existants ou en émergence (conseiller en développement durable / empreinte écologique / bilan carbone / eco-conception dans le domaine du tourisme - risk manager (gestion des risques juridiques et financiers d'un manquement aux exigences du développement durable), ...) requièrent une formation finale centrée sur le développement durable.

## **II. Les préconisations du comité pour faciliter l'évolution des métiers et des emplois de la filière du tourisme durable**

La première recommandation du comité est de passer en revue rapidement toutes les formations initiales et continues, les diplômes et la valorisation des acquis de l'expérience (dite VAE) du tourisme pour y instiller les nouveaux gestes professionnels liés à la croissance verte et au développement durable.

Pour cela, il propose de :

- suggérer à la commission nationale de la certification professionnelle et aux commissions paritaires consultatives (CPC) traitant des métiers du tourisme (Education nationale) de prendre en considération l'importance d'intégrer et de valoriser les aspects de développement durable dans les gestes professionnels de demain. Les CPC des métiers du sport, de l'agriculture, de l'animation semblent à ce jour plus avancées à ce sujet que la CPC "tourisme-hôtellerie-loisirs".
- proposer la création d'une plate-forme réunissant, sous le pilotage des administrations concernées, du service public de la formation et de l'emploi et des professionnels, quelques techniciens capables de décrire par le menu ce que doit être le tourisme durable et les besoins de compétence en la matière par grand type de métier L'intérêt de la plate-forme serait de constituer la base utile en une seule fois pour tout le monde, dans des mondes du tourisme et de la formation très éclatés. Cette plateforme pourrait se mettre en place dès 2010. Le ministère de l'Education Nationale se doit de participer au comité de pilotage de cette plate-forme. Ce ministère dispose d'experts pouvant se joindre au comité technique (que l'on imagine formé, entre autres, de l'ADEME, du commissariat général au développement durable, du GIE Atout France, de la sous direction du tourisme, de l'AFPA... des professionnels représentant le secteur).
- recruter et former les formateurs au développement durable dans les filières tourisme est une priorité, surtout pour les niveaux IV et inférieurs
- dans le même temps conduire une politique de sensibilisation des professionnels, majoritairement des très petites entreprises (TPE), aux enjeux de la demande à venir pour

des services associant le développement durable, pour que la demande de formation se déclare.

Les autres principales recommandations concernent :

- l'attention portée aux conditions d'emploi des nombreux saisonniers pour renforcer l'attractivité et la qualification de ces métiers ;
- l'attention portée aux conditions d'emploi dans les secteurs Hôtellerie-café-restauration et Vente de voyages (problèmes d'attractivité et de turn over) ;
- la nécessité de veiller à la qualité de l'insertion dans l'emploi : le tourisme, gros pourvoyeur de métiers peu ou pas qualifiés, est une importante porte d'entrée pour des personnes peu ou non qualifiées en recherche d'emploi ;
- l'information de la clientèle : accroître la diffusion des «éco-labels ou des labels de tourisme durable, revoir les classements de tourisme dans un sens plus durable ;
- le suivi de ces évolutions des emplois du tourisme dans le futur observatoire national des emplois verts (qui ne doit pas se contenter de suivre les emplois purement liés à l'environnement)
- renforcer la recherche dans le tourisme durable (elle est notoirement insuffisante car inorganisée).

# ANNEXE 2

## Documentation française Métiers de l'économie verte – octobre 2010

### **Responsable d'hébergement touristique**

Gestionnaire et manager, le responsable d'hébergement touristique travaille aussi bien sur l'attractivité de son établissement et sa rentabilité. Il veille à la qualité des prestations proposées et à la satisfaction de sa clientèle comme de ses partenaires.

Le directeur de l'hébergement est responsable de l'équilibre économique de l'établissement qu'il dirige, l'objectif étant d'assurer un le meilleur taux de remplissage possible en optimisant les coûts d'exploitation. Pour cela, il gère les relations avec les agences de voyage et les centrales de réservation et développe la notoriété de son établissement auprès des professionnels du tourisme. Il veille à entretenir de bonnes relations avec les établissements concurrents afin de bénéficier de possibles réaffectations de clients et pilote les opérations spéciales d'accueil de groupes.

Il gère également toute l'exploitation de l'établissement. Il encadre l'ensemble du personnel des étages et de l'accueil, dont il coordonne l'efficacité et le travail afin d'assurer une qualité de service en chambre irréprochable. Il contrôle l'équilibre financier du fonctionnement des chambres, établit les budgets prévisionnels et s'assure de la rentabilité de l'activité.

La fonction impose désormais une bonne connaissance des problématiques du développement durable tout à la fois pour s'adapter à la demande croissante des clients, respecter les critères de classements et de labels, les cahiers des charges spécifiques à certaines zones d'implantation et diminuer les coûts d'exploitation (énergie, déchets, eau...), prendre en compte les évolutions techniques dans les bâtiments.

### **Impact du Grenelle de l'Environnement**

Les responsables d'hébergement touristique sont concernés par les dispositions du Grenelle à plusieurs titres. En amont de leur activité principale avec, par exemple, la nécessaire prise en compte de l'efficacité énergétique des bâtiments qu'ils gèrent. Mais également dans l'exploitation quotidienne de leurs structures : maîtrise des consommations en énergie et en eau, intrants non polluants, diffusion de comportements éco responsables, gestion des déchets, offre de produits locaux en restauration, gestion responsable des personnels.

### **Quelle formation ?**

Le recrutement d'un responsable ou directeur de l'hébergement se fait au minimum au niveau Bac + 2 assorti de plusieurs années d'expérience destinées à acquérir une excellente connaissance des métiers de l'accueil et des étages ainsi que de solides connaissances de gestion

Parmi les formations les plus adaptées à l'exercice de ce métier :

- Deug Hôtellerie obtenu en IUP.
- BTS hôtelier option A mercatique et gestion hôtelière.
- Licence ou Master d'hôtellerie-restauration.
- Ecole supérieure d'hôtellerie avec une orientation internationale.

### **Quelle rémunération ?**

De 22 000 € à 40 000 € brut annuel, en fonction de la taille de l'établissement et de l'ancienneté dans la fonction.

### Quelles perspectives d'évolution ?

Evolution possible vers le métier de Responsable territorial de chaîne hôtelière.



## Concepteur(trice) en séjours et voyages

A l'écoute des tendances en matière de tourisme, le concepteur en séjours et voyages intègre les principes du développement durable à la conception de son offre. Il est à ce titre un des principaux promoteurs de l'écotourisme, en France comme à l'étranger.

Le concepteur en séjours et voyages prend en charge le montage de séjours touristiques au sein de différentes structures : tours opérateurs, organismes d'aide au départ en vacances, autocaristes, agences réceptives... Il conçoit des thèmes de séjours ou de voyages, réserve les modes de transports et les hébergements, élabore avec les professionnels locaux les visites et activités du séjour, participe à l'élaboration des catalogues.

Il doit donc connaître avec précision les attentes de la clientèle et savoir anticiper les grandes tendances pour construire une offre de voyage adaptée à une demande qui ne cesse d'évoluer. Dans ce contexte, il est aujourd'hui conduit à s'adapter à une demande croissante de voyages respectueux du développement durable aussi bien en termes d'organisation des séjours que d'hébergements, de transports ou encore de relations avec les populations locales.

Le concepteur en séjours et voyages doit de ce fait maîtriser les principes et outils de l'éco-tourisme, du tourisme durable et du tourisme solidaire : préservation et valorisation du patrimoine naturel et culturel local, éco-gestion des sites, transports et hébergements, respect des populations, développement partagé.

### Impact du Grenelle de l'Environnement

La sensibilisation du public aux problématiques du développement durable dans le cadre du Grenelle de l'Environnement conduit à modifier progressivement les pratiques et les attentes des voyageurs. Les organisateurs devront intégrer les principes de l'écotourisme, du tourisme durable et du tourisme solidaire au sein de leurs activités, dont la conception des séjours et des voyages.

### Quelle formation ?

- BTS Production et vente de voyages, assorti d'une expérience professionnelle.
- Diplôme d'Ecole de Commerce (Licence ou équivalent) ou Master Commerce ou Tourisme.

### Quelle rémunération ?

De l'ordre de 20 000 € brut annuel en début de carrière

### Quelles perspectives d'évolution ?

Evolutions possibles vers les métiers de :

- Yield Manager
- Chef de produits
- Responsable marketing
- Affrêteur / groupeur
- Responsable des achats



### **Coordinateur(trice) des activités touristiques locales**

Interlocuteur privilégié des collectivités territoriales et des entreprises sur son territoire, le coordinateur des activités touristiques locales assure aussi la promotion et la mise en valeur de son territoire auprès du grand public.

Quelle que soit la structure au sein de laquelle il est intégré (office du tourisme, parc naturel, service loisirs-accueil, collectivité territoriale...), le coordinateur des activités touristiques locales – ou le chargé de développement culturel et/ou touristique – a une double mission. D'une part, recenser les ressources touristiques et diagnostiquer les potentialités du territoire sur lequel il intervient. D'autre part, stimuler le développement d'activités, de projets ou d'événements en conseillant les collectivités et les entreprises locales quant à l'opportunité de leur mise en place et aux subventions disponibles.

Pour assurer la valorisation et la promotion de son site ou de son territoire, le coordinateur des activités touristiques locales peut mettre en œuvre différentes actions. Mobiliser des partenaires autour d'un projet commun, élaborer un plan de communication pour faire connaître les différents centres d'intérêts culturels, touristiques, sportifs ou environnementaux de son terroir, etc.

Depuis quelques années, l'évolution de la demande des consommateurs a conduit nombre d'acteurs locaux à développer de nouvelles activités en lien avec le développement durable : découverte des milieux naturels et des écosystèmes, de la biodiversité, des traditions locales (écomusées), séjours en gîtes ruraux, utilisation de modes de déplacements doux...

### **Impact du Grenelle de l'Environnement**

Le Grenelle de l'Environnement porte dans ses objectifs la définition et les pratiques de gestion durable du tourisme tel que l'ONU les promeut dans sa définition du tourisme durable datant de 2004. Il s'agit, notamment, de respecter l'identité des populations d'accueil, de conserver leur patrimoine culturel et naturel tout en le valorisant au bénéfice du territoire.

### **Quelle formation ?**

BTS Animation et gestion touristique locale

Licence tourisme. Cette formation peut être suivie dans le cadre de l'alternance.

**Quelle rémunération ?**

Environ 20 000 € brut annuel

**Quelles perspectives d'évolution ?**

Évolution possible vers le métier de Responsable du développement culturel et/ou touristique au sein de différentes structures :

- Collectivité locale.
- Office du Tourisme ou Syndicat d'initiatives (OT/SI)
- Comité Départemental ou Régional du Tourisme (CDT-CRT)
- Parc Régional.
- Associations de Tourisme.

**Animateur(trice) de jeunesse et d'éducation populaire**

Les formations à l'animation intègrent désormais les problématiques du développement durable et peuvent, notamment, se traduire par une spécialisation dite EEDD (Education à l'Environnement en vue d'un Développement Durable).

En charge de l'animation de loisirs et d'activités sportives, l'animateur de jeunesse et d'éducation populaire assure l'organisation et la mise en œuvre d'une grande variété d'activités : culturelles, sportives, ludiques, spectacles, etc.

Spécialement formé à l'éducation des plus jeunes au respect de l'environnement sous toutes ses formes, l'animateur maîtrise et utilise les méthodes pédagogiques les mieux adaptées pour les sensibiliser aux principes et aux enjeux du développement durable, ce qui lui permet d'ajouter une dimension nouvelle à ses activités traditionnelles d'animation culturelle et sportive. De ce fait, il participe concrètement à la promotion de l'éco-tourisme ou tourisme durable, secteur actuellement en pleine croissance.

Aussi appelé animateur de loisirs et d'activités physiques pour tous, l'animateur de jeunesse et d'éducation populaire intervient plus particulièrement sur les activités culturelles et/ou de plein air. A l'écoute en permanence des aspirations et des attentes des publics auxquels il s'adresse, il est en capacité d'identifier des besoins nouveaux et d'organiser des activités innovantes.

**Impact du Grenelle de l'Environnement**

Nombre de mesures adoptées dans le cadre du Grenelle de l'Environnement portent directement ou indirectement sur de nécessaires changements de comportements. Le jeune public est, de ce point de vue, particulièrement concerné. L'utilisation des activités de loisirs comme supports ludo-pédagogiques devraient en effet permettre de faire passer des messages essentiels qui se traduiront, à terme, par de nouveaux réflexes au regard de la protection de l'environnement et du développement durable.

**Quelle formation ?**

Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport (BPJEPS) avec une spécialisation « Education à l'Environnement vers un Développement Durable » (EEDD). Formation en alternance d'une durée de deux ans. *[NB note post*

*parution : cette spécialisation est en projet]*

### **Quelle rémunération ?**

De 16 000 € à 26 000 € brut annuel.

### **Quelles perspectives d'évolution ?**

Évolution possible vers différentes fonctions :

- Responsable de mini-club.
- Responsable de club d'ados.
- Responsable Animations ou événementiels.
- Postes de direction de structures touristiques.

L'animateur de jeunesse et d'éducation populaire utilise les activités qu'il organise – jeux, pratique sportive, supports culturels... – pour sensibiliser les enfants et les adolescents aux principes de base du développement durable et du respect de l'environnement.



## ANNEXE 3

## Organismes et personnalités participant aux travaux du comité Tourisme en seconde phase (en cours)

Président : Gérard RUIZ, inspecteur général de l'Équipement, Membre du Conseil général de l'environnement et du développement durable du MEEDDM

Rapporteur : Hélène BEGON, sous directrice de l'intégration des démarches de développement durable par les acteurs économiques au MEEDDM

Collège Elus & Collectivités	
Association des régions de France	Jérôme MAUNOURY, Gilles BONNET, Service Tourisme et Loisirs de la région Ile de France
Conseil national des missions locales	Elisabeth LAVERNE, chargée de mission
Collège partenaires sociaux	
	VIDE
Collège Organisations professionnelles - Acteurs économiques	
Association des chambres françaises de commerce et d'industrie	Claire SOVIGNET, responsable du pôle Tourisme Sylvie REMANGEON, chargée de mission tourisme durable
Confédération des Professionnels Indépendants de l'Hôtellerie	Jacques BLANCHET, conseiller auprès du président
Syndicat national des espaces de loisirs, Animaliers et culturels	Ingrid MARCADELLA
Groupe ACCOR	Anne CLERC, Directeur des Relations Institutionnelles
Syndicat national des agents de voyages	Valérie BONED, directrice Juridique et Emploi
Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT)	Christine BOUYER, présidente Valérie EGLINGER, chargée de mission développement durable Alexandra BOX, chargée de mission
Centre d'études des tours opérateurs (CETO)	Jürgen BACHMANN, secrétaire général Pascal WERNER, chargé de mission développement durable
Fédération des parcs naturels	Stéphane ADAM, chargé de mission développement durable
Auberges et bistros de France	Régis BULOT, Président
UCPA	Pascal MOSSETTI, coordonnateur pédagogique
Collège Personnalités qualifiées et associations non environnementales	
Pôle emploi	Karine GUERNIC, Pôle Emploi Bretagne
Association nationale pour la formation professionnelle des adultes	Laurence GARCERA, Responsable d'unité au Département Tertiaire/Direction de l'Ingénierie Christophe ALBERTINI, ingénieur conseil
Centre d'étude et de recherche sur les qualifications	Mickaële MOLINARI-PERRIER, chargée de mission
Centre d'études du tourisme et des industries de l'accueil - Université de Toulouse	Pierre TORRENTE, Responsable Licence Tourisme et Développement
Institut national de formation et d'application – Tourisme hôtellerie	Joseph ALIGON, Administrateur Alain LANGLACE, directeur général adjoint
Collège associations environnementales	
	VIDE
Collège administrations & Etablissements public	
Commissariat général au développement durable	Hélène BEGON, Sous directrice de l'intégration des démarches de développement durable par les acteurs économiques Thierry QUINTRIE-LAMOTHE, Chargé de mission Tourisme - Climat Claudine ZYSBERG, Chargée de mission Montagne, Tourisme
Ministère de l'économie DG compétitivité, industrie et services Sous direction du tourisme	Nicole LE-SCIELLOUR, Chef de l'unité chargée des questions d'emploi et de formation Pierre Yves LEBERT, Chargé de mission Emploi

Agence Atout France	<b>Sylvie BARRERE</b> , Atout France, chargée de mission développement durable <b>Bénédicte MAINBOURG</b> , Atout France, directrice de la formation aux métiers du tourisme
Ministère de l'Education nationale	<b>Brigitte TROCME</b> , adjointe au chef du bureau du partenariat avec le monde professionnel et des commissions professionnelles consultatives <b>Hélène BORRELY</b> , responsable de la CPC Tourisme-Hôtellerie-restauration
Conseil d'analyse stratégique	<b>Tristan KLEIN</b> , Chef de projet prospective des métiers et des qualifications
Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche	<b>Patrick SIMON</b> , Chef du bureau de l'emploi et du développement de l'activité
Haut Commissariat à la Jeunesse	<b>Fabienne COBLENCÉ</b> , Correspondante développement durable au bureau des actions territoriales et interministérielles
Secrétariat d'Etat aux sports	<b>Renée AYMA</b> , Adjointe au chef du bureau des métiers, des diplômés et de la réglementation

# DOCUMENTATION

Principales évolutions de la problématique du tourisme durable et du verdissement des métiers du tourisme depuis le rapport du comité de décembre 2009

Mise à jour de la bibliographie et des références



# DOCUMENTATION 1

## Principales évolutions de la problématique du tourisme durable et du verdissement des métiers du tourisme depuis le rapport du comité de décembre 2009

NB : un choix est ici opéré des projets connus et jugés les plus significatifs pour nos travaux sur le verdissement des activités et des métiers du Tourisme car il n'est pas possible de lister les initiatives tant elles deviennent nombreuses.

### NIVEAU INTERNATIONAL

#### 2010 année internationale de la biodiversité

L'organisation mondiale du tourisme (OMT) a appelé en octobre 2010 les délégués à la dixième réunion de la Conférence des Parties de la Convention sur la diversité biologique (COP10) à Nagoya, au Japon, à reconnaître le rôle du tourisme dans la sauvegarde de la biodiversité afin de s'entendre sur une stratégie mondiale pour sauver les écosystèmes du monde. Dans le cadre des décisions adoptées par les Parties, le Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique (CDB) poursuivra sa collaboration avec l'OMT, y compris un examen de la mise en œuvre des lignes directrices de la CDB sur la biodiversité et le développement du tourisme.

[http://www.unwto.org/media/news/en/press\\_det.php?id=6921&idioma=E](http://www.unwto.org/media/news/en/press_det.php?id=6921&idioma=E)

#### Le programme des nations unies pour l'environnement lance le « Passeport vert » (septembre 2010)

Le « Passeport vert », avec l'accroche « CO2, Non à la dépendance même en vacances ! », donne des conseils au voyageur visant à modifier ses habitudes, voyager léger et réduire son empreinte carbone. Organisé autour des moments clés de la préparation d'un voyage, ce guide cherche à sensibiliser le grand public à des pratiques plus respectueuses du développement durable, pour chacune des étapes du voyage, de la préparation de la valise au choix des activités à destination.

<http://www.unep.fr/greenpassport/>

#### Création du Partenariat mondial pour le tourisme durable (février 2010)

Le groupe de travail international sur le développement du tourisme durable (GTI/DTD) s'est réuni pour la 6<sup>ème</sup> fois à Paris le 8 février 2010. Il s'agissait d'un suivi du processus de Marrakech de dix ans sur la consommation et de production durables, lancé par les Nations unies (PNUE et OMT). A cette occasion, le processus est mué en partenariat de type 2 de l'ONU sous le nom de Partenariat mondial pour le tourisme durable (contrairement aux partenariats de type 1 qui n'impliquent que les gouvernements, les partenariats de type 2 mettent sur un pied d'égalité les gouvernements, les groupes régionaux, les autorités locales, les ONG, les institutions internationales et le secteur privé, et ce en matière de développement durable).

[http://www.unep.fr/scp/tourism/activities/partnership/Documents/2010-mrc-26-FR-Proposition-de-projet\\_partenariat.pdf](http://www.unep.fr/scp/tourism/activities/partnership/Documents/2010-mrc-26-FR-Proposition-de-projet_partenariat.pdf)

<http://www.unep.fr/scp/marrakech/taskforces/pdf/Fact%20Sheep%20TF%20Tourism.pdf>

#### Réunion internationale d'experts sur le tourisme durable en tant que facteur de développement économique et d'instrument de lutte contre la pauvreté (octobre 2010)

Dans le cadre de la préparation de la 4e conférence des Nations Unies pour les pays les moins avancés, la Conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement (CNUCED) et le ministère français des Affaires étrangères ont organisé du 12 au 14 octobre 2010 à Caen (France) une réunion internationale d'experts sur le tourisme durable en tant que facteur de développement économique et d'instrument de lutte contre la pauvreté.

### **L'OCDE a organisé un atelier sur les stratégies sectorielles de développement durable et du tourisme (18 juin 2010)**

C'est un événement organisé par le Ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer et le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi (Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services), le Comité du Tourisme et la Réunion annuelle d'experts du développement durable (RAEDD) de l'OCDE avec le soutien technique du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).

[http://www.unep.fr/scp/tourism/information/news/pdf/CFE-TOU-A\(2010\)2-FR%20Ordre%20du%20jour.pdf](http://www.unep.fr/scp/tourism/information/news/pdf/CFE-TOU-A(2010)2-FR%20Ordre%20du%20jour.pdf)

## **EN FRANCE**

### **Réactivation du comité français pour le développement du tourisme durable**

Le Comité français pour le développement du tourisme durable s'était réuni de 2006 à 2008 sous la présidence du ministère chargé du tourisme, rassemblant une trentaine de participants (institutionnels, professionnels, fédérations, associations et universitaires) engagés sur la thématique du développement durable du tourisme. L'instance constituait un lieu d'échange de bonnes pratiques professionnelles et d'information sur les actions gouvernementales et internationales. L'élaboration des recommandations politiques.

Les initiatives prises par la France depuis 2006 sur la scène internationale ont permis des avancées notables pour promouvoir la problématique du développement durable du tourisme. Les enjeux économiques, environnementaux et sociaux qu'emportent la définition et la mise en œuvre de politiques et d'actions de développement durable du tourisme imposent une concertation étroite avec l'ensemble des acteurs français du secteur.

Ainsi, la réactivation du Comité français pour le développement du tourisme durable permet d'identifier et de promouvoir les thèmes et actions les plus favorables au secteur français du tourisme tant économiquement que pour son image, en cohérence avec la politique étrangère de la France.

La 1ère réunion du Comité français pour le développement durable dans le tourisme s'est tenue le 11 mars 2010. Un enjeu particulier repose sur le Partenariat mondial actuellement en phase de lancement (v. partie « International »).

<http://www.tourisme.gouv.fr/territoires/dev-durable/comite.php>

### **Climat : 200 mesures d'adaptation au changement climatique**

L'observatoire national des effets du changement climatique (ONERC) a remis à la secrétaire d'Etat à l'écologie Chantal Jouanno le 15 juin 2010 le rapport des groupes de travail sur l'adaptation au réchauffement climatique, dont un chapitre sur le tourisme.

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-remise-du-rapport-des-groupes.html>

**Tourisme responsable et territoires: document d'orientation stratégique pour l'aide publique au développement - 19 mars 2010**

Déclinaison de la stratégie d'appui au secteur productif dans les pays de Zone de Solidarité Prioritaire adoptée par le Comité Interministériel pour la Coopération Internationale et le Développement (CICID) de mai 2005, ce document propose des orientations stratégiques pour la coopération de la France sur le thème du tourisme responsable, outil de développement.

[http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/Tourisme\\_responsable\\_et\\_territoires2.pdf](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/Tourisme_responsable_et_territoires2.pdf)

### **Appel à projets « Destinations pour tous »**

Les secrétariats d'Etat au tourisme et celui chargé de la famille et de la solidarité ont publié, le 22 septembre 2010, un appel à candidatures pour le recrutement de territoires pilotes du label « Destination pour tous ».

Ce projet doit permettre de distinguer les territoires qui offrent aux personnes handicapées des prestations de services et d'hébergements adaptés. La sélection des territoires pilotes sera annoncée fin novembre 2010. Durant 6 mois, la pertinence de critères récemment mis au point sera ainsi évaluée, avant le déploiement national du label d'ici à l'été 2011.

[Appel à projets : Label "Destination pour tous"](#)

**Réforme du classement des meublés de tourisme (17 août 2010), des villages résidentiels de tourisme (2 août 2010), des villages de vacances (6 juillet 2010), des parcs résidentiels de loisirs (6 juillet 2010), des campings (6 juillet 2010), des résidences de tourisme (4 juin 2010)**

A l'instar de la réforme du classement des hôtels (27 décembre 2008), des critères de classement liés au développement durable et à l'accessibilité sont créés pour les autres hébergements de tourisme

Ex :

<b>Résidence de tourisme (cas avec personnel)</b>	<b>Meublé de tourisme (cas sans personnel)</b>
<b>3.1 Accessibilité aux personnes handicapées et/ou à mobilité réduite</b>	<b>3.1. Accessibilité</b>
Informations concernant l'accessibilité sur les supports d'information (guide, web ...)	Informations concernant l'accessibilité sur la documentation relative au logement
Sensibilisation du personnel à l'accueil des clients en situation	Mise à disposition d'une boucle magnétique portative
Formation du personnel à l'accueil des clients en situation de handicap	Mise à disposition de télécommande de télévision à grosses touches et de couleurs contrastées
Mise à disposition d'une boucle magnétique portative	Mise à disposition d'un téléphone à grosses touches
Mise à disposition d'un fauteuil roulant	Présence d'un siège de douche avec barre 80 cm maximum
Cartes clés avec repères tactiles	Largeur de toutes les portes adaptées Minimum 0,77 mètre (passage utile)
Mise à disposition de télécommande de télévision à grosses touches et de couleurs contrastées	Documentation mise à disposition, simple, compréhensible, associant pictogrammes et
Mise à disposition d'un téléphone à grosses	

<p>touches</p> <p>Installation de mains courantes dans tous les couloirs sauf risque d'entraver le bon fonctionnement des portes</p>	<p>images aux textes (un seul message à la fois)</p>
<p><b>3.2 Environnement et Développement Durable</b></p> <p>Sensibilisation des collaborateurs à la gestion économe de l'énergie</p> <p>Sensibilisation des collaborateurs à la gestion économe de l'eau</p> <p>Sensibilisation des collaborateurs à la gestion économe des déchets</p> <p>Sensibilisation des clients au respect des résidents vis-à-vis des nuisances sonores</p> <p>Information des clients sur les actions de l'établissement en matière de développement durable</p> <p>Information des clients sur les actions qu'ils peuvent réaliser lors de leur séjour en matière de développement durable</p> <p>Formation du personnel à la gestion économe de l'énergie, de l'eau, des déchets</p> <p>Mise en oeuvre d'au moins une mesure de réduction de consommation d'énergie</p> <p>Mesure(s) complémentaire(s) de réduction d'énergie (1 point par mesure mise en place plafonné à 5 points)</p> <p>Mise en oeuvre d'une mesure de réduction de consommation d'eau (1 point par mesure mise en place plafonné à 5 points)</p> <p>Le tri sélectif des déchets est obligatoire si la commune l'a mis en place</p> <p>Utilisation de produits d'entretien et consommables respectueux de l'environnement dans les parties communes</p> <p>Utilisation régulière d'au moins deux produits issus de la production régionale ou du commerce équitable ou de l'agriculture biologique</p>	<p><b>3.2. Développement durable</b></p> <p>Mise en oeuvre d'une mesure de réduction de consommation d'énergie</p> <p>Mise en oeuvre d'une mesure de réduction de consommation d'énergie supplémentaire</p> <p>Mise en oeuvre d'une mesure de réduction de consommation d'eau</p> <p>Mise en oeuvre d'une mesure de réduction de consommation d'eau supplémentaire</p> <p>Tri sélectif verre, papier (poubelles séparées) et affichage des règles de tri et des informations sur la localisation des points de collecte volontaire</p> <p>Si une technique de compostage dédiée au logement est proposée, alors le critère est réputé acquis. Si l'immeuble ou la commune n'a pas mis en place un système de tri sélectif alors le critère est non applicable.</p> <p>Information des clients sur les actions qu'ils peuvent réaliser lors de leur séjour en matière de respect de l'environnement</p> <p>Utilisation de produits d'entretien et consommables respectueux de l'environnement</p>

**Nouveau mandat pour l'institut français du tourisme (IFT) en matière d'emploi et de formation dans le tourisme – 18 octobre 2010**

Le secrétariat d'Etat au tourisme confie à l'Institut Français du Tourisme des missions nouvelles sur l'emploi, les formations et la coopération internationale dans le tourisme :

- études structurelles et conjoncturelles sur les métiers et les emplois
- état des lieux des formations et expertise des référentiels des formations existantes afin de favoriser leur adaptation à l'évolution des métiers, en liaison avec les services et organismes concernés
- diffusion de la « veille » sur les formations et les métiers en coopération avec la DGCIS
- constituer le panel national des experts pour répondre notamment aux demandes d'appui et de conseil dans les domaines de la formation et de la recherche-développement en tourisme, tant au niveau national que pour la coopération internationale.
- publication en 2011 d'un guide « Bien réussir dans le tourisme » (Hachette)

|

|

# DOCUMENTATION 2

## Mise à jour de la bibliographie et des références

Veille générale sur le tourisme  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/>

## Tourisme et emploi

### GENERAL

Développements et défis dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme, Document soumis aux fins de discussion lors du Forum de dialogue mondial sur le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme (23-24 novembre 2010) – Organisation mondiale du travail - Genève, 2010

Rapport sur l'économie du tourisme – Conseil national du tourisme, octobre 2010

Les BTS Tourisme vont être réformés – Article en ligne sur Réussir ma vie, octobre 2010  
[http://www.reussirmavie.net/Les-BTS-vont-etre-reformes\\_a1015.html](http://www.reussirmavie.net/Les-BTS-vont-etre-reformes_a1015.html)

Le tourisme des années 2020, article « Ressources humaines et formation » - Patrick Vicerat et Claude Origet du Clouzot - Conseil national du tourisme, 2009

Les métiers du tourisme, fiches métiers – sous direction du tourisme, DGCIS  
<http://www.tourisme.gouv.fr/profession/metiers/index.php>

Le secteur tourisme, Rencontres interministérielles sur l'offre de certification - Chantal Labruyère (coordination) – CEREQ Net.Doc n° 60, mars 2010  
<http://www.cereq.fr/newsletter/index.php?lienrub=/2010/04/26/265-le-secteur-tourisme-rencontres-interministerielles-sur-loffre-de-certification>

L'insertion des étudiants sortant des formations environnementales supérieures – Commissariat général au développement durable – Le Point Sur n°45, mars 2010

Mémento du tourisme 2008 – INSEE - 2009  
[http://www.veilleinfotourisme.fr/1222443254272/0/fiche\\_article/](http://www.veilleinfotourisme.fr/1222443254272/0/fiche_article/)

Les métiers du tourisme : tendances et besoins émergents (hors hôtellerie - cafés – restauration) – CEREQ – Novembre 2008  
<http://portail.cereq.fr/docenligne/M%E9tiers%20du%20Tourisme.pdf>

L'officiel des métiers du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration – Jean Cyrille Boutmy (dir.) - Studyrama, 2008

Les certifications du tourisme, panorama et tendances - Françoise Kogut-Kubiak – CEREQ - Net.doc n°26 – avril 2007  
<http://www.cereq.fr/cereq/Net-Doc-26.pdf>

Les métiers du tourisme, approche nationale – CEREQ – NET DOC n° 23 – Juillet 2006  
<http://www.cereq.fr/cereq/Net-Doc-23.pdf>

**Les métiers du tourisme, approche régionale** – CEREQ – NET DOC n° 24 – Juillet 2006  
<http://www.cereq.fr/cereq/Net-Doc-24.pdf>

**Les métiers et formations du tourisme. Logiques des branches professionnelles et perspectives régionales** - GUITTON Christophe MICHUN Stéphane CEREQ-BREF , septembre 2006 , n° 23  
<http://www.cereq.fr/cereq/b233.pdf>

**Les Métiers du tourisme et des loisirs**, éditions l'Etudiant

**Les métiers du tourisme et des loisirs** - Collection : Parcours - Editeur : Onisep - Février 2008 - Réf. 9782273006286

**Les métiers du tourisme** - CIDJ – Dossier Actuel n°2.381

**Pôle d'Excellence autour de la Formation, la Recherche et l'Innovation dans le Tourisme** - 20 février 2008 - Jean-Jacques Descamps  
[http://www.dip-systemes.com/Edip.Client/\(i5leypyzwhydvf5515txgl55\)/Pages/Redirector.aspx?Page=MainFrame](http://www.dip-systemes.com/Edip.Client/(i5leypyzwhydvf5515txgl55)/Pages/Redirector.aspx?Page=MainFrame)

**La construction sociale des aptitudes professionnelles : le secteur de l'accueil** – Tom Baum - Revue professionnelle de formation professionnelle n° 44, 2008,  
[http://www.trainingvillage.gr/etv/Upload/Information\\_resources/Bookshop/503/44\\_fr\\_Baum.pdf](http://www.trainingvillage.gr/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/503/44_fr_Baum.pdf)

**Réalisation d'une étude quantitative et qualitative des emplois liés au tourisme en Auvergne** - SPOT Auvergne et Cabinet GESTE - Rapport final - Septembre 2007  
<http://www.spot-auvergne.fr/testrecherche/fichier.php?nf=/emplois%20li%C3%A9s%20au%20tourisme%20en%20Auvergne.pdf&t=/documents/publication/download>

**L'emploi salarié dans le tourisme : une nouvelle estimation** – Brigitte Baccaïni, Gwenaëlle Thomas, Abdel Khiati - INSEE Première n° 1099, août 2006  
[http://www.insee.fr/fr/ffc/docs\\_ffc/IP1099.pdf](http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/IP1099.pdf)

**L'emploi salarié dans le tourisme : une nouvelle estimation** – B. Baccaïne, G. Thomas, A. Khiati – INSEE Première n°1099 août 2006  
<http://www.cereq.fr/pdf/b233.pdf>

*Actes de l'université d'Été sur l'enseignement supérieur et la recherche qui s'est déroulée en juillet 2006 à Gréoux les Bains*

**Les saisonniers du tourisme : quel devenir ?** – Annie Boyer - Observatoire régional des métiers Provence – Alpes – Côte d'Azur - ORM - MEMO n° 22, mai 2005  
<http://www.orm-paca.org/>

**La place des femmes dans le monde du tourisme** – Lilian Halls-French - Paris, La Documentation française, 2003  
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/brp/notices/034000397.shtml>

**Les diplômes et les formations aux métiers du tourisme** – Arlette Franco, 2003 – La documentation française Rapports officiels 2004  
<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/034000418/0000.pdf>

## **HÔTELLERIE - CAFÉS - RESTAURATION**

**Étude sur l'adéquation entre les besoins des métiers du tourisme et de l'hôtellerie restauration et l'offre française de formations supérieures** - DGCIS Ernst & Young Advisory - Octobre 2009  
<http://www.tourisme.gouv.fr/actu.php>

**Quel avenir pour les métiers du secteur HCR ? – FAFIH - 2009**

[http://www.fafih.com/uploaded\\_files/docs/fafih-etude-prospective-hcr-2009.pdf](http://www.fafih.com/uploaded_files/docs/fafih-etude-prospective-hcr-2009.pdf)

**Comment résoudre la pénurie de main-d'œuvre dans le secteur de l'hôtellerie-restauration – Conseil national du tourisme - Février 2008**

[http://www.veilleinfotourisme.fr/1255078478416/0/fiche\\_document/](http://www.veilleinfotourisme.fr/1255078478416/0/fiche_document/)

**Regard des moins de 30 ans sur le secteur HCR - IFOP - UMIH - IFOP UMIH - 2007**

[http://www.ifop.com/?option=com\\_publication&type=poll&id=487](http://www.ifop.com/?option=com_publication&type=poll&id=487)

**Innovier, créer, faire rêver : les défis de l'hôtellerie-restauration - Rapport de Thierry Costes – Conseil d'analyse stratégique - 30 mars 2006**

[http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/Centre\\_d\\_analyse\\_strategique\\_-\\_Rapport\\_hotellerie-restauration\\_-\\_mars\\_2007.pdf](http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/Centre_d_analyse_strategique_-_Rapport_hotellerie-restauration_-_mars_2007.pdf)

**Quel avenir pour l'hôtellerie indépendante ? – Conseil national du Tourisme - Février 2008**

[http://www.veilleinfotourisme.fr/1255078837903/0/fiche\\_document/&RH=1173709334557](http://www.veilleinfotourisme.fr/1255078837903/0/fiche_document/&RH=1173709334557)

**Le guide des métiers du tourisme et de l'hôtellerie-restauration – Philippe Charollos, Fabrice Nidiau, Marie-Lorène Giniez, Sophie Le Gall - Studyrama (2e éd.), 2008**

## TOURISME SOCIAL

**Observatoire prospectif des métiers et des qualifications du tourisme social et familial - Enquête auprès des entreprises - Rapport final 12 mars 2008 - CPNEF Tourisme social et familial – Unifformation - Pollen conseil**

<http://www.unifformation.fr/Observatoires/Tourisme-social-et-familial>

## TOURISME RURAL, DE NATURE, DE MONTAGNE

**Tourisme de montagne, les compétences au service des modes de développement - Somoudom INTHAVONG, Maïten BEL, Annie LAMANTHE, Séverine LANDRIER – Observatoire régional des métiers Provence – Alpes – Côte d'Azur - ORM - MEMO n° 33, mai 2007**

<http://www.orm-paca.org/>

**Les salariés du tourisme rural : qui sont-ils? Et demain? – SOURCE – Décembre 2006**

**L'emploi qualifié et les besoins en formation dans les sports de nature en région Centre – Direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports Centre Loiret – Avril 2007**

<http://www.drdjs-centre.jeunesse-sports.gouv.fr/etude/Site%203/Accueil.html>

## SPORTS

**Les métiers & diplômes professionnels relevant du sport et de l'animation - BAPAAAT - BPJEPS - DEJEPS - DES JEPS – Ministère des sports – Novembre 2007**

<http://www.sports.gouv.fr/francais/metiers-et-formations/animateurs-educateurs-sportifs/les-formations-et-diplomes/>

## GUIDES INTERPRÈTES - CONFÉRENCIERS

**Étude sur l'exercice des métiers de guide-interprète et conférencier – DGCIS Sous direction du tourisme et cabinet Richard Lewy Consultant – Printemps 2009**

<http://www.tourisme.gouv.fr/fr/navd/mediatheque/publication/administration/metierguide.jsp>

## METIERS DU VOYAGE

*Observatoire de l'emploi de l'APS*

## Tourisme / développement durable / croissance verte

### GENERAL

**Sensibilité des clientèles au développement durable** – Cabinet ALTEA pour l'agence Atout France, 2010

<http://www.google.fr/url?sa=t&source=web&cd=8&ved=0CEcQFjAH&url=http%3A%2F%2Fwww.perpignan.cci.fr%2Ffiles%2FAssistance-technique%2FJounee-22-09-09-Argeles%2FPrAsentatioclients.ppt&rct=j&q=Sensibilit%C3%A9%20des%20client%C3%A8les%20au%20d%C3%A9veloppement%20durable&ei=sW3dTN3hHdGe4Qbgktz-Dw&usg=AFQjCNHgc0WiQYpqtBNx5XH6M5CwdZBrUw&sig2=MHKXoIyLD0ylKfGvBJ4h4g&cad=rja>  
[http://www.google.fr/url?sa=t&source=web&cd=6&ved=0CDgQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.cg06.fr%2Fdocument%2F%3Ff%3Dservir-les-habitants%2Ffr%2Fservir\\_tourisme-attente-clientele.pdf&rct=j&q=Sensibilit%C3%A9%20des%20client%C3%A8les%20au%20d%C3%A9veloppement%20durable&ei=sW3dTN3hHdGe4Qbgktz-Dw&usg=AFQjCNHJR8uT5jLfHxI8RblCdRuGyxF5nw&sig2=IJMn2uTCsYwpYYB-BkL38g&cad=rja](http://www.google.fr/url?sa=t&source=web&cd=6&ved=0CDgQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.cg06.fr%2Fdocument%2F%3Ff%3Dservir-les-habitants%2Ffr%2Fservir_tourisme-attente-clientele.pdf&rct=j&q=Sensibilit%C3%A9%20des%20client%C3%A8les%20au%20d%C3%A9veloppement%20durable&ei=sW3dTN3hHdGe4Qbgktz-Dw&usg=AFQjCNHJR8uT5jLfHxI8RblCdRuGyxF5nw&sig2=IJMn2uTCsYwpYYB-BkL38g&cad=rja)

**Tourisme durable: quelles représentations en ont les consommateurs français ?** - Agnès Francois-Lecompte, Université Bretagne sud, IREA (EA 4251) et Isabelle Prim-Allaz, Université de Lyon, Coactis / Lyon 2 (EA 4161) - Communication présentée en Janvier 2010 à Venise (Italie), 9th International Marketing Trends Conference

<http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00470569/en/>

**Quand la psychologie s'en mêle !** – Michèle Laliberté – Article en ligne sur le Réseau de veille en tourisme de l'université du Québec (UQAM) – 28 septembre 2010

<http://veilletourisme.ca/2010/09/28/quand-la-psychologie-s%E2%80%99en-mele/>

**Still more concerns about the Global Sustainable Tourism Criteria ; The case for spending public money on certification has not been made** – Harold Goodwin, 4 février 2010

<http://haroldgoodwin.blogware.com/blog/archives/2010/2/4/4446887.html>

**Tourisme responsable et territoires, Document d'orientation stratégique pour l'aide publique au développement de la France** – Ministère des affaires étrangères et européennes – 19 mars 2010

[http://www.veilleinfotourisme.fr/1268649070459/0/fiche\\_article/&RH=PRO\\_NAT](http://www.veilleinfotourisme.fr/1268649070459/0/fiche_article/&RH=PRO_NAT)

**Rapport sur l'adaptation au changement climatique, chapitre tourisme** – Observatoire national sur les effets du réchauffement climatique (ONERC), juin 2010

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-remise-du-rapport-des-groupes.html>

**Stratégie nationale pour la biodiversité, Plan d'action tourisme 2009 – 2010** – Ministère de l'Economie, DGCIS – Avril 2009

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Les-plans-d-actions-de-la.html>

**Marketing du tourisme durable** - Gérard Seguin et Emmanuelle Rouzet – Ed. Dunod, octobre 2010

**Le guide du routard Tourisme durable Nouvelle édition 2010 – 2011** – Hachette Tourisme

**Passeport vert « CO2, "Non à la dépendance" même en vacances ! »**

<http://www.tourisme.gouv.fr/passeport-vert.pdf>

**À la recherche d'un tourisme alternatif de proximité** - Franck Michel - Octobre 2010  
<http://www.revue-espaces.com/librairie/7837/tourisme-alternatif-tourisme-proximite-courts-sejours-court-sejour-exotique-insolite.html>

**Improving strategic diagnoses to foster the mutation of tourism destinations into sustainable development ventures** - Corinne Van der Yeught - Collection Mondes du tourisme - Juin 2010

**Tourism and Biodiversity Achieving Common Goals Towards Sustainability** – Organisation mondiale du tourisme, octobre 2010

**Le tourisme doit devenir durable** - Sylvie Brunel (propos recueillis par Claire Meynial) - Le Point 7 avril 2010  
<http://www.lepoint.fr/actualites-societe/2010-04-07/interview-sylvie-brunel-le-tourisme-doit-devenir-durable/920/0/441931>

**Les conditions climatiques et météorologiques dans les projets de vacances en métropole** – Commissariat général au développement durable – Le Point Sur n°47, mars 2010  
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Les-conditions-climatiques-et.html>

**Accompagner les professionnels du tourisme vers une gestion environnementale, guide méthodologique à l'usage des conseillers d'entreprises** - Chambers active for a sustainable tourism (CAST) - 2009

**Le tourisme des années 2020, article « La pression écologique »** - Patrick Vicerat et Claude Origet du Clouzot - Conseil national du tourisme, 2009

**Tourisme et emploi dans les communes Natura 2000** – Ministère de l'Ecologie - Octobre 2009  
<http://www.ifen.fr/publications/nos-publications/chiffres-statistiques/2009/population-et-tourisme-dans-les-communes-natura-2000.html>

**Météorologie, climat et déplacements touristiques : comportements et stratégies des touristes** – Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer en charge des technologies vertes et des négociations sur le climat, délégation interministérielle à l'aménagement et la compétitivité des territoires – Etude réalisée par Crédoc (Isabelle Van de Walle) et TEC (Jean-Paul Céron et Ghislain Dubois) – Octobre 2009  
[http://www.tourisme.gouv.fr/stat\\_etudes/etudes/demande/climat-tourisme.pdf](http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/etudes/demande/climat-tourisme.pdf)

**Nouveaux modèles de croissance** - Daniel Cohen pour le conseil d'analyse stratégique – octobre 2009  
[http://www.strategie.gouv.fr/article.php3?id\\_article=1064](http://www.strategie.gouv.fr/article.php3?id_article=1064)

**Point sur les labels verts dans le tourisme** – Actes des rencontres nationales du tourisme France 2009

**La décroissance pour repenser le tourisme** - Philippe Bourdeau et Libéra Berthelot - Université de Grenoble, UMR PACTE CNRS, 2009

**Responsabilité Environnementale et Sociale Pour des Entreprises Compétitives du Tourisme (RESPECT)** – Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI) - 2009  
[http://www.acfc.cci.fr/tourisme/documents/Plaqueette\\_RESPECT\\_mars09.pdf](http://www.acfc.cci.fr/tourisme/documents/Plaqueette_RESPECT_mars09.pdf)

**Le tourisme durable et la lutte contre la pauvreté** – Actes du colloque de septembre 2008 - Université de Van Lang à Hô chi Minh-Ville et Agence universitaire de la Francophonie (AUF)- 2009 (bilingue (français et vietnamien))

**Etude pilote « Eau et Tourisme »** - MEDSTAT II programme régional de coopération statistique

euro-méditerranéen - 22 mai 2009

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-78-09-699/FR/KS-78-09-699-FR.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-78-09-699/FR/KS-78-09-699-FR.PDF)

**Tourisme responsable, clé d'entrée du développement territorial durable. Guide pour la réflexion et l'action** - Ouvrage collectif (sous la direction de Alain Laurent), éd. Chroniques Sociales - 27 avril 2009

**Actes des Premières Rencontres sur la « gestion environnementale des activités touristiques** - Agence de Développement Touristique des Alpes de Haute-Provence, 13 mars 2009

<http://www.alpes-haute-provence.com/actupro/actes.pdf>

**Leading the challenge on climate change** - World Travel & Tourism Council (WTTC en lien avec l'université de Cambridge – Programme pour la gouvernance durable (Programme for Sustainability Leadership) – 2009

[http://www.wttc.org/bin/pdf/original\\_pdf\\_file/climate\\_change\\_final.pdf](http://www.wttc.org/bin/pdf/original_pdf_file/climate_change_final.pdf)

**Durabilité des ressources territoriales et tourisme durable : vers quelle convergence ?** - François H. – *Géographie, Économie Société* 2008/1, Vol. 10, p. 133-152.

**Tourisme durable : utopie ou réalité ? Comment identifier les voyageurs et voyageurs éco-responsables ?** - Jean-Pierre Lamic - Collection Tourismes et sociétés - Editions Harmattan (1) - Avril 2008

**Le Tourisme autrement** - Guide d'Alternatives Economiques - Mars 2008

[http://www.alternatives-economiques.fr/le-tourisme-autrement\\_fr\\_pub\\_689.html](http://www.alternatives-economiques.fr/le-tourisme-autrement_fr_pub_689.html)

**Compensation carbone et tourisme** - Collection Revue Espaces n°257 - Mars 2008

**National Sustainable Tourism Indicators Getting it Right: Monitoring progress towards sustainable tourism in England** - Department for Culture, Media and Sport Tourism Division – UK – 2008

<http://www.culture.gov.uk/images/publications/NationalSustainableTourismIndicators.pdf>

**Le tourisme durable** – Deperne (dir.) - éditions l'Harmattan – 2008

**Réalités de l'impact et des coûts du développement durable pour les entreprises touristiques, application à l'hôtellerie et autres hébergements touristiques** - Contribution du Comité français pour le développement durable du tourisme – Processus international de Marrakech – mai 2008

[http://www.veilleinfotourisme.fr/01941191/0/fiche\\_pagelibre/&RF=GTIDDT](http://www.veilleinfotourisme.fr/01941191/0/fiche_pagelibre/&RF=GTIDDT)

**Fiches-conseil n°101 "Tourisme durable : adresses utiles" et n°118 "Le tourisme sous toutes ses coutures"** – EcoConso <http://www.ecoconso.be/>

**Tourisme et aménagement touristique : des objectifs inconciliables ?** – Pierre MERLIN – Collection Les Etudes n° 5268-69- La Documentation française , 2008 - 231 p., bibliogr.

**Agir ensemble pour un tourisme responsable** – Comité 21 – 2008

<http://www.unat.asso.fr/doc/Developpement%20durable/Biblio/Agir%20ensemble%20pour%20un%20tourisme%20durable.pdf>

**Tourisme et développement durable, l'expérience française - Guide de savoir-faire** - ODIT France - décembre 2007 ; document également publié en langue anglaise en avril 2008 par ODIT France

**Déclaration : De Davos à Bali : contribution du tourisme face au défi du changement climatique** – Organisation mondiale du tourisme, 2007

**Changement climatique et tourisme, Faire face aux défis mondiaux** - Organisation mondiale du tourisme, octobre 2007

**Stratégie nationale d'adaptation au changement climatique** – ONERC – Documentation française 2007

[http://www.ecologie.gouv.fr/IMG/pdf/Strategie\\_Nationale\\_2.17\\_Mo-2.pdf](http://www.ecologie.gouv.fr/IMG/pdf/Strategie_Nationale_2.17_Mo-2.pdf)

**Agenda pour un tourisme européen compétitif et durable** – Commission européenne – 19 octobre 2007

[http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lg=fr&type_doc=COMfinal&an_doc=2007&nu_doc=621)

[lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga\\_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lg=fr&type\\_doc=COMfinal&an\\_doc=2007&nu\\_doc=621](http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lg=fr&type_doc=COMfinal&an_doc=2007&nu_doc=621)

**La République et ses territoires : la circulation invisible des richesses** – Laurent Davezies – 2007

**Les dilemmes du tourisme** – Isabel Babou et Philippe Callot – Vuibert septembre 2007

**Tourisme et durabilité : un aperçu général** – Organisation mondiale du tourisme - 2007

[http://www.veilleinfotourisme.fr/01941191/0/fiche\\_page libre/&RF=GTIDDT](http://www.veilleinfotourisme.fr/01941191/0/fiche_page libre/&RF=GTIDDT)

**Mobilité touristique et population présente – Les bases de l'économie présentielle des départements** - TERRIER Christophe (dir) 2006 - édition Direction du Tourisme

**L'évaluation de la durabilité des pratiques touristiques** – ODIT France – Août 2006

**Le tourisme durable par l'expérience - Le terrain commande** – ODIT France – Juillet 2006

**Adaptation au changement climatique et développement durable du tourisme** - Rapport final - Ghislain Dubois et Jean Paul Ceron – TEC Marseille Mai 2006

[http://www.veilleinfotourisme.fr/1160734782613/0/fiche\\_document/&RH=GTIDDT](http://www.veilleinfotourisme.fr/1160734782613/0/fiche_document/&RH=GTIDDT)

**The Blueprint for New Tourism** ( World Travel & Tourism Council (WTTC) - 2003

[http://www.wttc.org/bin/pdf/original\\_pdf\\_file/blueprintfnt03.pdf](http://www.wttc.org/bin/pdf/original_pdf_file/blueprintfnt03.pdf)

**Piloter le tourisme durable dans les territoires et les entreprises** – ODIT – Juin 2001

[http://www.odit-](http://www.odit-france.fr/publications/D%C3%A9veloppement+durable+et+Environnement?page=1)

[france.fr/publications/D%C3%A9veloppement+durable+et+Environnement?page=1](http://www.odit-france.fr/publications/D%C3%A9veloppement+durable+et+Environnement?page=1)

## VENTE DE VOYAGES

**Le livret vert du tourisme responsable** – Syndicat national des agents de voyages - 2010

**Le tourisme durable sauvera-t-il les agences de voyages ?** – Article et échanges en ligne, novembre 2010 - [http://www.tourmag.com/Le-tourisme-durable-sauvera-t-il-les-agences-de-voyage\\_a41311.htm](http://www.tourmag.com/Le-tourisme-durable-sauvera-t-il-les-agences-de-voyage_a41311.htm)

**Voyages d'affaires : la reprise sera lente, mais les entreprises maintiennent leur engagement en matière de responsabilité sociale** – Association of corporate travel executives & KDS – Etude, 9 février 2010

[http://ww2.kds.com/Clients/kdscorp/Uploads/PDF/ACTE-KDS-Etude-](http://ww2.kds.com/Clients/kdscorp/Uploads/PDF/ACTE-KDS-Etude-2010_FR.pdf?0.4eUpd6812gnikcartpse5b35fb01c109c5974f141c109c5431d401c109c57b3e781c109c57b3e781c109c57b3e781c109cw37981dw1b8781)

[2010\\_FR.pdf?0.4eUpd6812gnikcartpse5b35fb01c109c5974f141c109c5431d401c109c57b3e781c109c57b3e781c109c57b3e781c109cw37981dw1b8781](http://ww2.kds.com/Clients/kdscorp/Uploads/PDF/ACTE-KDS-Etude-2010_FR.pdf?0.4eUpd6812gnikcartpse5b35fb01c109c5974f141c109c5431d401c109c57b3e781c109c57b3e781c109c57b3e781c109cw37981dw1b8781)

## ACCES AUX VACANCES

**Appel pour des politiques sociales du tourisme** – Bureau international du tourisme social – Rimini septembre 2010

<http://www.bits-int.org/fr/index.php?menu=69&submenu=148&showdetail=1286524206&new=1>

**Les principes d'engagement de l'union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) sur le développement durable** - 2009

<http://www.unat.asso.fr/doc/Developpement%20durable/Outils%20et%20m%C3%A9thodes/Engagement%20Unat%20d%C3%A9f%20BD.pdf>

**Adapter l'offre touristique aux handicaps – Etude de marché : la population des personnes en situation de handicap et l'offre touristique française – Atout France – Octobre 2009**

## **HEBERGEMENT**

**Semaine du développement durable : l'Ecolabel européen et NF Environnement : le tourisme un secteur qui décolle – AFNOR communiqué de presse, 17 mars 2010**

<http://www.afnor.org/groupe/espace-presse/les-communiques-de-presse/2010/mars-2010/semaine-du-developpement-durable-l-ecolabel-europeen-et-nf-environnement>

**Les groupes hôteliers déploient leurs initiatives durables -La Tribune 27 août 2010**

**Les résidences d'été se convertissent de plus en plus à l'écologie - La Tribune, 11 août 2010**

**La Charte de confiance de l'hôtellerie restauration de la CRCI Pays-de-la-Loire**

<file:///D:/Mes%20documents/Tourisme/Documentation/Tourisme%20durable/CRCI%20PdL%20Charte%20de%20Confiance%20en%20Hôtellerie%20Restauration%20et%20Hôtellerie%20de%20plein%20air.htm>

**Point sur les écolodges – Actes des rencontres nationales du tourisme France 2009**

**Biodiversité : mon hôtel agit. Guide pour une utilisation durable des ressources biologiques – UICN avec collaboration ACCOR – 2009**

<http://data.iucn.org/dbtw-wpd/edocs/2008-031-Fr.pdf>

**100 gestes pour mon hôtel – Groupe ACCOR**

**Eco-gestion et éco-construction dans l'hôtellerie - Guide pratique d'ODIT France, 10 novembre 2007 (ALTEA)**

**Environmental Management for Hotels - International Tourism Partnership Releases - third edition 2008**

**Mon hôtel et l'environnement Tome 1 « Connaître » Tome 2 « Agir » Tome 3 « Contacts »– Francois Tourisme Consultant avec l'ADEME, la région Aquitaine et l'UMIH Aquitaine**

**Ecoguide 2007 – Manuel de gestion environnementale des hébergements de tourisme – Région Auvergne – 2007**

**Ecoguide– Manuel de gestion environnementale des hébergements de tourisme – Région PACA - 2004**

*On trouve la plupart des « écouguides » sur :*

<http://www.francoistourismeconsultants.com/FTC%20II/publications.htm>

## **SPORTS**

**UCPA, charte de l'environnement – janvier 2009**

**Programme Agenda 21 du sport français en faveur du développement durable – comité national olympique et sportif français, décembre 2003**

**Tout pour réussir une manifestation sportive durable : Quand le développement durable et le sport se rencontrent – Didier Pereira – Publibook 1<sup>er</sup> mai 2006**

**Guide du Nautisme Durable : Environnement, solidarité, emploi : le nautisme au 21ème siècle** - Observatoire Sport et Développement Durable – Janvier 2008  
<http://www.osdd.fr/spip.php?article18>

**La charte du plongeur responsable** de l'association Longitude 181, réalisée par des membres de l'équipe Cousteau  
<http://www.longitude181.com/charte/charte-fr.html>

**France à vélo, France des voies vertes : les clés de la réussite** – ODIT France – Décembre 2006

**Voies vertes : fréquentation et impact** – ODIT France – Août 2003

### **TERRITOIRES A ENJEUX PARTICULIERS**

#### **Les îles, laboratoires du tourisme durable**

Nadège Lombard, Gabrielle Labescat  
 Collection Revue ESPACES tourisme et loisirs  
 Février 2010 - 6 pages

#### **Insularité & tourisme durable**

Editions Espaces tourisme & loisirs - Collection Revue ESPACES tourisme et loisirs n°278  
 Février 2010 - 48 pages

**Développement touristique et dépendance au carbone : état des lieux et pistes stratégiques pour l'outre-mer français** – Cabinet TEC pour l'Agence Française de Développement, juillet 2009

**Tourisme durable, petit guide pratique à l'usage des hébergeurs pour un tourisme littoral durable** – Comité régional du tourisme de Bretagne et Navigation - 2009

<http://www.unat.asso.fr/doc/Developpement%20durable/Biblio/Guidepedagogique%20tourismedurable09.pdf>

**Tourisme durable dans les îles : protéger, développer, valoriser** - ODIT France - 27 mai 2009 (Mahoc Conseil)

**Charte nationale en faveur du développement durable dans les communes de montagne – Association nationale des maires de stations de montagne - 2007**

[http://www.avenue-web.net/generateur/Documents/76/1/3159\\_charteenvironnement.pdf](http://www.avenue-web.net/generateur/Documents/76/1/3159_charteenvironnement.pdf)

**Tourisme durable en montagne**, ouvrage collectif, AFNOR éditions, 2007

**Le tourisme durable en montagne, 365 jours par an», colloque proposé et organisé par l'association nationale des élus de la montagne le jeudi 24 avril 2008 – Actes du colloque**

[Le tourisme durable en montagne, 365 jours par an](#)

**L'écotourisme visité par les acteurs territoriaux. Entre conservation, participation et marché** - Collectif (sous la direction de Christiane Gagnon) - Collection Tourisme - Editions PUQ (Presses de l'Université du Québec) - Juin 2010

**Réussir son projet de développement touristique en espace rural** – ODIT France – Octobre 2008

**Valorisation touristique et protection des espaces naturels littoraux : un juste équilibre à trouver** – ODIT France – Mars 2009

**Le tourisme de nature** – ODIT France – Mars 2003

**Les Cahiers du développement urbain durable Tourisme, urbanité, durabilité** - Urbia n°10 juin 2010

### **TRANSPORT**

**Statement regarding mitigation of greenhouse gas emissions from air passenger transport --**  
 Organisation mondiale du tourisme, août 2010  
[http://www.icao.int/icao/en/assembly/a37/wp/wp174\\_en.pdf](http://www.icao.int/icao/en/assembly/a37/wp/wp174_en.pdf)

**Les nouvelles mobilités**– Actes des rencontres nationales du tourisme France 2009

**La régulation des émissions de gaz à effet de serre dans le domaine du transport** - Centre d'analyse stratégique - La Note de veille n°126 - mars 2009  
<http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/NoteVeille126.pdf>

**Le tourisme fluvial en France en 2008** (CD Rom) – Atout France – Septembre 2009

**Le choix du mode de transport pour les départs de moins d'une semaine** – CREDOC pour la direction du tourisme – Rendez vous de la stratégie du 10 octobre 2007  
[http://www.veilleinfotourisme.fr/85885957/0/fiche\\_\\_pagelibre/&RH=1194270952477](http://www.veilleinfotourisme.fr/85885957/0/fiche__pagelibre/&RH=1194270952477)

### **CULTURE – PATRIMOINE**

**Etude de cas sur les changements climatiques et le patrimoine mondial** - UNESCO 2007  
<http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-473-2.pdf>

### **EVÉNEMENTIEL**

**Charte Qualité et développement durable de France Congrès** – Octobre 2010  
[http://www.france-congres.org/fr\\_organisation/seminaire\\_congres\\_conference/actualites.php?id\\_actu=147](http://www.france-congres.org/fr_organisation/seminaire_congres_conference/actualites.php?id_actu=147)

**Investir et réinvestir dans les parcs d'exposition et palais des congrès : les bonnes questions pour monter des projets durables** – ODIT France 15 mai 2009

### **AGRICULTURE**

**Diversification et valorisation des activités agricoles** – Frédéric Nihous – Juillet 2008  
[http://agriculture.gouv.fr/sections/thematiques/exploitations-agricoles/sections/publications/rapports/diversification/downloadFile/FichierAttache\\_1\\_f0/diversification\\_Nihous\\_080630.pdf?nocache=1134040585.85](http://agriculture.gouv.fr/sections/thematiques/exploitations-agricoles/sections/publications/rapports/diversification/downloadFile/FichierAttache_1_f0/diversification_Nihous_080630.pdf?nocache=1134040585.85)

**LES SITES SUR LE TOURISME DURABLE SE MULTIPLIENT ; EN VOICI QUELQUES UNS :**

### **SITES OFFICIELS**

**Groupe de travail international sur le développement du tourisme durable / International Task force on Sustainable Tourism Development** : <http://www.veilleinfotourisme.fr/taskforce>

**PNUE Global partnership for sustainable tourism** :  
<http://www.unep.fr/scp/tourism/activities/partnership/index.htm>

**ONU et écotourisme** : <http://www.Protectedplanet.net>  
 informations détaillées sur des lieux emblématiques qui font l'objet de mesure de conservation.

**Global sustainable tourism criteria** / : <http://www.sustainabletourismcriteria.org/>

**Comité français pour le développement du tourisme durable** :  
<http://www.tourisme.gouv.fr/territoires/dev-durable/comite.php>

## SITES ASSOCIATIFS OU PRIVÉS

Le journal de l'éco-tourisme <http://www.lejournaldelecotourisme.com/>

Voyageons autrement : <http://www.voyageons-autrement.com/index/tourisme-durable.html>

Voyages pour la planète : <http://www.voyagespourlaplanete.com/>

Page Facebook du tourisme durable : <http://www.facebook.com/Tourisme.Durable>

La cité de la culture et du tourisme durable : <http://www.cctd.eu/>

Association Agir pour un tourisme responsable : <http://www.tourisme-responsable.org/>

Trophées du tourisme responsable : <http://www.tropheesdutourismeresponsable.com/>

TER durable, la lettre des professionnels du tourisme durable : <http://www.terdurable.com/>

ETourisme et tourisme durable francophone : <http://etourismedurable.org/>

The international ecotourism society : <http://www.ecotourism.org/>