

INSTITUT FRANÇAIS
du **TOURISME**

REVUE DE PRESSE

Année 2011



Imprimé le 23 janvier 2012

SOMMAIRE

Décembre 2011

- **Création du Comité national d'histoire du tourisme à Fontainebleau** – voyagers-en-images.fr, La Dépêche du Press Club de France
- **Le quartier Henri IV ressuscité** – La République de Seine-et-Marne
- **L'Histoire du tourisme prend ses quartiers à Fontainebleau** - La République de Seine-et-Marne
- **Révolution dans le tourisme au Château de Fontainebleau** – Directgestion.com
- **Le Comité national du tourisme officiellement lancé** – ouverture-voyage.fr, tourmag.com
- **Le Château renforce son statut de référence touristique nationale** – LeParisien.fr
- **Le tourisme prépare son avenir** – Le Quotidien de La Réunion
- **Un Pôle touristique d'excellence pour La Réunion** – Le journal de l'île
- **Oser le tourisme : 1^{er} trophée de l'innovation** – Ile de la Réunion Tourisme
- **De la formation au tourisme à la formation aux métiers du tourisme : ou la lente professionnalisation de la dernière industrie française** – Les Cahiers du tourisme

Novembre 2011

- **Première conférence internationale sur le développement du tourisme à Nijni Novgorod** – Ateliers Arc-en-Ciel (Russie)
- **Turismo sostenibile, parte la sfida** – L'Unione Sarda (Italie)

Octobre 2011

- **IFT : débat sur la professionnalisation des formations dans le tourisme** – Tourmag.com
- **Troisième Débat national de l'IFT : « Professionnalisation des formations dans le tourisme : quelles avancées ? »** – Veille info tourisme, excelafrica.com
- **Guide « Réussir dans le tourisme »** - La lettre T
- **Suivez le guide** – La lettre économique Montagne expansion
- **Réussir dans le tourisme par Le Guide du Routard** – l'Hôtellerie Restauration.fr
- **Les métiers évoluent, les candidats doivent s'adapter** – Le Quotidien du tourisme
- **Madagascar : une destination phare du tourisme durable** – midi-madagascar.mg

Septembre 2011

- **Réussir dans le tourisme : 10 métiers à la loupe** – Tour hebdo
- **Madagascar s'engage pour un tourisme durable** – L'Echo touristique
- **Développement** – La Gazette officielle du tourisme
- **Formation : « Comment réussir dans le tourisme », la nouvelle Bible du secteur** – Tourmag.com
- **A Top Résa, le Routard lance un guide « Réussir dans le tourisme »** - Le Quotidien du tourisme
- **Lancement du Guide du Routard « Réussir dans le tourisme »** - iftm.fr
- **Ton outil indispensable pour réussir dans le tourisme !** – Imagine ton futur

Juin 2011

- **Commission permanente du 7 juin : Tourisme** – Conseil Régional de La Réunion
- **Knownet, un projet lancé officiellement depuis le 1^{er} mars 2011** – Veille info tourisme
- **Formations en tourisme durable : attention aux désillusions** – Tourmag.com
- **Jeune diplômés : ce qu'attendent de vous les professionnels** – Tourmag.com

Avril - Mai 2011

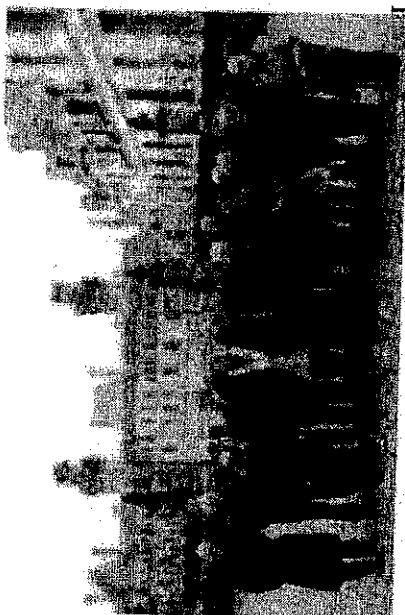
- **Mahajanga promue pôle d'excellence** – L'Express de Madagascar
- **Le Cnam et Grenoble École de Management créent un Mastère spécialisé orienté Innovation et montagne** – Keek.fr
- **Cnam et Grenoble École de Management : Mastère spécialisé orienté Innovation et montagne** – tourmag.com
- **Cnam et Grenoble EM : un MS dédié aux pros de la montagne** – Écoles Entreprises.com
- **1^{er} Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme** – Studyrama, La Gazette officielle du tourisme, Écoles Entreprises.com, le Quotidien du Tourisme, errefom, UVSQ, Skema Business School, studigg, agenda étudiant E-tud, mediaetudiant.fr, tourmag, ampli-co, industrie-hôtelière, le Cnam, l'échotouristique, vocatis, rezotour, l'actualité de la formation, Apec, Welcome formations, Orientactuel, veille info tourisme, le blog emploi meeting, webetu, étudiant de paris

Janvier - Mars 2011

- **Une formation de haut niveau dans le management de l'hôtellerie** – MeridienMAG
- **Hôtellerie : un nouveau mastère spécialisé à Skema** – Nice Matin
- **La Lorraine veut attirer des touristes et des talents** – L'Hôtellerie Restauration
- **Seine-et-Marne : innovation et excellence** – La Gazette Officielle du Tourisme
- **L'INFA Nice accueille l'IFT...** – Proximiscope
- **Tourisme : le Territoire de l'Altaï coopérera avec la France** – Raniovosti

Décembre 2011

Création du Comité National d'Histoire du Tourisme à Fontainebleau mardi 27 décembre 2011



L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire du Tourisme. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau lundi 19 décembre dans le cadre du pôle touristique d'excellence de Seine-et-Marne.

Genèse du projet

Suite à la première réunion du Conseil scientifique et professionnel de l'IFT (Institut Français du Tourisme) et du premier débat consacré à la recherche sur le tourisme en 2009, plusieurs pistes de valorisation du tourisme en France ont été proposées. L'IFT souhaite ainsi démontrer la valeur ajoutée de ce secteur dans l'économie française, remettre en perspective historique l'ensemble des atouts dont bénéficie notre pays et contribuer à anticiper les perspectives d'évolution de ce secteur et la professionnalisation de ses acteurs.

C'est la raison pour laquelle il crée le Comité National d'Histoire du Tourisme (CNHT).

Lancement et constitution du Comité National d'Histoire du Tourisme

Vincent Eblé, Sénateur et Président du Conseil général de Seine-et-Marne, Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme, Paul Dubrille, Co-Président de l'IFT et ancien Sénateur-Maire de Fontainebleau, Jean-François Hebert, Président du Domaine de Fontainebleau, Jean-Luc Michaud, Président délégué de l'IFT et Jean-Louis Balandraud, Secrétaire général du Conseil

National du tourisme ont présenté les enjeux et objectifs majeurs de ce comité unique en France le lundi 19 décembre à Fontainebleau. De nombreux élus municipaux et régionaux étaient également présents.

Le Comité se propose de répondre en premier lieu à plusieurs objectifs tels que : - publier un « Annuaire historique du tourisme » afin d'éclairer le débat et restituer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y attachent, - lancer un appel à propositions de recherches sur des sujets définis par le Comité, - initier le « Prix Jacques Marseille » destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire, - préparer une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.

« Nous nous réjouissons d'établir le Comité National d'Histoire du Tourisme au château de Fontainebleau dans des murs propres à la célébration des patrimoines. Ce comité est un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer aux acteurs de la vie politique et économique que le tourisme constitue un excellent atout économique et un gisement important d'emplois » déclare Jean-Luc Michaud, Président Délégué de l'Institut Français du Tourisme.

Le Comité National d'Histoire du Tourisme est présidé par le Professeur Marc Boyer, historien dont les travaux sur le tourisme ont été reconnus par l'Académie Française. Il est rattaché au Conseil scientifique et professionnel de l'IFT, créé par l'historien Jacques Marseille et présidé par le Professeur Jean-Hervé Lorenzi, Président du Cercle des économistes. Le siège du Comité National d'Histoire du Tourisme est établi à Fontainebleau. Un centre de recherches dédié au tourisme permettra d'alimenter les travaux du Comité. Il sera ouvert aux historiens et aux chercheurs et professionnels français et étrangers. Un grand nombre de fonds documentaires aujourd'hui accueillis aux Archives Nationales et dans d'autres organismes tels que l'Institut national de formation et d'animation (INFA) y seront mis en valeur dès 2012.

Plus d'informations sur www.j-f-t.fr

Par : Pascal

www.pressclub.fr

LA DÉPÊCHE

La vie du Club en ligne

Press Club
de France

LUNDI 26 DÉCEMBRE 2011

COULISSES DES ENTREPRISES

CRÉATION DU COMITÉ NATIONAL D'HISTOIRE DU TOURISME À FONTAINEBLEAU L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau. L'IFT souhaite ainsi démontrer la valeur ajoutée du secteur dans l'économie française et contribuer à anticiper les évolutions du secteur et la professionnalisation de ces acteurs. Le Comité est constitué de Vincent Eblé, Sénateur et Président du Conseil général de Seine-et-Marne, Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme (membre du Club), Paul Dubrulle, Co-président de l'IFT et ancien Sénateur-Maire de Fontainebleau, Jean-François Hebert, Président du Domaine de Fontainebleau, Jean-Louis Michaud, Président délégué de l'IFT et Jean-Louis Balandreau, Secrétaire général du Conseil National du tourisme. Il va publier un annuaire historique du tourisme, initier le Prix Jacques Marseille, destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire et préparer une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.

C'est un quartier entier du château qui va reprendre vie après 20 ans de sommeil. Le quartier Henri IV accueillera sur la moitié de sa surface un pôle d'excellence du tourisme, quand le château se garde l'autre moitié. La place d'armes, débarrassée des voitures, va devenir un nouveau lieu de vie du centre-ville.

La monumentale porte du quartier Henri IV, appelée aussi la cour des Offices, va bientôt s'ouvrir à nouveau. Comme du temps d'Henri IV qui a fait bâtir cette entrée secondaire, on entrera au château depuis la place d'Armes, alors débarrassée des voitures. Ce rêve, de nombreux Belges l'ont depuis une vingtaine d'années. Et fin 2013, il deviendra réalité. Depuis le départ des militaires, ce dossier, la faisabilité des serpents de mer beillfontains, 6.000 m² de poubles, une façade totalement renouée, et avec le temps qui passe, des travaux intérieurs colossaux à effectuer.

8 millions de travaux

Un moment présent pour accueillir le fameux Musée d'Histoire de France, le quartier Henri IV se cher-

chait une nouvelle destination. Très intéressé par le projet, le Comité du Tourisme (CDT) a su trouver les bons arguments auprès du château et de ses différents partenaires pour emporter la mise : à la fin de 2013, le pôle d'excellence du tourisme porté par le Conseil général s'installera sur l'île Est de quartier. « Si la Seine-et-Marne veut continuer à porter la question du tourisme, cela doit passer par un grand pôle d'excellence », dit Lionel Walker, président de Seine-et-Marne Tourisme. Concrètement, des travaux

estimés à 8 millions d'euros, financés à la fois par l'Etat, le Département et la Région, permettront de rénover les plus de 2.000 m² réservés au projet. Le CDT quittera donc la rue Royale pour sa nouvelle destination, et on trouvera sur place un centre de recherche sur la valorisation du patrimoine et de la nature, des formations sur ce même thème et le fameux comité national d'Histoire du tourisme qui vient d'être lancé (lire par ailleurs). « Il était très important pour nous qu'un élément de vie s'insère dans ce quartier », souligne le président du château Jean-François Hebert. Ce projet va participer au développement du château.

Pour accueillir les touristes ?

Voilà donc la moitié du quartier pourvu, reste à savoir ce qu'il adviendra de l'autre partie, d'avantage connectée au château. « On la garde pour constituer une sorte de réserve pour le château, nous révèle le président. On ne sait pas encore quoi y mettre, on le saura avec le schéma d'aménagement de l'établissement public qui sera connu fin 2012 ». Pour M. Hebert, voir le quartier Henri IV ainsi resuscité est plus qu'un souhait. « C'est un gros dossier, dit-il. On devait lui trouver un nouvel avenir. Mais avant cela, il fallait absolument clore le dossier Préauvillet. Quand le suis arrivé, tout le monde savait

que le projet de centre européen de musique de chambre ne pouvait plus aboutir, mais personne ne prenait la décision. On a sûrement réussi à transformer cet échec en projet d'avenir. Une piste pour ces 2.000 m² restants ? » On verra.

Yoann VALLIER

La place d'armes ne sera plus un parking

Avec la porte du quartier Henri IV qui s'ouvre, difficile d'imaginer que la place d'Armes puisse continuer à accueillir un parking de surface, comme c'est le cas actuellement. « Ce n'est pas possible, confirme M. Hebert, les voitures empêchent l'accès. Nous discutons beaucoup avec la mairie sur ce dossier ». Dans le cadre de la requalification urbaine, il est en effet question de redonner vie à cette place, en supprimant le parking. En plus d'un quartier du château, les Beillfontains vont profiter d'un nouvel espace de vie.

Le Comité de l'Histoire du tourisme prend ses quartiers

Page 10

Les plans du cabinet Chevannes, qui va réhabiliter le centre-ville, sont désormais plus que de simples fantômes

Le quartier Henri IV ressuscité



TOURISME ■ Un centre de recherche au château

L'histoire du tourisme prend ses quartiers à Fontainebleau

L'Institut Français du Tourisme vient d'installer son comité d'histoire, qui prendra place au sein du quartier Henri IV du château. Avec un seul objectif : mieux connaître le passé pour améliorer l'offre touristique du pays.

Plus que jamais, Fontainebleau s'impose comme l'une des plaques tournantes du tourisme en France. Après l'annonce de l'installation du pôle d'excellence du tourisme au quartier Henri IV du château à l'horizon 2013, le tout premier Comité national d'histoire du tourisme, créé par l'Institut Français du Tourisme

talisation du savoir-faire en matière de tourisme. Or les touristes sont plus mobiles que jamais. Nos ressources naturelles, elles ne sont pas délocalisables. Ce comité sera un formidable moyen de communiquer, d'analyser et d'annoncer que le tourisme constitue un formidable atout économique et un gisement important d'emplois.

Un annuaire en préparation

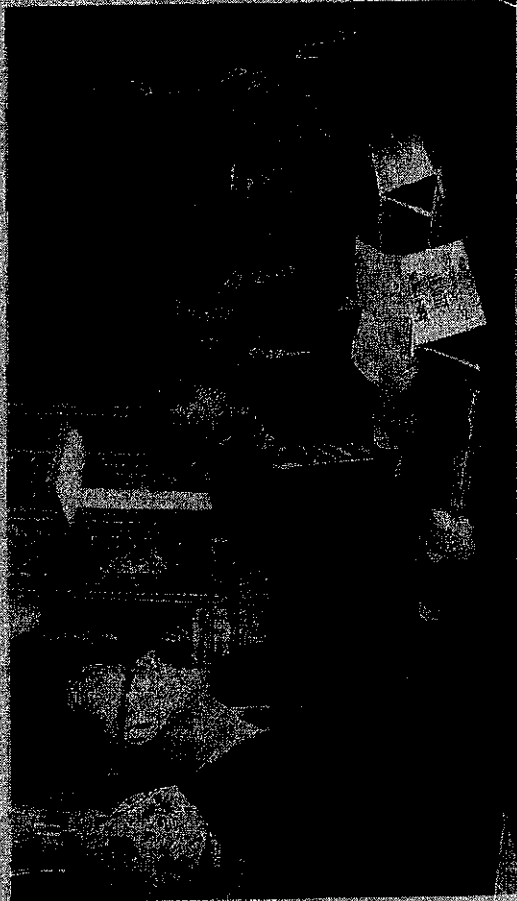
L'Institut présidé par le professeur Marc Boyer, qui occupe 500 m² du quartier Henri IV possèdera son propre centre de recherche ouvert aux chercheurs et professionnels. Et ce n'est qu'un début : un annuaire historique du tourisme, des propositions de recherche, une collection d'ouvrages

et même un prix « Jacques Maresille » récompensant les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire son à l'étude.

On le voit, il y a du travail. « C'est un métier dont on ne connaît pas encore les contours », dit Paul Dubrule, ancien maire de Fontainebleau et co-président de l'IFT. Il n'a pas réussi vraiment à se structurer, d'où

l'importance du travail d'historien pour préparer l'avenir. « La preuve ? La France est le pays qui accueille le plus de touristes, mais n'est que troisième en terme de retombées économiques. Et c'est à Fontainebleau, en foulant dans son histoire, que le tourisme français va tenter de redresser la barre.

YOHAN VALLIER



Jean-François Mebarki, président du château et Lionel Walker, vice-président du Conseil général prêt à surfer sur cette belle opportunité

viens d'être officiellement cheurs), il aura pour mission d'aider à mieux connaître le passé pour mieux préparer l'avenir, qu'il n'y a pas de vraie capi-

Bonjour | Connexion - Inscription



Accueil S'informer Investir Gérer Vendre Mon compte

Rechercher sur Directgestion.com

Rechercher

Livret HSBC Epargne

Bénéficiez d'une rémunération supplémentaire pour votre épargne.
www.hsbc.fr/hsbcpremier

Investissement Locatif

Comment devenir propriétaire à moindre coût. Simulation gratuite.
www.valotiv.net/devislocalisation

Annonces Google

RÉVOLUTION DANS LE TOURISME AU CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU

22/12/2011

Partager

Imprimer

Envoyer

Rechercher

L'Institut Français du Tourisme vient de créer le Comité National d'Histoire du Tourisme. Le lancement officiel s'est déroulé au château de Fontainebleau lundi 19 décembre dans le cadre du pôle touristique d'excellence de Seine-et-Marne.

Genèse du projet

Suite à la première réunion du Conseil scientifique et professionnel de l'IFT (Institut Français du Tourisme) et du premier débat consacré à la recherche sur le tourisme en 2009, plusieurs pistes de valorisation du tourisme en France ont été proposées. L'IFT souhaite ainsi démontrer la valeur ajoutée de ce secteur dans l'économie française, remettre en perspective historique l'ensemble des atouts dont bénéficie notre pays et contribuer à anticiper les perspectives d'évolution de ce secteur et la professionnalisation de ses acteurs. C'est la raison pour laquelle il crée le Comité National d'Histoire du Tourisme (CNHT).

Lancement et constitution du Comité National d'Histoire du Tourisme

Vincent Eblé, Sénateur et Président du Conseil général de Seine-et-Marne, Lionel Walker, Vice-président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme, Paul Dubrule, Co-président de l'IFT et ancien Sénateur-Maire de Fontainebleau, Jean-François Hebert, Président du Domaine de Fontainebleau, Jean-Luc Michaud, Président délégué de l'IFT et Jean-Louis Balandraud, Secrétaire général du Conseil National du tourisme ont présenté les enjeux et objectifs majeurs de ce comité unique en France le lundi 19 décembre à Fontainebleau. De nombreux élus municipaux et régionaux étaient également présents.

Le Comité se propose de répondre en premier lieu à plusieurs objectifs tels que:

- publier un « Annuaire historique du tourisme » afin d'éclairer le débat et resituer le tourisme dans une perspective historique pour montrer son poids économique et les enjeux qui s'y attachent,
- lancer un appel à propositions de recherches sur des sujets définis par le Comité,
- initier le « Prix Jacques Marseille » destiné à couronner les meilleurs travaux de recherche sur le tourisme et son histoire,
- préparer une collection d'ouvrages sur l'histoire des lieux, des entreprises, des acteurs, des produits et des métiers du tourisme.

« Nous nous réjouissons d'établir le Comité National d'Histoire du Tourisme au château de Fontainebleau dans des murs propres à la célébration des patrimoines. Ce comité est un formidable moyen de communiquer, analyser et démontrer aux acteurs de la vie politique et économique que le tourisme constitue un formidable atout économique et un gisement important d'emplois » déclare Jean-Luc Michaud, Président Délégué de l'Institut Français du Tourisme.

Le Comité National d'Histoire du Tourisme est présidé par le Professeur Marc Boyer, historien dont les travaux sur le tourisme ont été reconnus par l'Académie Française. Il est rattaché au Conseil scientifique et professionnel de l'IFT, créé par l'historien Jacques Marseille et présidé par le Professeur Jean-Hervé Lorenzi, Président du Cercle des économistes.

Le siège du Comité National d'Histoire du Tourisme est établi à Fontainebleau. Un centre de recherches dédié au tourisme permettra d'alimenter les travaux du Comité. Il sera ouvert aux historiens et aux chercheurs et professionnels français et étrangers.

Un grand nombre de fonds documentaires aujourd'hui accueillis aux Archives Nationales et dans d'autres organismes tels que l'Institut national de formation et d'animation (INFA) y seront mis en valeur dès 2012.

A propos de l'IFT

L'Institut Français du Tourisme (IFT) est le réseau français de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Constitué en juin 2008 à l'initiative de Paul Dubrule, Jean-Jacques Descamps et Jean-Luc Michaud, l'IFT réunit à cet effet les principaux acteurs du tourisme français : fédérations professionnelles et entreprises, collectivités publiques, établissements publics et privés de formations et de recherche.

L'IFT, reconnu par l'Etat, a créé des pôles d'excellence dans les plus grandes régions touristiques françaises pour y structurer une filière économique, de métiers et de formations à haute valeur ajoutée et à vocation internationale. Il organise des débats nationaux sur la recherche en tourisme, sur la professionnalisation des formations et des métiers, conduit des recherches en Europe sur la compétitivité des entreprises à la demande de l'UE et en Méditerranée sur les nouvelles technologies. Il lance une collection d'ouvrages académiques sur le tourisme et vient de publier, avec ses principaux partenaires

L'ACTUALITÉ EN DIRECT

10:27 La MAAF vend 285 actifs immobiliers en...

09:50 Carrefour cède un portefeuille...

09:30 La Loi Engagement National pour le...

09:00 EcoCité Nice Côte d'Azur

08:00 L'avenir est aux professionnels de...

07:00 Courchevel : luxe prestigieux, ski...

27/12 USA : nouvelle baisse des prix...

27/12 Gestion du patrimoine des entrepreneurs...

27/12 Immobilier : la juste valeur verte...

27/12 Paris vaut bien une messe, Même à 90...

27/12 Immobilier : la construction de bureaux...

27/12 Les pompiers non parisiens bientôt à...

27/12 Inscription en ligne sur les listes...

27/12 Les Restos du Cœur refusent du monde

27/12 Plus de palaces français en 2011 !

1/7

Plus d'articles...

Optimisez votre Scellier

22% BBC, Garanties locatives, Frais de notaire offerts. Offre limitée !
www.pythagore-scellier.mobi

Scellier, Simulation 2011

Découvrez et Simulez les avantages de la Loi Scellier !

www.Guide-Loi-Scellier.fr

Il n'est pas trop tard...

Vous pouvez encore sauver votre permis à points. En savoir plus ici
www.Securoute.net/Perle_Points

Annonces Google

Directgestion on Facebook

Like

61 people like Directgestion.

Sylvie

Jean

Perrin

Thierry

Jean-François

Karl

Jules

Ben

Christelle

ZED

Facebook social plugin

nationaux publics et privés un guide « Réussir dans le tourisme » aux éditions Hachette-le Routard. Il s'est ouvert sur des coopérations internationales dans les domaines liés à la professionnalisation où son expertise est particulièrement reconnue, notamment avec les pays émergents.
www.i-f-t.fr

A propos de Seine-et-Marne Tourisme

Seine-et-Marne Tourisme est l'Agence de Développement Touristique du département de la Seine-et-Marne située dans la « Ville Impériale » de Fontainebleau. Elle est présidée par Lionel Walker, Vice-président du Conseil général de Seine-et-Marne, chargé du Tourisme, des Musées et du Patrimoine, et Laurent Devillers, Directeur Général. Une cinquantaine de collaborateurs se charge de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire.

Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et varié avec : 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Château de Fontainebleau, Cité Médiévale de Provins), la 1ère destination touristique en Europe (Disneyland® Paris), des sites de renommée Internationale (Château de Vaux-le-Vicomte, Barbizon...), le 1er centre d'écotourisme d'Ile-de-France à Franchard, 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux, près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an), 2 700 km de voies navigables, 3 000 km de sentiers pédestres balisés, 8 bases de loisirs dont 5 régionales, 9 espaces naturels protégés... Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées de la région Paris Ile-de-France.

www.tourisme77.fr

[Ajouter un commentaire](#)

[QUI SOMMES-NOUS ?](#) [INFOS LÉGALES](#) [CONTACT](#) [DEVENEZ PARTENAIRE](#) [FLUX RSS](#)

+1 de 2 personnes pour ce contenu

[ACCUEIL](#)

[INVESTIR](#)

[S'INFORMER](#)

[GÉRER](#)

[VENDRE](#)

[LES ANNONCES](#)

[FORUM](#)

[RECHERCHE](#)

[TÉLÉCHARGEMENT](#)

[Accueil](#)
[Inscription](#)
[Connexion](#)
[A propos](#)
[Annonces](#)
[Contact](#)

OUVERTURE
voyage



Et si vous partiez en voyage ?

Ouverture Voyage est un portail interactif sur le voyage et les séjours. Rejoignez-nous et participez aux forums, créez un carnet de voyage...



Accueil > Revue de presse

22/12 LE COMITÉ NATIONAL DU TOURISME OFFICIELLEMENT LANCÉ

L'Institut Français du Tourisme a lancé officiellement le Comité National du Tourisme, lundi 19 décembre 2011, à Fontainebleau. Un organisme qui aura pour rôle, entre autres, d'anticiper les perspectives d'évolution du secteur, en valorisant la recherche et l'histoire. L'Institut Français du Tourisme (IFT) a officialisé la création du Comité National du Tourisme (CNT), lundi 19 décembre 2011. La cérémonie de lancement s'est...

Lire la suite sur Tour mag

Voyage en Turquie Circuits, Hôtels, Croisières, Voyage sur Mesure en Turquie www.turquievision.com

Vacances au Ski à -50% Vacances en Famille à la Montagne, Promo Dernières Minutes jusque -50% Odalys-Vacances.com/Prom

Bons Plans à Paris Profitez de 70% de réduction! Des offres exceptionnelles à Paris. www.hqbdels.fr/paris

Séjours Golf en Turquie Découvrez nos Offres de Séjours Golf All Inclusive en Turquie! www.Turquie-Golf.com

Annonces Google

REVUE DE PRESSE ASSOCIÉE

- WikiYou prend Spock de vitesse et lance le Wikipedia des personnes
- Une ratatouille de livres pour les enfants !!!
- Aviary: un projet artistique incroyablement ambitieux
- Cisco rachèterait Click.tv?
- WatZatSong lance son application Facebook
- Yahoo Messenger disponible en français depuis votre navigateur internet
- 4e licence mobile 3G: Iliad pose officiellement sa candidature
- Iliad veut se diversifier dans la téléphonie mobile
- Free se lance aussi dans les garanties
- Les offres Satellite Com2sat parées au décollage !

Rédigé par La Rédaction le Jeudi 22 Décembre 2011

Le Comité National du Tourisme officiellement lancé

La cérémonie a eu lieu le 19 décembre 2011, à Fontainebleau

L'Institut Français du Tourisme a lancé officiellement le Comité National du Tourisme, lundi 19 décembre 2011, à Fontainebleau. Un organisme qui aura pour rôle, entre autres, d'anticiper les perspectives d'évolution du secteur, en valorisant la recherche et l'histoire.

L'Institut Français du Tourisme (IFT) a officialisé la création du Comité National du Tourisme (CNT), lundi 19 décembre 2011.

La cérémonie de lancement s'est déroulée au château de Fontainebleau dans le cadre du pôle touristique d'excellence de Seine-et-Marne.

Le but de l'IFT est de démontrer la valeur ajoutée du secteur du tourisme dans l'économie du pays et d'anticiper ses perspectives d'évolution.

Dans un premier temps, le Comité devrait publier un annuaire historique du tourisme, lancer un appel à propositions de recherches, préparer une collection d'ouvrage et mettre en place le « Prix Jacques Marseille » qui récompensera les meilleurs travaux sur le tourisme et son histoire.

La Rédaction

Source :

<http://www.tourmag.com>

leParisien.fr

Le château renforce son statut de référence touristique nationale

Pascal Villebeuf | Publié le 21.12.2011, 07h00

De plus en plus, le château de Fontainebleau se présente comme l'une des places fortes du tourisme en Seine-et-Marne. Lundi, le Comité national d'histoire du tourisme a été officiellement lancé. Comme le souligne Lionel Walker (DVG), vice-président du conseil général, « il fera partie du pôle d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation touristique qui sera implanté dans le quartier Henri-IV du château de Fontainebleau, fin 2013 ». En attendant, ce comité, constitué de nombreux spécialistes, a tenu lundi sa première réunion, sous la présidence de Jean-Luc Michaud, responsable de l'Institut français du tourisme, qui chapeaute toute cette opération.

« Nous allons transférer nos locaux, actuellement situés rue Royale, dans la partie gauche du quartier Henri-IV, sur 2000 m², précise Laurent Devillers, directeur de Tourisme 77. C'est un site prestigieux qui nous permettra d'accueillir dignement toutes les délégations françaises et étrangères qui s'intéressent au tourisme. » Coût total : 8 M€. Au château, le Comité national d'histoire du tourisme occupera 500 m². On y trouvera notamment un centre de documentation, unique en France, ouvert aux chercheurs. Le comité s'est déjà fixé plusieurs axes de travail : créer un inventaire historique du tourisme, valoriser les archives nationales sur ce domaine, créer un prix Jacques Marseille destiné à récompenser les meilleurs travaux sur l'histoire du tourisme ou encore préparer une collection d'ouvrages. Lionel Walker a rappelé les travaux déjà entamés par le pôle d'excellence, dont des études universitaires sur le TGV et le tourisme d'affaires, la valorisation de l'écotourisme et des espaces protégés en milieu périurbain. L' élu a aussi annoncé des formations qui auront lieu au château : doctorat sur la gastronomie, master de management international de l'hôtellerie, formation pour les collectivités locales, mais aussi pour les acteurs du tourisme à l'étranger grâce à un partenariat avec la Chine, la Russie et l'Inde.

Paul Dubrule, ancien maire de Fontainebleau, ex-président du groupe Accor et cocréateur de l'IFT (Institut français du tourisme), a souligné quant à lui que « cette création de pôle d'excellence permettra de valoriser les métiers du tourisme auprès des jeunes ».

Le Parisien

Droits de reproduction et de diffusion réservés - Copyright LE PARISIEN 2011

FORMATION PÔLE D'EXCELLENCE

Le tourisme prépare son avenir

Le secteur du tourisme à La Réunion prévoit une assez forte croissance. Raison de plus pour rejoindre un réseau d'excellence national orienté vers l'adéquation formation-emploi, et pour inciter les jeunes Réunionnais à se tourner vers ces métiers.

Mardi a été lancé officiellement le Pôle touristique d'excellence (PTE) Réunion/Océan-Indien. Ce lancement correspond à un engagement de la Région Réunion aux côtés des professionnels du tourisme dans la mise en place de ce dispositif qui va permettre de rejoindre le réseau des six pôles déjà créés en métropole avec l'appui de l'Institut français du tourisme.

Ce Pôle touristique d'excellence qui sera animé par l'Ile de La Réunion tourisme doit permettre une meilleure adéquation entre les formations touristiques dispensées, les besoins des professionnels et l'économie réunionnaise.

Harmoniser formations et emplois à pourvoir

Ce pôle a également vocation à regrouper les acteurs de la recherche, de la formation et de l'innovation dans le tourisme pour faire de l'Ile de La Réunion un pôle attractif dans ce domaine. Il regroupe des acteurs issus de la formation, des professionnels du tourisme, des chercheurs et des institutionnels. A terme, il devra rayonner sur l'Océan Indien - d'où son nom - auprès des principaux partenaires touristiques.

L'IRT précise également que l'attente de 600 000 voyageurs

en 2015 (et l'objectif 2 000 nouveaux emplois) nécessitent la croissance des capacités en hébergement et un accompagnement en formation des professionnels du tourisme. En effet, le secteur touristique connaît les mêmes difficultés qu'en métropole dans le secteur de la formation avec une inadéquation entre les formations dispensées, les compétences acquises et les emplois à pourvoir. C'est pourquoi la Région Réunion a décidé de se joindre à la démarche nationale.

A l'occasion de ce lancement, l'IRT a également officialisé en partenariat avec l'université de La Réunion l'opération « User le tourisme : 1^{er} trophée de l'innovation touristique ». Ce concours régional est lui-même destiné aux étudiants réunionnais. On leur propose ainsi de s'investir dans une démarche prospective territoriale. Pour l'année universitaire 2011-2012, le sujet retenu pour ce concours est « L'imager le projet touristique innovant de La Réunion 2030 ».

L'IRT entend, par projet touristique, tout équipement, structure, aménagement ou activité en lien avec le tourisme. Au-delà, le véritable enjeu est de susciter de nouvelles vocations dans ce secteur économique en croissance.

GROS PLAN

LE TROPHÉE DE L'INNOVATION TOURISTIQUE. A la mi-février 2012, les inscriptions seront closes définitivement. La remise du trophée au gagnant aura lieu en juin 2012. Les candidats doivent s'inscrire en remplissant le formulaire de participation fourni avec le règlement du jeu et en envoyant :

- par mail à Capucine Ser o. ser @reunion.fr qui fera un accusé de réception à chaque inscription

- par courrier à l'Ile de La Réunion Tourisme, Immeuble La balance, Bat. B, 4 rue Jules Threl, 97460 Saint-Paul

Ces adresses pourront également être utilisées pour obtenir plus d'informations ainsi que le formulaire et le règlement de participation.

Un Pôle touristique d'excellence pour la Réunion

TOURISME

Pour la Région Réunion, le tourisme est l'un des secteurs les plus porteurs en terme de développement économique de l'île. Il représente en effet 9 000 emplois avec un chiffre d'affaires de 845 millions d'euros. Après un rebond de plus de 5% en 2009, les flux touristiques se stabilisent mais la fréquentation de la clientèle d'agréement augmente de 13,4% et la clientèle européenne de 11,7%. Encouragée par ces résultats prometteurs, l'île de la Réunion Tourisme s'est donnée trois objectifs pour 2015 : atteindre 600 000 touristes dans l'île, obtenir un chiffre d'affaires supplémentaire prévisionnel de 250 millions d'euros et créer 2 000 nouveaux emplois. Pour que ce projet se concrétise, il est toutefois nécessaire de revoir certaines problématiques comme l'accroissement des capacités en hébergement, la formation des professionnels sur le terrain, la propreté des sites. L'IRT a donc imaginé une plateforme, un lieu d'échanges où se retrouveront les acteurs œuvrant pour le tourisme local : les professionnels touristiques, bien sûr, mais aussi les chercheurs et

institutionnels. C'est ainsi qu'a été lancé hier le Pôle touristique d'excellence de la Réunion à l'hémicycle de l'Hôtel de Région.

PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

Lors de ce premier rassemblement, différents intervenants se sont succédé pour faire le point sur les besoins du secteur touristique dans un contexte marqué par la stagnation des flux. En partenariat avec l'Université de la Réunion, l'IRT a également profité de l'occasion pour lancer le 1er trophée de l'innovation touristique. Destiné aux étudiants de licence 3 à Master 2, ce concours régional vise à sensibiliser les acteurs de demain dans la construction du tourisme à la Réunion. Intitulé "Oser le tourisme", il consiste à "imaginer le projet touristique innovant de la Réunion en 2030". Pour participer, les candidats doivent s'inscrire avant la date limite du 15 février 2012. La remise du trophée aura lieu au mois de juin suivant. À la clé, un séjour dans un pays anglophone pour parfaire son anglais.

N.T.



► L'IRT, présidée par Jacqueline Farreyrol, a lancé hier le Pôle touristique d'excellence de la Réunion, afin de favoriser les échanges entre les professionnels du tourisme. (Photo d'archives.)



lundi 12 décembre 2011

Oser le Tourisme : 1er trophée de l'innovation

La Région Réunion souhaite s'engager aux côtés des professionnels du tourisme dans la mise en place d'un Pôle Touristique d'Excellence Réunion/Océan Indien, et rejoindre ainsi le réseau des pôles déjà créés en métropole avec l'appui de l'Institut Français du Tourisme.

L'objet de ce Pôle Touristique d'Excellence qui sera animé par l'IRT est de permettre une meilleure adéquation entre les formations touristiques dispensées, les besoins des professionnels et l'économie réunionnaise.

Ce pôle a également vocation à regrouper les acteurs de la recherche, de la formation et de l'innovation dans le tourisme pour faire de l'Ile de La Réunion un pôle attractif dans ce domaine. A terme, il devra rayonner sur l'océan Indien auprès de nos principaux partenaires touristiques.

A l'occasion du lancement du Pôle Touristique d'Excellence, l'IRT lancera en partenariat avec l'Université de La Réunion :

« Oser le tourisme : 1er trophée de l'innovation touristique » le mardi 13 décembre

A 15h00, à l'Hôtel de Région Pierre Lagourgue (salle hémicycle). Destiné aux jeunes étudiants réunionnais ce concours régional vise à sensibiliser ces futurs acteurs aux enjeux touristiques pour l'avenir économique de l'île, en leur proposant de s'investir dans une démarche prospective territoriale.

Le Président de Région, M. Didier ROBERT, la Présidente de l'Ile de La Réunion Tourisme, Mme Jacqueline FARREYROL et le Président Délégué de l'Institut Français du Tourisme (IFT), M. Jean-Luc MICHAUD lanceront le Pôle Touristique d'Excellence et le premier trophée de l'innovation touristique.

Destiné aux jeunes étudiants réunionnais ce concours régional vise à sensibiliser ces futurs acteurs aux enjeux touristiques pour l'avenir économique de l'île, en leur proposant de s'investir dans une démarche prospective territoriale.

Le Président de Région, M. Didier ROBERT, la Présidente de l'Ile de La Réunion Tourisme, Mme Jacqueline FARREYROL et le Président Délégué de l'Institut Français du Tourisme (IFT), M. Jean-Luc MICHAUD lanceront le Pôle Touristique d'Excellence et le premier trophée de l'innovation touristique.

De la formation au tourisme à la formation aux métiers du tourisme : ou la lente professionnalisation de la dernière industrie française



Génèse de l'Institut Français du Tourisme (IFT)

Chaque année, les pouvoirs publics célèbrent en France l'un des derniers signes de la puissance nationale. Ce ne sont pas les indicateurs macroéconomiques qui sont couverts d'éloges, ni la valeur ajoutée de quelque activité industrielle, encore moins le poids politique déclinant dans le chaos récent européen. Non. Mais à la fin du printemps, lorsque l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) publie les statistiques mondiales du tourisme international de l'année précédente, fleure comme un parfum de triomphalisme dans l'hexagone : oui, la France demeure chaque année la destination favorite des touristes internationaux dans le monde. 80 millions de touristes étrangers en parcourent, peu ou prou, les routes, de l'asphalte du Nord du pays aux chemins de sable corse qui plongent vers les eaux turquoise de la Méditerranée. Cela semblerait d'ailleurs presque normal puisque notre pays est, son histoire en témoigne, béni des Dieux. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Pensez, dès le XIX^{ème} siècle, comme aimait à le montrer l'historien Jacques Marseille, l'excédent lié au tourisme en France représentait la moitié du déficit de la balance des paiements. Les 15 milliards d'excédent actuels représentent certes moins (à peine 20%), mais est-ce la compétitivité touristique du pays qui a décliné ou bien celle, comme le pensent beaucoup d'observateurs, d'une économie désormais largement désindustrialisée et encore très en retrait en terme d'innovations, notamment au regard de certaines de ses voisines, l'Allemagne notamment ?

"Le bilan des pôles de compétitivité est aujourd'hui contesté. Si des secteurs industriels sont pourvus à foison, l'une des activités majeures du pays, le tourisme, est la grande "oubliée" de l'initiative, comme elle l'est des politiques publiques."

Il y a quelques années, la mode fut en France à la création de pôles de compétitivité, censés préparer le pays à la mondialisation, à la modernité d'un avenir presque radieux. D'après sa définition, un pôle de compétitivité est sur un territoire donné, l'association d'entreprises, de centres de recherche et d'organismes de formation, engagés dans une démarche partenariale pour mettre en œuvre une stratégie commune de développement. 71 pôles ont été lancés à l'initiative de l'Etat entre 2005 et 2007. Cette stratégie est destinée à dégager des synergies autour de projets innovants conduits en commun en direction d'un ou plusieurs marchés, soulignant l'imbrication extrême dans notre économie des pouvoirs publics (à toutes les échelles du territoire, de l'Etat à l'échelle des villes ou des villages), de quelques multinationales puissantes - quoique délocalisées pour beaucoup d'entre elles dans des pays aux coûts de production moins élevés - et d'un nombre extrêmement élevé de petites et moyennes entreprises dont on a pris l'habitude de souligner qu'elles représentent la partie la plus dynamique des employeurs du pays, y compris dans les régions, les départements ou autres structures territoriales à vocation rurale, loin des réalités métropolitaines parisiennes. Le bilan de ces pôles est aujourd'hui





contesté. Si des secteurs industriels sont pourvus à foison, l'une des activités majeures du pays, le tourisme, est la grande "oubliée" de l'initiative, comme elle l'est des politiques publiques. On célèbre en France davantage les centenaires qui resituent le tourisme dans une réelle perspective historique plutôt que sa modernité, sa dimension internationale, son application directe de nombreuses innovations liées aux services. Nul n'ignore - ou presque - en France qu'en 1906, une première loi organise la protection des sites et monuments naturels de caractère, connue aujourd'hui sous le label "grand site de France" ou que la première intervention publique date de 1910, lorsque Alexandre Millerand, alors Ministre des travaux publics, décide de la création de l'Office national du tourisme (première forme d'administration du tourisme) et du Conseil supérieur du tourisme.

L'Histoire apporte des éléments incontestables. Elle est essentielle pour comprendre le présent et anticiper l'avenir (les cycles économiques, les évolutions structurelles, etc.). Au regard de son poids économique, le tourisme occupe aujourd'hui une place somme toute marginale dans le champ des politiques publiques. L'Etat ne s'est jamais véritablement investi dans l'animation du développement touristique du pays, beaucoup de responsables publics considérant que ce domaine relevait essentiellement de l'initiative privée et que la situation géographique et les atouts naturels et culturels de notre pays suffisaient à lui assurer une sorte de rente de situation. Fortes de ce constat, de nombreuses personnalités issues des nombreux secteurs d'activités du tourisme ont souhaité,

dans le sillage d'une mission confiée en 2008 à Jean-Jacques Descamps, ancien secrétaire d'Etat au tourisme, la création d'un pôle d'excellence autour de la formation, la recherche et l'innovation dans le tourisme.

A l'évidence, et bien que la France dispose d'une palette exceptionnelle de ressources et de clientèles, il n'existe pas dans notre pays de lieu de réflexion rassemblant tous les maillons de la chaîne de production touristique, ayant vocation à faire de la recherche prospective appliquée à ce secteur d'activités, à en faire ressortir les conséquences qualitatives et quantitatives en matière de formation et de métiers à tous niveaux, et enfin à valoriser les outils de formation pertinents tant au plan national pour y attirer les jeunes, qu'au plan international. L'Institut Français du Tourisme (IFT) est né ainsi, sur l'idée de constituer le réseau français de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Constitué en juin 2008 sur la proposition de Jean-Luc Michaud, alors chef de l'Inspection générale du tourisme, et co-présidé par Paul Dubrule, fondateur d'Accor, et Jean-Jacques Descamps, l'IFT est donc une plateforme nationale qui réunit la plupart des acteurs du tourisme français (fédérations professionnelles et entreprises, collectivités publiques, établissements publics et privés de formation et de recherche). L'IFT crée des pôles d'excellence dans les plus grandes régions touristiques françaises pour y structurer des filières économiques, d'entreprises, de métiers et de formations à haute valeur ajoutée et à vocation internationale.

L'enjeu des ressources humaines

On affirme que le tourisme génère 1 million d'emplois directs (salariés ou non), au moins autant d'emplois induits. On peut lire parfois que le tourisme emploie entre 1,5 et 2 millions de personnes en France.

Une récente synthèse présentée au Conseil scientifique et professionnel de l'IFT présidé par Jean-Hervé Lorenzi, professeur à Paris-Dauphine et président du Cercle des économistes, montre les quelques éléments clés de l'emploi du tourisme en France en 2010. Selon les données de Pôle Emploi, au 31 décembre 2010, le tourisme compte un total de 1.448.069 emplois salariés dont:

- 289.205 emplois salariés directs dans les activités caractéristiques (Compte satellite), ou les activités principales relèves du tourisme (Céreq), "celles qui n'existeraient pas sans le tourisme" en France (métropole et outre-mer).
- 945.423 emplois salariés indirects dans les activités connexes (Compte satellite) ou les secteurs dont une partie de l'activité relève du tourisme (Céreq)
- 213.441 emplois salariés induits (achats de biens d'équipement par les touristes, consommations des actifs du tourisme, etc.).

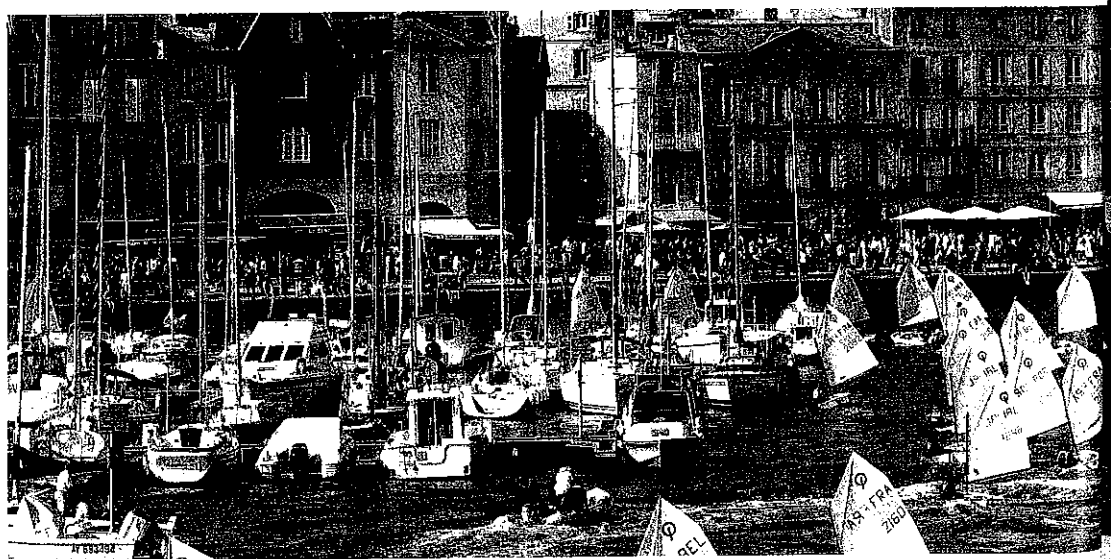
Les emplois non-salariés du tourisme (directs et non-directs) sont estimés à 188.221 au quatrième trimestre 2010 (Source INSEE).

Concrètement, cela veut dire quoi? Tentez un exercice simple. Regardez une carte de France, une bonne vieille carte murale type Vidal de la Blache. Placez-y Paris. Facile! La Tour Eiffel, le Musée du Louvre, les Champs-Élysées, voire le Château de Versailles ou Disneyland Paris! Tentez à présent d'y localiser les autres régions touristiques, pire les monuments les plus visités. Le Mont Saint-Michel, Chambord ou Avignon pour les sites culturels non parisiens. Plailly, Poitiers, Les Epesses, Millau ou bien encore Les Mathes, Amnéville-les-Bains, Dolancourt ou Saint-Pourçain-sur-Besbre. Avouez que l'exercice pourrait rapidement se révéler un défi impossible.

Le tourisme est un secteur économique structurant et pourvoyeur de nombreux emplois, à tous niveaux. Selon le "Bilan Formation-Emploi" de l'INSEE en 2010, les niveaux de diplômes de l'ensemble des actifs salariés (sortis de formation initiale depuis 1 à 4 ans) dans la branche "Hébergement et restauration" sont:

Enseignement supérieur (à partir de Bac+2)	17,2%
Bac et équivalents	21,3%
CAP-BEP et équivalents	28%
Brevet, CEP (certificat d'études primaires) et sans diplôme	33,5%

"Le tourisme est un secteur économique structurant et pourvoyeur de nombreux emplois, à tous niveaux. Dans nombreux "pays", le tourisme est souvent devenu la seule activité économique pérenne, source à la fois de recettes commerciales directes (les commerces de proximité), de recettes indirectes et de valeur ajoutée (l'immobilier et les entreprises de bâtiment employées pour la rénovation des résidences secondaires)."



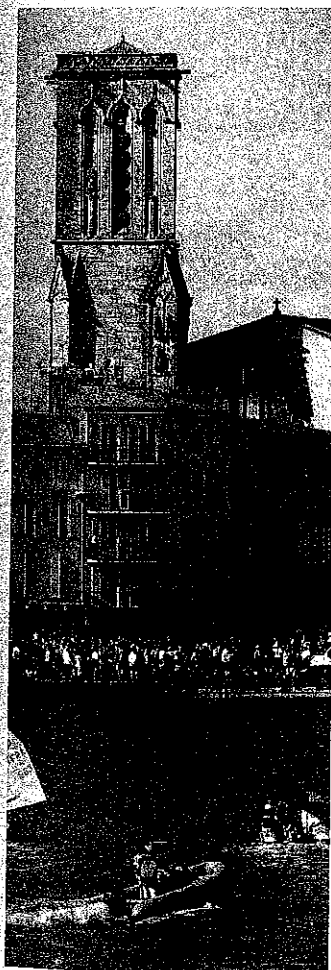
80% des emplois dans le secteur recrutent à niveau infra-bac. 15.000 visiteurs payants sur un site touristique créent 1 emploi pérenne. Le territoire français est intimement marqué par l'activité touristique. Pas une région, pas un département, pas une commune n'y échappe. Les hôtels, au classement aujourd'hui rénové, les cafés, les restaurants (les structures réceptives) maillent le paysage français dans sa structure la plus fine. Les touristes font vivre nombre de "pays", le tourisme y est souvent devenu la seule activité économique pérenne, source à la fois de recettes commerciales directes (les commerces de proximité), de recettes indirectes et de valeur ajoutée (l'immobilier et les entreprises de bâtiment employées pour la rénovation des résidences secondaires). La part de l'économie liée aux activités de production de biens et services visant la

satisfaction et emplois des besoins des personnes présentes sur un territoire dans l'emploi est très élevée dans les cantons les plus ruraux et les plus montagnards (Alpes, Auvergne, Corse, Dordogne, Limousin, Morvan, Pyrénées) mais également des littoraux très touristiques (Aquitaine ou Côte d'Azur). Les touristes, qu'ils soient nationaux ou internationaux, maintiennent ou créent des emplois, là même où parfois l'exode rural et l'urbanisation du XX^{ème} siècle avaient vidé les campagnes de toute activité humaine et économique. Le tourisme est désormais une activité de services. Les emplois du secteur sont donc des emplois de services, principalement à la personne (loisirs) mais aussi aux entreprises (business travel).

D'après l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), le poids du tourisme dans l'emploi salarié est intimement lié au contexte géographique et à la nature des espaces. Les zones urbaines créent près de la moitié des emplois touristiques (plus de 440.000) avec une activité en grande partie liée au tourisme d'affaires (séminaires, conventions, congrès, voyages de stimulation, voyages parrainés, voyages de relations publiques ou de lancement de produits et d'actions événementielles, voyages professionnels, congrès, foires et salons). Les trois régions métropolitaines Ile-de-France (Paris), Rhône-Alpes (Lyon) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (Marseille et Nice) emploient plus de la moitié des salariés du tourisme. Les autres types d'espaces (littoral, rural et montagne) présentent des situations fortement hétérogènes. Les littoraux de l'Atlantique et de Méditerranée génèrent davantage d'emplois touristiques que ceux de la Manche ou de la Mer du Nord. Les stations de montagne vivent presque uniquement du tourisme, ou quasiment, puisque les pratiques agricoles ou l'élevage extensif y ont presque disparu et les activités industrielles ont fermé dans

de nombreuses vallées. Il n'est pas illusoire de penser qu'une majorité des emplois en dépendent. C'est la raison pour laquelle de nombreuses stations de sport d'hiver, pourtant soucieuses de l'environnement, se sont dotées d'installations de neige de culture pour pallier les enneigements sporadiques de la dernière décennie (même si les hivers 2009 et 2010 ont été très enneigés). La consommation annuelle liée aux sports d'hiver est estimée à près de 9 milliards € en France. Alors qu'importe le coût d'1 € le m³ de neige artificielle ! Certaines activités y sont très spécifiques, comme les remontées mécaniques, et plus largement, dans les stations touristiques (de montagne comme de bord de mer) comme les casinos, les thermes ou la thalassothérapie.

L'un des enjeux majeurs à court terme porte sur les métiers et les compétences professionnelles dans le tourisme. Si la France apparaît compétitive par la qualité de ses infrastructures de transport dans certaines publications internationales (Forum de Davos), il apparaît qu'elle ne l'est pas en termes de professionnalisation de ses personnels (langues, gestion de la relation client, etc.). La question des ressources humaines est pourtant centrale dans la qualité des prestations, des produits et des destinations. Un exemple semble significatif. Une forte proportion (certains parlent de plus de la moitié d'entre eux) des jeunes diplômés à niveau bac+2 abandonnent le secteur du tourisme dans les deux premières années de leur vie professionnelle pour aller vers le secteur des services ou bien, pour d'autres, réputés plus audacieux et sans doute plus performants, monnayer leurs compétences à l'international. Ce fort turn-over actuel pose les limites de la formation en tourisme en France et le peu de relations existant encore entre les organismes de formation, notamment à niveau supérieur, et les entreprises et les fédérations professionnelles.



Les pôles d'excellence touristique

Trois régions touristiques phares, l'Île-de-France autour de Paris et de la Seine-et-Marne, la Provence Alpes Côte d'Azur autour de Nice Sophia-Antipolis et la région Rhône-Alpes autour de Grenoble, ont souhaité rassembler les principaux acteurs de ce secteur (collectivités locales, chambres consulaires et entreprises privées ou associatives, universités et établissements de formation, etc.) pour favoriser l'excellence de notre pays en matière de recherche, d'innovation et de formation professionnelle dans les métiers du tourisme. Chaque pôle est appelé à travailler sur une thématique particulière: le tourisme d'affaires (y compris les foires, salons et congrès) à Paris, les patrimoines touristiques en Seine-et-Marne, le tourisme de montagne à Grenoble et l'hôtellerie sur la Côte d'Azur. D'autres pôles sont en cours de création, notamment à La Rochelle autour du tourisme littoral et à La Réunion sur le tourisme ultramarin. L'idée principale est de réaliser véritablement une filière touristique d'excellence à l'échelle de chaque Pôle, associant l'ensemble des acteurs, avec des formations aux niveaux souhaités par les professionnels, des actions de recherche et de veille tournées vers les métiers, les compétences et l'international. Chaque pôle doit pouvoir fédérer l'ensemble des acteurs publics et privés et faire apparaître un réseau des grandes écoles de tourisme, dans chacun des domaines considérés. En d'autres termes, il semble incompréhensible aujourd'hui que les écoles de références dans le tourisme (au sens "hospitality") soient toutes étrangères, de Cornell aux USA à l'Ecole hôtelière de Lausanne. Les pôles de l'IFT doivent à moyen terme, malgré les difficultés rencontrées sur le terrain (rivalités des élus, réticence des entreprises à parler de formation et d'emploi, frilosité de l'enseignement public supérieur, etc.), structurer un réseau d'écoles professionnelles de haut niveau, reconnues et lisibles dans le monde. Pour parvenir à

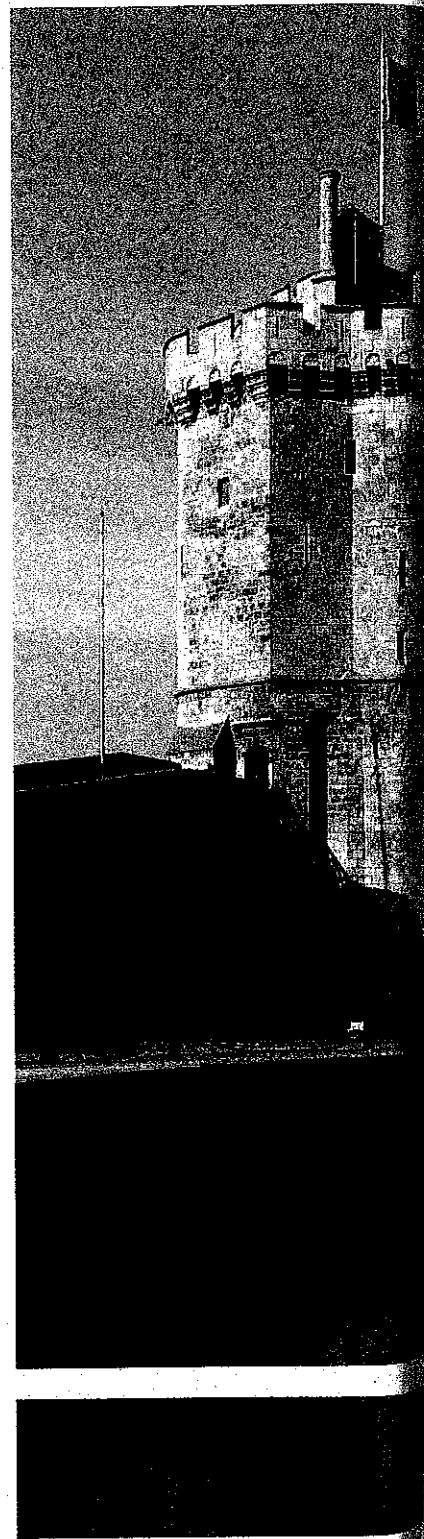
cet objectif, l'IFT a souhaité lancer un certain nombre d'initiatives dans chacun de ses pôles fondateurs.

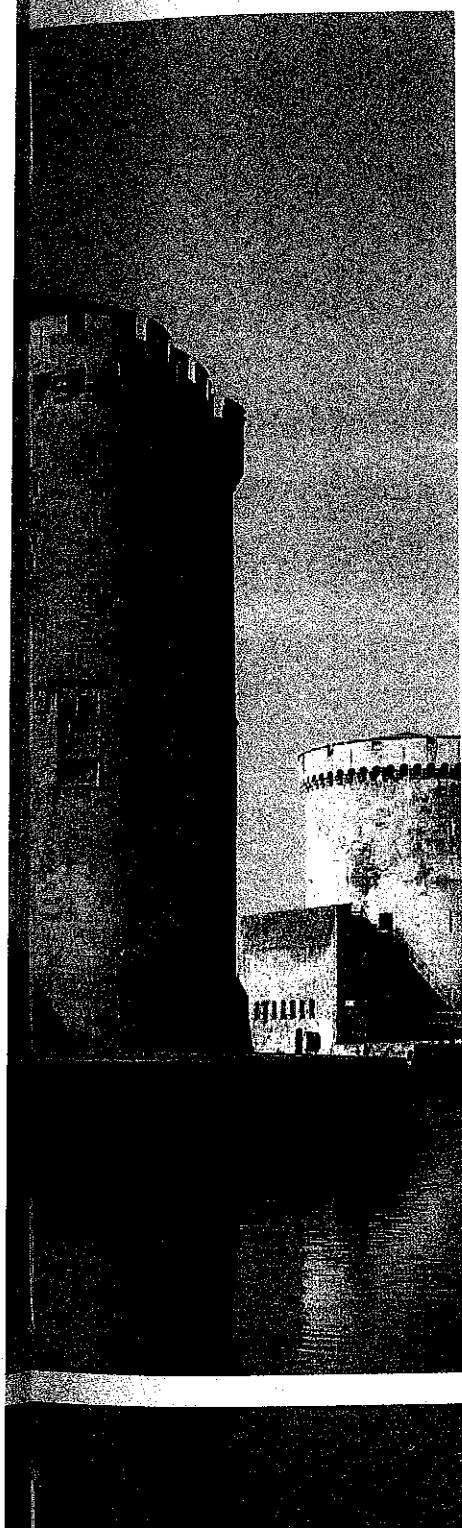
Plusieurs méthodologies ont été proposées aux membres de l'IFT.

La première vise à lancer des enquêtes afin de dresser un inventaire et l'état des lieux des formations dans chacun des pôles, en relation notamment avec in-Extenso et la CCI de Seine-et-Marne (la première enquête s'est intéressée aux plus de 300 BTS en tourisme, dit "VPT" pour "vente et production touristiques" et "AGTL" pour "administration et gestion touristique locale").

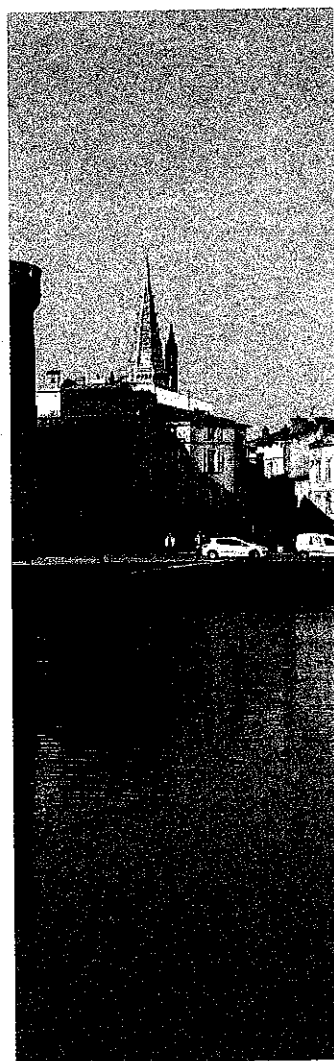
"L'idée principale est de réaliser véritablement une filière touristique d'excellence à l'échelle de chaque Pôle, associant l'ensemble des acteurs, avec des formations aux niveaux souhaités par les professionnels, des actions de recherche et de veille tournées vers métiers, compétences et international."

La deuxième compte recenser les besoins en formations et compétences des professionnels membres de l'IFT pour faire taire ce qui semble être devenu comme une fatalité, la "dichotomie observée entre le marché de l'emploi (par exemple plus de 30.000 postes non pourvus dans l'hôtellerie et la restauration chaque année) et l'état des formations (plus de 80 masters universitaires de niveau bac+5 - soit près de 1.500 diplômés chaque année alors que les emplois dans le tourisme à niveau de cadre dirigeant sont beaucoup moins nombreux et surtout réservés à des diplômés d'écoles de management).





La troisième concerne les questions liées aux formations continues notamment à vocation internationale. L'IFT met en relation et aide au développement de formations d'excellence (rôle d'initiation de projets et labellisation), joue un rôle de coordination, aide à la programmation (interventions de professionnels et enseignants du réseau, aides aux dossiers de bourses notamment pour les étrangers via les accords avec CampusFrance, relation avec résidences universitaires ou privées, etc.). Mais l'IFT n'inscrit pas les étudiants, ni ne paie les enseignants (seuls les établissements sont aptes à le faire).



L'un des écueils rencontrés concerne la gestion quotidienne des pôles: quels sont leurs moyens humains, matériels et financiers? Une enveloppe de 50.000 € a été évoquée dès l'origine pour la création d'un Pôle (soit par adhésions, soit mise à disposition de personnel ou matériel, soit par l'affectation de budgets spécifiques pour des études et/ou recherches, etc.). D'autres ressources sont possibles sur des actions spécifiques (formations, recherche, ingénierie, etc.), l'IFT national pouvant reverser une somme forfaitaire chaque année au Pôle, somme prévue dans la convention (quelques milliers d'Euros au plus).

Au-delà de l'adhésion, quel rôle et quelle place pour les collectivités territoriales dans le développement des pôles? Chacun des pôles doit assurer son développement. Le mille-feuille territorial français n'aide pas à la simplicité, ni à la compréhension des projets. Cependant, un pôle pourrait être montré comme un cas d'école, à la fois dans son projet et son développement, celui de Seine-et-Marne. Le Conseil général vient de voter, le 30 septembre 2011, la participation départementale au financement des travaux d'aménagement et d'installation du Pôle d'excellence du tourisme seine-et-marnais au Quartier Henri IV à Fontainebleau (subvention d'investissement d'un montant de 3M €). Cette enveloppe budgétaire, augmentée d'une aide du Ministère de la Culture et de Région Ile-de-France permettra d'inaugurer début 2014 une surface de plusieurs centaines de m² dans l'aile Henri IV du Château de Fontainebleau dédiée aux formations spécialisées dans les patrimoines naturels, historiques et culturels du tourisme, aux recherches dans le domaine (via la création d'un centre de recherches accueillant l'ensemble des fonds pour l'instant hébergés par les Archives nationales), aux travaux d'un comité d'histoire du tourisme ainsi que de nombreuses formations continues (élus territoriaux français et étrangers, formations de formateurs étrangers,

etc.) et projets d'ingénierie. Plusieurs acteurs de poids dans la dimension patrimoniale sont associés à ce projet, outre l'établissement public du Château de Fontainebleau: le Conservatoire national des arts et métiers (Le Cnam), l'Ecole des Mines Paris Tech, l'Institut national du patrimoine (INP) ainsi que d'autres partenaires, publics et privés

"L'IFT a pour principes fondateurs de refuser les cloisonnements, d'être ouvert à l'ensemble des acteurs français et étrangers convaincus que le tourisme constitue désormais une industrie majeure dans les économies contemporaines."

Des actions de formations professionnelles et de promotion des métiers du tourisme

L'IFT s'est attaché à rapprocher les points de vue notamment dans son Conseil scientifique et professionnel, composé d'experts appartenant aux mondes de l'entreprise, de la formation et de la recherche. L'IFT a pour principes fondateurs de refuser les cloisonnements, d'être ouvert à l'ensemble des acteurs français et étrangers convaincus que le tourisme constitue désormais une industrie majeure dans les économies contemporaines. Le touriste n'est pas seulement un individu à chemise à fleur et à sac à dos, c'est un consommateur d'un ensemble de produits dérivés. Le tourisme est mondialisé, les analyses doivent l'être également. Si la France doit maintenir sa part de marché dans le monde d'ici 2020, 80 millions de touristes étrangers supplémentaires la visiteront chaque année. Cette réalité n'est pas que française. Elle touche désormais la majorité des pays dans le monde. Et la France semble parfois plus à même de célébrer ses richesses qu'à anticiper les tendances structurelles d'un monde aux frontières ouvertes et aux citoyens habitués aux voyages. Pour mettre en perspective les questions liées aux formations des différents acteurs du tourisme, l'IFT a lancé depuis l'automne 2009 plusieurs initiatives.

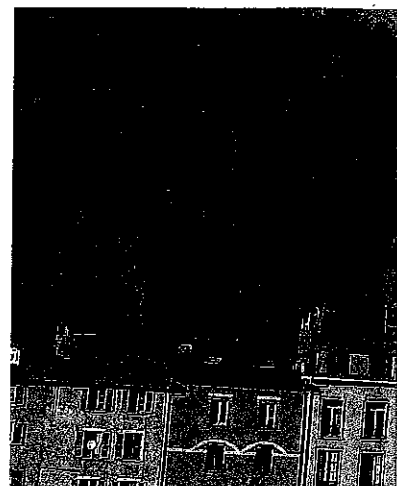
Des débats nationaux sur les formations aux métiers du tourisme

Des débats nationaux ont présenté les enjeux de la professionnalisation des cursus, tant en formations initiales qu'en formations continues. Le premier, en novembre 2009 a été organisé en partenariat avec les milieux académiques afin d'établir le bilan et tracer

les perspectives, avec l'ensemble des partenaires intéressés, des formations existantes, de leurs points forts et points faibles au regard des attentes des jeunes et des débouchés offerts par le marché. En s'appuyant sur les nombreuses études disponibles, sur des témoignages et des expériences variés, des éclairages internationaux, des conclusions et pistes d'amélioration ont pu être dégagées en présence du Ministre en charge du Tourisme Hervé Novelli. Le deuxième, en octobre 2010, a eu lieu dans un cadre professionnel, celui des rencontres nationales du tourisme, en collaboration avec Atout France. Il avait été aussi marqué par la signature avec le Ministre d'une convention triennale de coopération. Le troisième, en novembre 2011, s'est inscrit dans ce qui constitue en quelque sorte la "marque de fabrique" de l'IFT, à savoir la rencontre permanente entre pouvoirs publics, entreprises et monde académique. À l'approche d'échéances politiques majeures en 2012, il s'agit de sensibiliser plus encore aux problématiques du développement touristique et à ses enjeux pour la France, singulièrement en matière d'emploi, d'insertion des jeunes et de formations professionnelles.

La rénovation des licences professionnelles

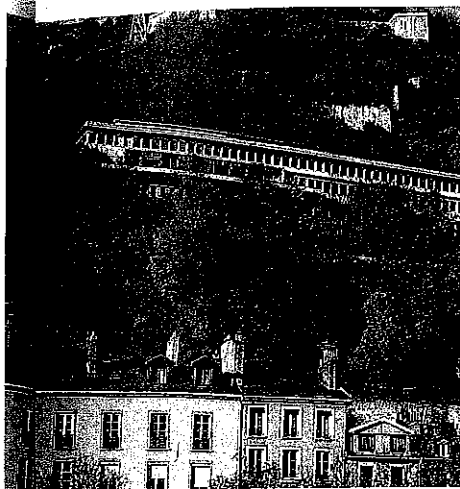
Dans le cadre des travaux de la section "formation" de son Conseil scientifique et professionnel, l'IFT participe depuis le printemps 2011 aux travaux de réno-



vation des licences professionnelles en tourisme. Un inventaire le plus exhaustif possible des licences professionnelles existant actuellement en France a été dressé. Sur cette base, une typologie précise a été établie et permet de proposer au Ministère, en concertation avec les représentants des principales organisations professionnelles intéressées, un cahier des charges prenant en compte les différentes spécialités comme les impératifs de compétences nouvelles de l'ensemble des activités touristiques. Ce cahier des charges vise à améliorer la lisibilité des licences professionnelles et à permettre une bonne articulation avec la réforme en cours des BTS Tourisme.

Le Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Le "1^{er} Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme" a été lancé en mai 2011 pour faire se rencontrer mondes académiques et mondes professionnels, aider à l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, décrypter les réalités de métiers et de secteurs d'avenir en France et à l'international (distribution et web, entrepreneuriat, marketing et commercial, production, transports). Les étudiants d'aujourd'hui sont la force vive du tourisme français de demain. Il est temps de penser à eux, de leur favoriser des échanges directs avec les acteurs professionnels du tourisme.



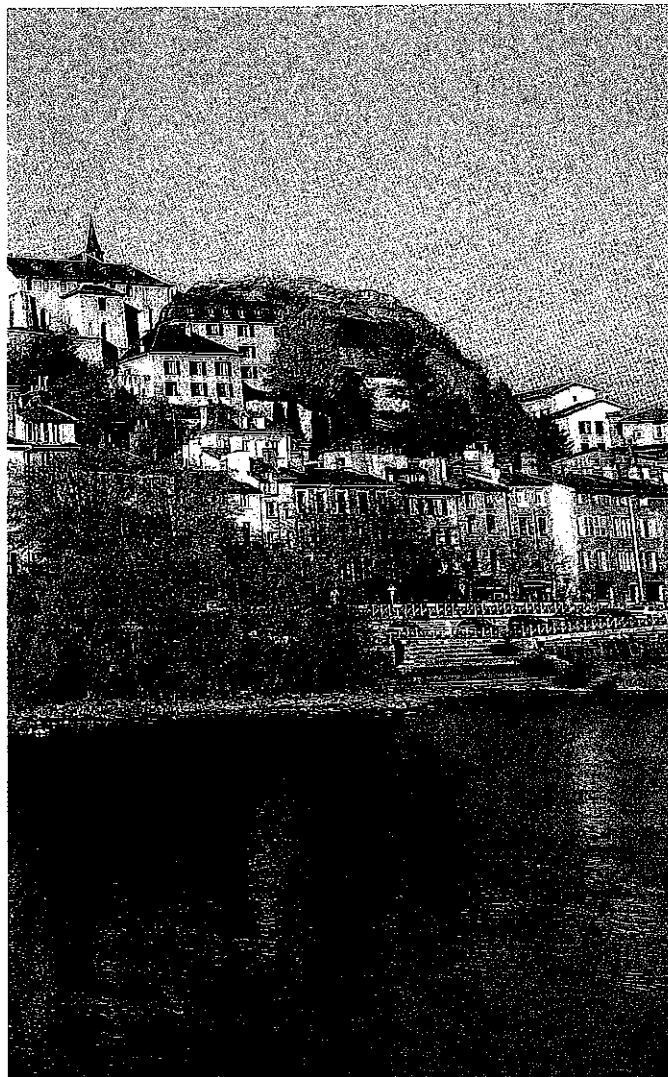
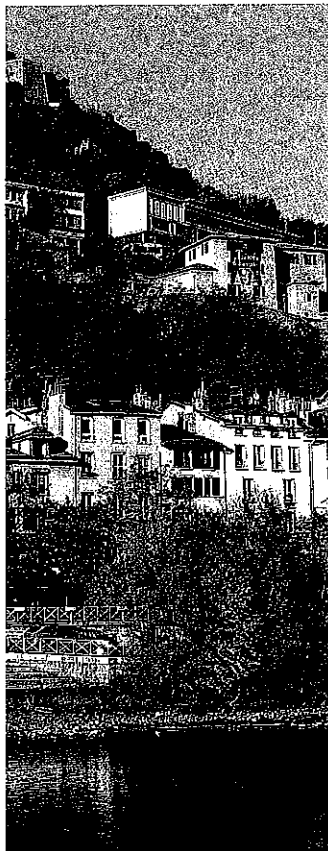
Le guide "Réussir dans le tourisme"

L'IFT souhaite contribuer à une meilleure connaissance de ses activités, de ses métiers et des formations permettant d'y accéder. Le Guide "Réussir dans le tourisme" a été publié en septembre 2011 aux éditions Hachette par l'IFT et plusieurs de ses grands partenaires nationaux. Il est diffusé à plus de 40.000 exemplaires en France. C'est un ouvrage pratique et simple, fidèle à l'esprit de la collection "Le Routard", destiné principalement aux jeunes en quête d'aide à l'orientation professionnelle et aux personnes en activité souhaitant valider leur expérience ou entamer une reconversion dans le secteur du tourisme. Le Guide présente plusieurs parties distinctes, qui permettent de trouver rapidement des réponses concrètes aux questions relatives aux activités, aux métiers et aux formations en tourisme en France.

"Un voyage dans le monde du tourisme" permet d'abord de détailler le tourisme dans le monde et en France en 2011 et de dégager les grandes tendances, notamment démographiques, environnementales et technologiques, qui influencent ses évolutions actuelles et futures.

"Une visite des métiers du tourisme" dresse ensuite une cartographie de l'emploi dans le tourisme en 2011 et donne des conseils pour bien choisir son métier.

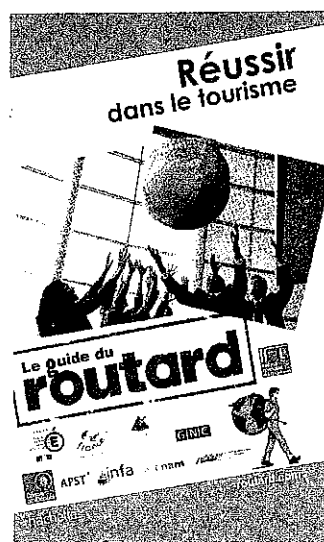
Un "Vade-mecum des formations" détaille les nombreuses voies professionnelles, technologiques et universi-

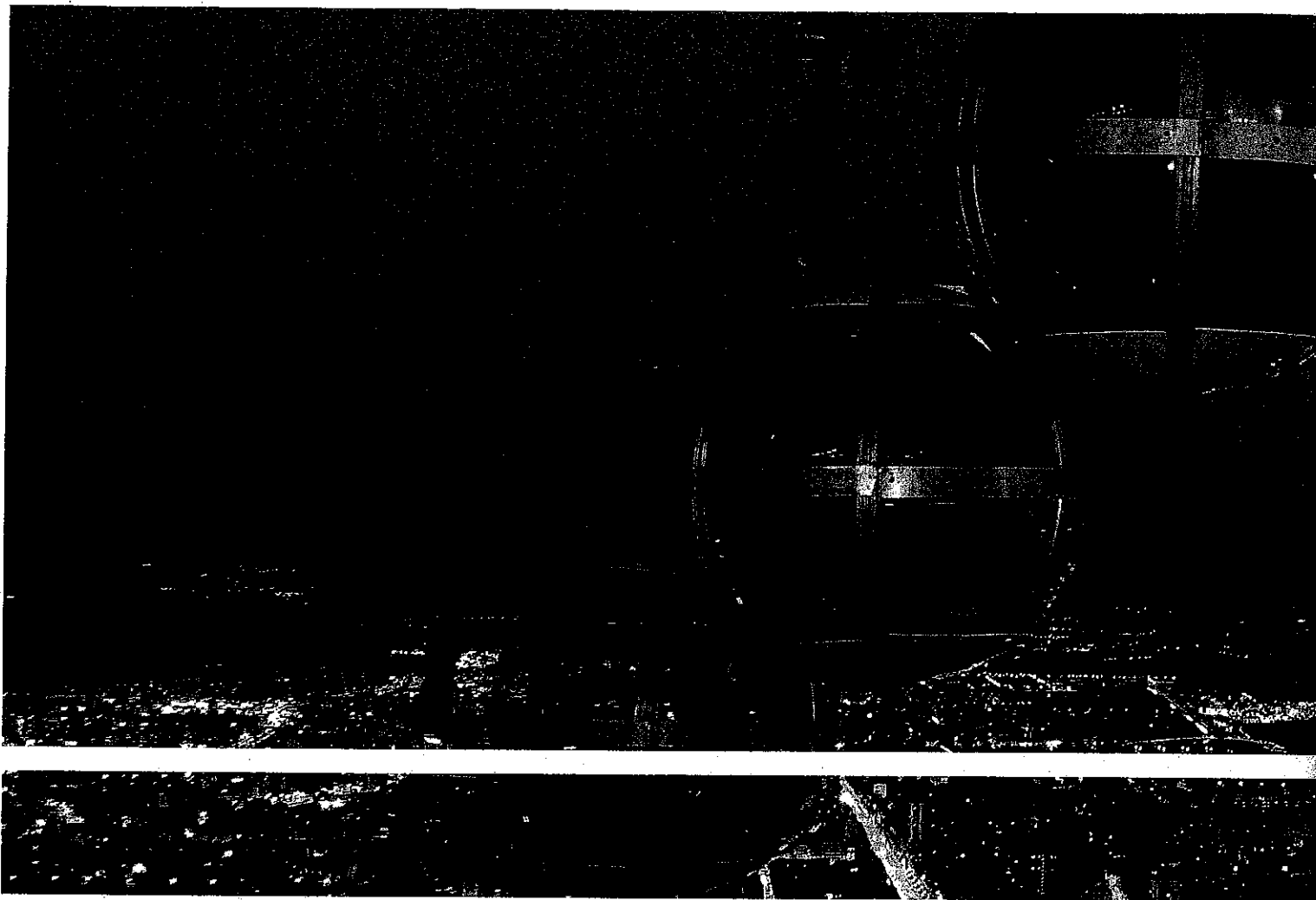


taires en France et à l'étranger, tente d'en faciliter la compréhension et la sélection.

Des témoignages de professionnels soulignent l'importance d'un projet personnel pour "faire carrière et réussir dans le tourisme".

Un "Annuaire des formations par région" et un "Annuaire des Membres et Partenaires professionnels de l'IFT" donnent enfin aux lecteurs des informations actualisées et des contacts précis.





Les éditions

Les métiers et les compétences du tourisme évoluent rapidement, pendant que les programmes de nombreuses formations demeurent encore trop académiques et semblent éloignés des priorités professionnelles. Une collection "Tourisme, métiers et compétences" est conçue aux Editions De Boeck principalement pour eux. Elle souhaite aider à l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, décrypter les réalités des métiers du tourisme et des secteurs d'avenir en France et à l'international.

De nombreux professionnels et enseignants - chercheurs parmi les meilleures écoles et universités vont

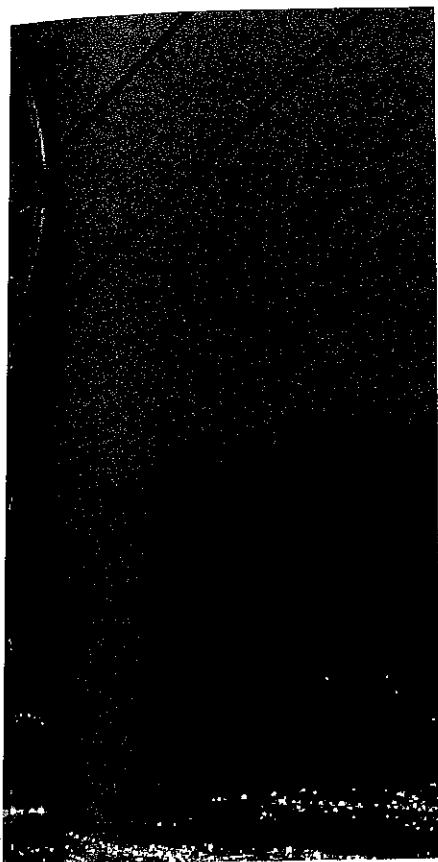
participer à sa rédaction selon une méthodologie toujours identique pour l'ensemble des ouvrages :

- Introduction macro et microéconomique (France et international).
- Entretiens avec grands témoins professionnels (France et international).
- Études de cas d'entreprises (France et international).
- Portrait de métiers et formations (France et international).
- Perspectives (France et international).

La collection comptera une douzaine d'ouvrages, structurés notamment autour des grands secteurs touristiques mis en valeur par les Pôles d'excellence de l'IFT. Les premiers ouvrages seront consacrés aux "acteurs et institutions du tourisme" (refonte et développement du Que-sais-je ? de Jean-Luc Michaud), aux compétences et métiers de "l'hôtellerie et de l'hébergement" (Pôle Côte d'Azur), du "tourisme de montagne" (Pôle Grenoble - Rhône-Alpes), des "patrimoines touristiques" (Pôle Fontainebleau). Ils seront rédigés pour une sortie en 2012, au plus tard premier trimestre 2013.

L'objectif est de publier 2 à 3 titres chaque année, avec comme thématiques suivantes les compétences et les métiers du "tourisme balnéaire et maritime" (Pôle La Rochelle - Atlantique), du "tourisme d'affaires, de foires, salons et congrès" (Pôle Paris), du "tourisme urbain" (Pôle Paris), du "tourisme durable", etc.

Au-delà d'une distribution dans les pays francophones, la collection "Tourisme, métiers et compétences" pourrait être traduite et distribuée, en adaptant notamment les interviews et les études de cas, dans quelques pays aux marchés touristiques en pleine croissance (Chine, Inde, Russie ou Brésil) où l'IFT



développe des partenariats avec des fédérations professionnelles et des organismes de formation.

Les entretiens avec des grands professionnels

La section "Veille et prospective" du CSP de l'IFT a lancé enfin des entretiens avec de grands témoins professionnels issus de l'ensemble des secteurs d'activités touristiques. Ces entretiens permettent d'appréhender les grandes tendances des secteurs (marchés, entreprises, évolutions et enjeux) avant de détailler les aspects propres aux ressources humaines (métiers, pratiques RH, notamment

d'un point de vue de niveaux des qualifications recherchées principalement à l'embauche des nouveaux salariés, les types de formations et de qualifications recherchées, l'accompagnement des salariés en matière d'évolution professionnelle (programmes de formation interne), etc.) et les compétences et métiers de demain (compétences qui vont évoluer à l'avenir ou compétences obligatoires pour réussir dans chaque secteur d'activité).

L'IFT a donc inauguré une nouvelle façon d'aborder les questions de formation en France en matière de tourisme. C'est animés de cette spécificité que des premiers doctorats ont été engagés en Seine-et-Marne, tant avec l'Université de Marne-la-Vallée qu'avec l'École des Mines ou que des programmes européens et internationaux sont ouverts (avec l'Union européenne ou l'Agence nationale de la recherche française). L'IFT combat le déficit de crédit du secteur du tourisme et son abandon progressif par les politiques publiques, l'émiettement et la parcellisation des formations, la modicité des programmes et des moyens de recherches, le manque de lisibilité à l'international de nombreuses initiatives individuelles. L'IFT réfléchit d'ailleurs à la création de Chaires de tourisme et d'hôtellerie qui porteraient les couleurs de cette excellence française dans le monde. Ces Chaires ne seraient pas rattachées à un établissement de formation en particulier, mais à un

réseau d'établissements et d'acteurs français. La transmission des savoirs et des compétences par des professionnels prestigieux, l'aide à la création par de jeunes talents académiques et professionnels, l'ouverture vers la francophonie, l'Europe et le monde, la professionnalisation et la technologisation des productions et des consommations obligent à se tourner vers l'avenir, sortir des schémas traditionnels de pensée, vouloir susciter, encourager, supporter les projets et les initiatives qui font du tourisme un service sur mesure, à la mesure du monde et de ses différents enjeux.

"La transmission des savoirs et des compétences par des professionnels prestigieux, l'aide à la création par de jeunes talents académiques et professionnels, l'ouverture vers la francophonie, l'Europe et le monde, la professionnalisation et la technologisation des productions et des consommations obligent à se tourner vers l'avenir, sortir des schémas traditionnels de pensée, vouloir susciter, encourager, supporter les projets et les initiatives qui font du tourisme un service sur mesure, à la mesure du monde et de ses différents enjeux."

Brice DUTHION

Brice Duthion est maître de conférences au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et : crétaire du Conseil scientifique professionnel de l'Institut Français du Tourisme (IFT). Au sein de l'École Management et Société du Cnam est responsable de l'équipe pédagogique "échanges" du Cnam tourisme et directeur adjoint de l'Institut national des transports internationaux des ports (Itip Cnam). A ce titre, il est responsable de l'ensemble des diplômes et programmes en tourisme et en transports. Auteur de nombreux articles et ouvrages en France et à l'étranger, il enseigne principalement l'économie du tourisme, la gestion d'une entreprise touristique, l'économie des transports de voyageurs et l'économie des transports aériens. Ses recherches portent dans le domaine du tourisme, sur les performances économiques, technologiques et environnementales des différents acteurs industriels des PME européennes, ainsi que sur les stratégies, l'organisation des aménagements territoriaux, la structuration de filières économiques de ressources humaines dans les régions méditerranéennes et les marchés émergents du tourisme. Brice Duthion a suivi notamment des études de sciences politiques et de géographie et est docteur en urbanisme, géographie humaine et aménagement du territoire. Enfin membre fondateur du Comité de l'Institut Français du Tourisme et du management.

Novembre 2011



МАСТЕРСКАЯ РАДУГИ - почувствуйте радость ТВОРЧЕСТВА!

Мастера



Галина Викторовна
МУРАВЦЕВА

Кукловодное кружево.

Визитки

Наши Мастера

Галерея

Альбомы работ Мастеров

Объединения мастеров

Клубы
Мастерские
Объединения

Народные промыслы:

Предприятия НХП.
Фонд развития НХП.

ВЫСТАВКИ

Приглашаем
на выставку
в Музей

ФЕСТИВАЛИ

Раскрываем о
Фестивалях

Первая международная конференция по развитию туризма в Нижнем Новгороде.

Втр, 29/11/2011 - 00:50 — RADUGA

Первая международная конференция по развитию туризма в Нижнем Новгороде организована Министерством поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг НО при участии Администрации Нижнего Новгорода.

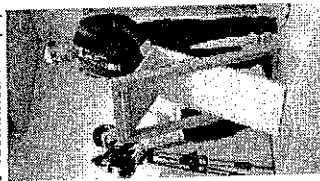


На пресс-конференции для СМИ выступили:

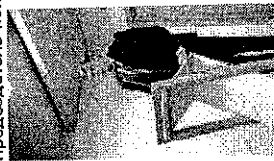
Министр Д.И. Лабуза, Почетный консул Г. Рябов, Председатель комитета по туризму Т.П. Т. Смай.

Цель конференции - изучение туристического потенциала НО, формированию концепции развития внутреннего и въездного туризма НО, передаче опыта развития туристской сферы на примере Франции.

Участников конференции приветствовали - Министр Д.И.Лабуза



Председатель комитета внешнеэкономических связей администрации Н.Новгорода В. Соловьев.



Вход в систему

Имя пользователя:

Пароль: *

Вход в систему

Регистрация

Забыли пароль?

Навигация

Последние публикации

Обратите внимание

Новости дпи

Новое на сайте
ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Темы для

размышления:

Зеркальная комната

искусства.

Свобода создания

фэйт-арт и арт-фуд

Самый короткий путь

"Что же такое искусство?"

"Человек - это то, что он

ест"

подробнее

Записи в блогах

Проекту "Мастерская
Радуги" - 2 года.

РАДУГА. Происхождение
слова.

Первый в стране! - Музей
народной игрушки.

"Цифровизованный
букросинг"

Прикоснуться к
годинному "Наша дивная

Первая международная конференция по развитию туризма в Нижнем Новгороде.

Втр, 29/11/2011 - 00:50 — RADUGA

Первая международная конференция по развитию туризма в Нижнем Новгороде организована Министерством поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг НО при участии Администрации Нижнего Новгорода.



На пресс-конференции для СМИ выступили -
Министр Д.И. Лабуза, Почетный консул Г. Рябов, Председатель комитета по туризму ТПП Т. Смайл.

Цель конференции - изучение туристического потенциала НО, формированию концепции развития внутреннего и въездного туризма НО, передаче опыта развития туристской сферы на примере Франции.

Участников конференции приветствовали - Министр Д.И.Лабуза



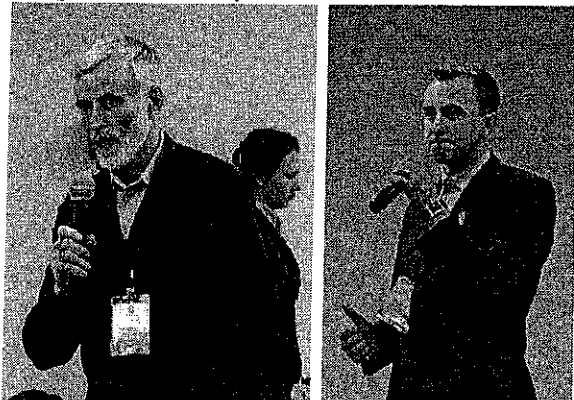
Председатель комитета внешнеэкономических связей администрации Н.Новгорода В. Соловьев.



Спикеры семинара - представители Института Туризма Франции (ФИТ):
Жан-Люк Мишо (*Jean-Luc Michaud*) - исполнительный директор ФИТ

1
Что такое "комплексный туристический продукт", для кого он создается, кто принимает в этом участие и каковы правила его формирования - об этом рассказали и "в теории" и на примерах собственного - французского - опыта спикеры научно-практического семинара Жан-Люк Мишо и Лоран Девильер.

Вопросы по выступлениям задавались и "общие" и частные":



И на них были получены обстоятельные ответы:



Но больше всего запомнилась фраза из рассказа Лоран Девильера о вчерашнем посещении магазина с целью купить хохломской сувенир - там его встретила продавщица "с каменным лицом" (знакомо, не правда?):

"регион мечты будет разбит о каменное лицо продавца из магазина".

Но это - тема завтрашней лекции))

La Maddalena. Don Degortes al Gip: «Sono medico dell'anima, devo incontrarli» Del Giudice ritorna in libertà Arresti domiciliari revocati anche per Serra e D'Apice

L'inchiesta delle Fiamme Gialle ha superato l'esame del Gip. Per Franco Del Giudice è stata disposta una misura interdittiva che impedisce all'armatore di occuparsi delle sue società.

Ha lasciato il palazzo di giustizia di Tempio amareggiato e scosso, Franco Del Giudice, poi nel primissimo pomeriggio il suo avvocato lo ha informato: «Sei libero, hanno revocato gli arresti domiciliari, ieri mattina l'armatore maddalenino, accusato di evasione e frode fiscale, è comparso davanti al gip Vincenzo Cristiano per l'interrogatorio di garanzia. Insieme a lui, i collaboratori Angelo Serra e Salvatore D'Apice. Tutti coinvolti nell'inchiesta della Guardia di Finanza sulle sponsorizzazioni sportive e da ieri in libertà, dopo la revoca della misura cautelare. Il gip Cristiano ha accolto le richieste dei difensori del tre, Leonardo Filippi e Pierfranco Tirrotto. Dunque Del Giudice, Serra e D'Apice sono rimasti tre giorni agli arresti domiciliari. Per la prima volta i loro avvocati hanno avuto la possibilità di fornire al giudice una versione dei fatti diversa da quella del pm, ottenendo il risultato della revoca dei domiciliari. Va detto, però, che l'inchiesta del sostituto Elisa Calligaris, ha superato l'esame del Gip. Per Del Giudice infatti è stata disposta una misura interdittiva che gli impedisce di occuparsi delle sue aziende.

STOP ALLE SPONSORIZZAZIONI. Franco Del Giudice è arrivato a Tempio con largo anticipo. Nel corridoio del palazzo di giustizia c'erano anche



Sopra l'armatore Franco Del Giudice. A destra, dall'alto, l'imprenditore e dirigente sportivo Angelo Serra e il collaboratore di Del Giudice, Salvatore D'Apice. (Foto di Pier Giacomo Pala)

Serra e D'Apice. I tre hanno atteso insieme al loro legale la chiamata del gip Vincenzo Cristiano. Lo stesso magistrato che ha firmato l'ordinanza di arresto. L'armatore si è avvisato della faccenda di non rispondere, per lui ha parlato nell'ufficio del gip, l'avvocato Tirrotto. Il legale ha insistito soprattutto sulla mancanza di presupposti per la misura degli arresti domiciliari. In effetti, Leonardo Filippi e Pierfranco Tirrotto hanno dimostrato che non ci sono rischi di una prosecuzione delle attività illecite attribuite a Del Giudice. Ad esempio, perché l'armatore non



sostiene da mesi nessuna società sportiva. Quindi il meccanismo delle sponsorizzazioni blu (soldi dati alle società sportive per ottenere sgravi fiscali o restituti sotto-banco a Del Giudice) non può avere alcuno sviluppo ulteriore, così come quello delle false fatture. Questa, almeno, è la tesi di Leonardo e Tirrotto e sembra avere convinto il giudice.

AMAREZZA E RABBIA. Franco Del Giudice si attiene rigorosamente alle indicazioni dei suoi difensori e non entra nel merito delle accuse che gli vengono mosse. «Dobbiamo studiare ancora gli atti: spie-

ga l'avvocato Tirrotto. Del Giudice, però, non nasconde il suo stato d'animo. «Non posso parlare della inchiesta, lo sapete vero?», dice l'armatore e aggiunge: «Io non sponso più nessuno, da mesi. Sto risparmiando un sacco di soldi. Mi dispiace, ma è così». Non è una frase detta con soddisfazione. L'imprenditore maddalenino, dopo tre giorni di arresti domiciliari, è provato e molto teso. In particolare per la vicenda della società di Jeff Onorato, il club di sci nautico finito dentro l'inchiesta. Del Giudice parla trattando a sintonia la comunicazione: «Io ho creduto profondamente nelle iniziative a sostegno dei disabili. Ciò fatto perché ci sono delle ragioni personali, vicende legate alla mia vita, che mi hanno spinto a fare questo e altro. Ad esempio attrezzare i traghetto con impianti per i disabili e studiare soluzioni tecniche per eliminare le barriere architettoniche». Dunque la sponsorizzazione per il club di Onorato, dicono i legali di Del Giudice, non era fittizia. Così come quella per le altre società indicate nei rapporti delle Fiamme Gialle, alcune delle quali, dopo lo stop al sostegno della Delcomar, sono sparite.

IL MEDICO DELL'ANIMA. Il giudice per le indagini preliminari di Tempio Vincenzo Cristiano nei giorni scorsi ha ricevuto, e accolto, una singolare richiesta dal parroco di La Maddalena, don Domenico Degortes. Il sacerdote ha chiesto al giudice di poter incontrare le persone sottoposte agli arresti domiciliari nelle loro abitazioni. «Come medico dell'anima» queste le parole usate dal parroco nella lettera indirizzata al gip. E don Degortes ha potuto incontrare i parrochiani agli arresti domiciliari.

Andrea Busia

Arzachena. Commissario al lavoro Beni dimenticati: parte il censimento e poi si batte l'asta

Il comune di Arzachena deve fare cassa. Il commissario Francesco Cicero adotta il regolamento sull'alienazione dei beni immobili. Lo ha redatto il segretario comunale Michele Sanna, da tre mesi in forza all'ente: «Prima di vendere i beni del patrimonio pubblico era necessario approvare un regolamento. Ora faremo una ricognizione sul territorio per compilare il piano annuale delle aree comunali dismesse». Il

commissario Cicero ha poi deliberato le variazioni di bilancio per 450 mila euro. La cifra, ragguardevole da altri capoluoghi di bilancio, servirà per ultimare due piani del palazzo comunale in località Tanca di Lu Palu. Ha inoltre approvato il progetto preliminare per la messa in sicurezza del parco urbano, collocato sul retro dell'edificio. L'intervento di 140 mila euro, illustrato dall'architetto Libero Meloni, prevede la recin-



Francesco Cicero

zione dell'area e l'installazione di cancelli agli ingressi. Intorno alle fontane è già stata fatta la pavimentazione. Il progetto prevede anche la creazione di una merenda: saranno collocati quattro aiuole, per rappresentare le quattro stagioni e saranno mosse a dimora quattro piante nei rispettivi punti cardinali. I visitatori del parco avranno un ruolo indispensabile nell'orologio solare, una volta che si saranno posizionati sul quadrante, sarà la loro linea d'ombra proiettata sulla superficie ad indicare l'ora. L'intervento prevede, con acquisizione a parte, un'area giochi attrezzata per i bambini. Le aree verdi saranno curate dal personale reclutato con i cosiddetti inserimenti civili.

quattro stagioni e saranno mosse a dimora quattro piante nei rispettivi punti cardinali. I visitatori del parco avranno un ruolo indispensabile nell'orologio solare, una volta che si saranno posizionati sul quadrante, sarà la loro linea d'ombra proiettata sulla superficie ad indicare l'ora. L'intervento prevede, con acquisizione a parte, un'area giochi attrezzata per i bambini. Le aree verdi saranno curate dal personale reclutato con i cosiddetti inserimenti civili.

W. D.

LA MADDALENA

Comunisti italiani contro Comiti

I Comunisti italiani attaccano la giunta Comiti. Tutto scritto in una nota. Con una promessa: «La Regione - si legge - ha stanziato 10 milioni per le aree di crisi. Nella lista è inclusa La Maddalena, i fondi sono utilizzabili per realizzare infrastrutture e servizi, e incentivare imprese e politiche sul lavoro». Per la sezione della Isola e del mare, è «ora di pensare seriamente al dramma della disoccupazione giovanile e purtroppo anche di quella adulta». Quindi l'affondo: «Perché si continua a tacere sul fallimento totale del progetto industriale Mita? Perché si omettono le gravi violazioni dei diritti dei lavoratori consumate all'interno della struttura? Perché il sindaco, massima autorità dell'isola, eletto e legittimato dal voto popolare, non chiede spiegazioni e non protesta?». I Comunisti italiani vogliono spiegazioni. (f. n.)

Palau. Presto saranno distribuiti i questionari a tutti gli operatori locali. Obiettivo: capire le criticità

Turismo sostenibile, parte la sfida Il Comune aderisce al progetto europeo Knownet: è necessario cooperare

Problemi vecchi e nuovi del turismo locale. Ieri a Palau è arrivato persino il funzionario della Conservatoria nazionale di arti e mostieri, Brian Dunham, per ascoltare direttamente dalla voce degli operatori delle vacanze quali carenze e difficoltà, nel territorio, bloccano le ali a uno sviluppo coordinato e costante del comparto.

GLI OBIETTIVI. Il progetto europeo Knownet vuole proprio questo: affrontare il problema dalla radice, entrando in contatto anche con il più piccolo imprenditore gallurese. Mauro Piga, vicesegretario generale del Comune palauense e dell'Unione dei comuni Gallura, è impegnato in prima fila con il suo staff nell'iniziativa firmata da Bruxelles. «Come definito nell'Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo, i tre elementi chiave per garan-

tire prosperità economica, equità e coesione sociale, protezione ambientale e culturale sono: destinazioni sostenibili, business sostenibile e turismo responsabile», spiega Piga «Vogliamo continuare - che l'Europa mantenga il titolo di prima meta turistica al mondo, e per fare questo è necessario calarci sui territori».

I NODI. Il problema dei trasporti interni ed esterni, insieme al prezzo elevato dei biglietti, sono gli ostacoli più grossi, a sentire il Consorzio degli operatori turistici di Arzachena, rappresentato da Adriana Pinus, e il Consorzio Ocus di Palau, diretto da Roberto Frest. «C'è una lontananza generale anche sulla mancanza di coordinamento dall'alto», sottolinea Piga, «non c'è un lavoro integrato alle spalle che consenta a tutti i soggetti di cooperare».

Un esempio: la stagione a Porto Pollo e all'Isola dei Gabbiani: inizia ad aprile e finisce a novembre, grazie soprattutto ai turisti del Nord Europa, ma dai villaggi non si muovono quasi mai. «Tanto che Palau, distante meno di 10 chilometri, già a metà settembre è vuota», osserva riporta Piga.

IL COINVOLGIMENTO. Con il progetto Knownet «invieremo a breve un questionario a tutte le piccole e medie imprese, e scopriremo come sanare certe situazioni». Anche la Corsica fa scuola in alcuni casi: «in Sardegna», dice - cancellano i voli perché il bacino di utenza sardo è limitato, ma la scusa non regge. La Corsica, malgrado i suoi 300mila abitanti, ha tre aeroporti funzionanti anche in bassa stagione con numerosi collegamenti interni».

Isabella Chiodino

LA MADDALENA

Via Indipendenza: senso unico

Via Indipendenza da ieri è una strada a senso unico. Il tratto interessato va dal primo incrocio con via Turati, in prossimità del supermercato Despar e del negozio della ditta Antelmi, fino al secondo incrocio con via Turati, in località Barabò-Murdecchia. Automezzi e motocicli potranno, pertanto, percorrere il tratto interessato solo per recarsi a Moneta e Caprera. Chi intende ritornare da Moneta verso il centro cittadino, dovrà passare per il lungomare Mirabello e in alternativa, per via Turati. «Il provvedimento è stato adottato a spigono dal Comune - per venire incontro alla richiesta di sicurezza avanzata da molti residenti della zona. Nell'incrocio in questione si verificano troppo spesso incidenti. La misura è stata adottata tenendo conto anche delle esigenze delle attività commerciali presenti nella zona». (f. n.)



L'Oasi della Bellezza

Comunica

L'APERTURA DEL SALONE PARRUCCHIERE

LUCE PULSATA

Ascelle + Inguine € 60,00 | Gamba completa € 60,00

Katy
Hair
Stylist



KNOWLEDGE

Immagi e Tinte

L'OASI BELLEZZA

Octobre 2011

27
OCTOBRE
2011

MyTourMaG.com



Facebook



Twitter



Version Mobile



Favoris



In English

RECHERCHER

Accueil > Emploi & Formation

Share

J'aime

6

0

Rédigé par La Rédaction le Mardi 25 Octobre 2011
Lu 440 fois

IFT : débat sur la professionnalisation des formations dans le tourisme

le 8 novembre 2011 à Paris

Le 3ème débat national sur les formations et les métiers organisé par l'IFT aura lieu à Paris le 8 novembre prochain, sur le thème, "Professionnalisation des formations dans le tourisme : quelles avancées ?".

L'Institut Français du Tourisme (IFT) organisera le mardi 8 novembre 2011, le 3ème débat national sur les formations et les métiers.

Ce rendez-vous, parrainé par Luc Chatel, Ministre de l'Education nationale, aura pour thème : « Professionnalisation des formations dans le tourisme : quelles avancées ? ».

"Cet événement permettra tout d'abord de faire état de la mise en œuvre des recommandations issues du premier Débat tenu à Paris le 17 novembre 2009 « Quelles formations pour les acteurs du tourisme de demain ? » et aussi de définir de nouvelles initiatives contribuant à la professionnalisation et l'amélioration des formations aux métiers du tourisme à leurs différents niveaux", indique un communiqué de presse.

Santo Antão,
la Madère des Iles du Cap Vert
du 18 décembre 2011 au 06 Mai 2012

OPS CLUB
Santo Antão Resort 4
à partir de 850€ TTC
en ALL INCLUSIVE

OPSTOUR
Cherchez le meilleur
prix pour votre voyage

J'ajoute des amis,
je gagne des points
ETARE!
TOUTES VOS
actions & fleurons
à MyTourMaG.com

ADD
FRIENDS!
JEU CONCOURS
du 18 au 28 OCT. 2011

Les Offres d'Emploi sont payantes.
Pour connaître les modalités
précises, merci de contacter
Valérie DUFOUR
Tel. 06.99.07.16.66
valerie.annonces@tourmag.com

transat
séjours hiver
Canada «Bulles»,
actions & fleurons»
à partir de
990€ TTC

Par catégorie Par date

- OFFRES D'EMPLOI (33)
- DEMANDES D'EMPLOI (16)
- DEPOT CV (60)
- APPEL D'OFFRES (1)
- VENTE D'AGENCE (0)
- FORMATION (0)
- STAGES (3)

La fréquentation
de ce site est
certifiée par l'OJ

Demandez le programme :

Animation : par M. Pierre Amalou, Directeur de la revue Stratégos.

- 14h00 : Accueil par M. Daniel Fasquelle, Député-maire du Touquet et Président du Club France Terre de Tourisme
Introduction de M. Paul Dubrule, co-Président de l'IFT
Communication de M. Jean-Hervé Lorenzi, Président du Conseil scientifique et professionnel de l'IFT, professeur à l'université Paris-Dauphine et Président du Cercle des économistes : les perspectives d'évolution de l'emploi dans le secteur du tourisme

- 14h30 : Première table ronde : La professionnalisation des formations supérieures - l'adaptation des licences professionnelles
Introduction par M. Michel Bécot, Sénateur des Deux-Sèvres, Président du groupe d'études du tourisme et des loisirs du Sénat
Rapport de M. Alain Henriot, Inspecteur général de l'Education nationale chargé du tourisme
M. Lionel Walker, Président de Seine-et-Marne Tourisme, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne chargé du Tourisme, Secrétaire général de la RN2D
M. Jean-Pierre Poulain, Directeur du Cétia, Centre d'étude du tourisme, de l'hôtellerie et des industries de l'alimentation de l'Université de Toulouse Le Mirail
Mme Valérie Boned, Secrétaire générale déléguée du SNAV, l'Organisation nationale des professionnels du voyage

Débat

- 15h45 : Pause
- 16h00 : Deuxième table ronde : La formation professionnelle et l'insertion des jeunes dans les métiers du tourisme
Introduction par M. Pascal Terrasse, Député, Président du Conseil général de l'Ardèche
M. Jean-Marc Huart, Inspecteur général de l'Education nationale, sous-Directeur des lycées et de la formation tout au long de la vie
M. André Marcon, Président de l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie
M. Gérard Navarro, Directeur général de l'INFA
M. Georges Panayotis, Président directeur général de MKG Group
M. Marcel Dandrau, DRH de Belambra Clubs
Conclusion par Mme Michèle Tabarot, Députée des Alpes-Maritimes, Présidente de la commission des affaires culturelles et de l'enseignement (sous réserve)

Débat

- 17h15 : Synthèse des travaux par M. Jean-Jacques Descamps, co-Président de l'IFT
- Conclusions par M. Luc Chatel, Ministre de l'Education nationale, de la jeunesse et de la vie associative (sous réserve)
- Cocktail

Un lieu :

L'Assemblée nationale accueille ce 3ème Débat le 8 novembre 2011 de 14h à 18h au 126 rue de l'Université dans la salle 6217, 2ème sous-sol.
Le Débat sera suivi d'un cocktail offert par le Club France Terre de Tourisme au restaurant Chez Françoise (aérogare des Invalides).

Boire à outils pour les candidats

Aide dépôt CV sur TourMaG.com

Aide sélection des offres d'emploi

Recrutez grâce à TourMaG.com

RH STORIES

Vulcania donne la priorité aux saisonniers expérimentés

Ch. Boiron, DRH Corsairfly : "Les salariés de l'aérien sont exigeants"

Recrutement : KDS fait la part belle à la cooptation

Disneyland Resort Paris recrute à grande vitesse à bord d'IDTGV

FICHES MÉTIER

Métiers de la Promotion territoriale

Métiers de l'animation et l'accueil touristique

Métiers de la Commercialisation de Produits touristiques

Métiers de la conception de produits touristiques

EMPLOI & FORMATION

IFT : débat sur la professionnalisation des formations dans le tourisme

Cherche étudiants pour promouvoir le tourisme durable

Alternance : pourquoi les étudiants ne trouvent-ils pas d'entreprises pour les accueillir ?

Et le boulot, comment que ça va bien ? 75% des salariés heu...reux !

ILS APPRÉCIENT...

Annonces Google :

La Banque Postal Jeunes

Découvrez les offres de La Banque Postal proposées aux jeunes !
labanquepostale.fr/jeunes

Formation Aide Solignante

Votre Passion, Votre Métier ! Cours par Correspondance de Qualité
www.CoursMinerve.com/FC

Métiers Fleurs & Paysages

Choix, Qualité et Flexibilité Osez la Formation à Distance !
Natura-Ds.com/Cours_Dist

Formation

Management
Savoir être / Savoir faire 20% de théorie - 80% de pratique
www.sophiedupalmea.com/cv

Formation DIF 2011

Salariés ? découvrez toutes nos formations à valeur ajoutée
www.capital-formations.fr/

Lu 440 fois
★★★★★ Notez
La Rédaction



Veille info tourisme



- > **Veille événementielle**
- > **Veille juridique**
- > **Veille pays concurrents**
- > **Veille régionale**
- > **Veille sectorielle**

Prospective et politiques touristiques
Economie
• Actualités des Entreprises
Recherche et Formation
• Formation
• Base de données recherche
Sécurité : crises et risques
Environnement-Tourisme durable
• Biodiversité
• Forum tourisme et changement climatique
• Bonnes pratiques
• Groupe de travail international
Tourisme international
• Tourisme européen
Nouvelles technologies-Tourisme
Territoire, patrimoine et aménagements
• Tourisme à vélo
Pratiques et produits

> Abonnements

Lettre d'information
Flux RSS

Les veilles > [Veille sectorielle](#) > [Recherche et Formation](#) > [Formation](#) > Troisième Débat national de l'Institut Français du Tourisme
Professionalisation des formations dans le tourisme : quelles avancées ? »

Troisième Débat national de l'Institut Français du Tourisme : « Professionnalisation des formations dans le tourisme : quelles avancées ? »



publié le 17 octobre 2011
Thématique: Formation

Mardi 8 novembre 2011 de 14h à 18h à l'Assemblée Nationale
125 rue de l'Université, 75007 Paris Salle 6217 - 2ème sous sol

Pré-programme

Animation : par M. Pierre Amalou, Directeur de la revue Stratégos.

• 14h00 : Accueil par M. Daniel Fasquelle, Député-maire du Touquet et Président du Club France Terre de Tourisme

• Introduction de M. Paul Dubrue, co-Président de l'IFT

• Communication de M. Jean-Hervé Lorenzi, Président du CSP de l'IFT, professeur à l'université Paris-Dauphine et Président du Cercle des économistes : les grandes perspectives et l'évolution de l'emploi dans le secteur du tourisme

• 14h30 : Première table ronde : La professionnalisation des formations supérieures - l'adaptation des licences professionnelles

- Introduction par M. Michel Bécot, Sénateur des Deux-Sèvres, Président du groupe d'études du tourisme et des loisirs du Sénat

- Rapport de M. Alain Henriot, Inspecteur général de l'Education nationale chargé du tourisme

- M. Lionel Walker, Président de Seine-et-Marne Tourisme, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne chargé du Tourisme, Secrétaire général de la RN2D

- M. Daniel Filâtre, Président de l'Université de Toulouse II Le Mirail ou son représentant

- Mme Valérie Boned, Directrice de la formation du SNAV

■ Débat avec la salle

• 15h45 : Pause

• 16h00 : Deuxième table ronde : L'insertion des jeunes dans les métiers du tourisme

Cette table ronde abordera les questions de la formation professionnelle
- Introduction par M. Pascal Terrasse, Député, Président du Conseil général de l'Ardèche

- M. Jean-Marc Huart, sous-Directeur des formations professionnelles à l'éducation nationale

- M. André Marcon, Président de l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie

- M. Gérard Navarro, Directeur général de l'INFA

- M. Georges Panayotis, Président directeur général de MKG Group

- M. Marcel Dandrau, DRH de Belambra Clubs

- Conclusion par Mme Michèle Tabarot, Députée des Alpes-Maritimes, Présidente de la commission des affaires culturelles et de l'enseignement (en attente de confirmation)

■ Débat avec la salle

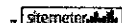
• 17h15 : Synthèse des travaux par M. Jean-Jacques Descamps, co-Président de l'IFT

• Conclusions par M. Luc Chatel, Ministre de l'Education nationale, de la jeunesse et de la vie associative

• Cocktail

▲ Haut de page Imprimer Envoyer

[Le site du Premier ministre](#)
[Le site de service public](#)



Dernière mise à jour : 17 octobre 2011

Plan du site - Conditions d'utilisation et mentions légales - Charte de participation aux forums
Solution K-Portal éditée par KOSMOS

Recherche générale

OK

Recherche spécifique

- Articles de veille
- Base bibliographique
- Annuaire
- Evénements

Publier en ligne

(dans le respect de la Charte des veilleurs)

- Se faire connaître dans l'annuaire des compétences
- Signaler un événement
- Mettre en ligne une information ou un article

Espace de veille

- Actualité des veilles
- Les incontournables des veilles
- En savoir plus sur le dispositif de veille et participer

Centre de ressources

- Accueil
- Etudes, rapports et statistiques
- Dossiers : tourisme de A à Z
- Localisation d'expertises : chercheurs et intervenants
- Evénements à venir
- Ouvrages de référence : dico, cartes, code, presse, traduction

Espace commun d'apprentissage

- Créer un espace collaboratif
- Accéder aux groupes de travail
- Connaître les meilleures pratiques de tourisme durable
- Utiliser les guides, outils et documents pédagogiques

Le site de l'étudiant et du professionnel africains



Arts Classements Ecoles/Universités Emploi & Stage Etudier en Afrique Etudier en Amérique Etud
Examens & Concours Faire un MBA Fiches métiers Formations à distance Orientations S.O.S. Bour
Actualités Découvrir une ville Forums Newsletters Partir à l'étranger Pays/Régions en crise P
Vidéos

Annonces Google

Bourse Étudiant

Africa

Congo in Africa

Africa Phone Call

Rechercher

Home » Actualités

"Professionnalisation des formations dans le tourisme : quelles avancées?"

L'Institut Français du Tourisme a le plaisir de vous convier au

Troisième Débat national de l'IFT

"Professionnalisation des formations dans le tourisme : quelles avancées?"

le mardi 8 novembre 2011 de 14h00 à 18h00
à l'Assemblée Nationale
126 rue de l'Université, 75007 Paris
Salle 6217 - 2ème sous sol

Recent Comments



Rebecca Bsr.
J'essaie d'appeler le centre pour prendre des informations mais personne ne décroche le téléphone. En effet, j'aimerais avoir les informations sur cours à distance ou les cours en ce...

Centre Béninois De Langues
Etrangeres (cebelae) · 21 hours ago



Tarik-sat si bien ca ,
et j'aime mon maroc .

BURKINA-FASO - BOURSES
MAROCAINES : "L'attribution est
tout sauf transparente" · 1 day ago

qui portera sur les formations et les métiers et permettra non seulement de faire état de la mise en œuvre des recommandations issues du premier Débat tenu à Paris le 17 novembre 2009 « Quelles formations pour les acteurs du tourisme de demain ? » (compte-rendu disponible <http://www.i-f-t.fr/debat2.htm>), mais aussi de définir de nouvelles initiatives contribuant à la professionnalisation et l'amélioration des formations aux métiers du tourisme à leurs différents niveaux.

Vous trouverez en pièce jointe, le pré-programme de la manifestation.

Le nombre de places étant limité, merci de nous faire part de votre présence de préférence avant le 2 novembre 2011

Dans cette attente, je vous prie de recevoir, Chère Madame, Cher Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Jean-Luc MICHAUD
Président délégué

Pour toute information complémentaire, merci de bien vouloir contacter Pauline BOMPARD à l'Institut Français du Tourisme :
pbompard@i-f-t.fr
Tél : 01 58 80 83 94

Email:

Post date: 27/10/11 03:54:05
Comment count: 0

Powered by [AWeber Autoresponders](#)

Perspectives de croissance pour "Louvre Hotels Group"

Depuis janvier 2011, "Louvre Hotels Group" (1000 hôtels dans 40 pays) a ouvert 42 nouveaux établissements, soit l'équivalent de plus de 4 000 nouvelles chambres. Ces ouvertures comptent 18 établissements en France, (6 Kyriad, 9 Première Classe, 2 Campanile et un Golden Tulip). 12 hôtels sont actuellement en construction (plus de 1 100 chambres) et le groupe vient de remporter les appels d'offres de Montpellier et de Lille (ouvertures prévues en 2013). A l'étranger, on compte des ouvertures en Belgique, Pays-Bas, Italie. En Inde, 7 établissements s'ajouteront aux 8 existants, avec un objectif d'une dizaine d'ouvertures par an durant 5 ans. Mêmes perspectives en Asie, avec une quarantaine de projets à l'étude ou en finalisation, au Brésil, au Moyen-Orient et au Maghreb...

Belfast fait revivre le Titanic

A l'occasion du 100^{ème} anniversaire de la construction du paquebot, Belfast a décidé de lui consacrer un hommage grandiose pour les années à venir. Dès avril 2012, développée sous la forme d'une attraction ultra-moderne, high-tech et très pédagogique, la manifestation "Titanic Belfast" est un chef d'œuvre architectural où le visiteur est guidé sur un itinéraire retraçant toute l'histoire du célèbre paquebot transatlantique. La scénographie permettra de plonger le visiteur au cœur de son histoire de façon extrêmement réaliste à travers images d'archives, objets, reproductions, maquettes grandeur nature, audiovisuels et espaces interactifs. Neuf galeries seront à découvrir: "Boomtown Belfast" (ville prospère), "La visite du chantier naval", "Le Lancement", "L'Aménagement", "Le Voyage inaugural", "Le Naufrage", "Enquêtes et constats", "Mythes et légendes", "Titanic beneath" (sous l'océan). Cette attraction touristique incontournable de Belfast sera complétée par d'autres opérations liées au Titanic: Titanic Tours Belfast, Titanic Walking Tours, Titanic Boat Tours, l'Ulster Folk and Transport Museum et... "Titanica", exposition consacrée aux 500 objets remontés de l'épave, à l'histoire détaillée de la construction du navire et ses jumeaux "l'Olympic" et "le Britannic".

Ouvert toute l'année, de 9h à 19h d'avril à septembre; de 10h à 17h d'octobre à mars. Tarifs envisagés: 12,50 et 6,50 €. Durée de la visite: 90 mn.

Contact: www.titanicbelfast.com - www.irlande-tourisme.fr - the-titanic.com - +44(0) 28 9076 6300

Patrimoine, environnement

■ Le Musée d'Art Contemporain de Lyon propose du 24 février au 15 juillet 2012, "Greatest Hits", la première grande rétrospective (plus de 200 œuvres) consacrée à Robert Combas et accompagnée d'une bande-son issue de l'immense discothèque rock de l'artiste. (www.maclyon.com)

■ Du 3 au 6 novembre, le Carrousel du Louvre accueille le 17^{ème} "Salon International du Patrimoine Culturel", sur le thème du "patrimoine dans la ville" (démonstrations artisans d'art, exposition photo, ateliers pédagogiques, séances de dédicaces, remises de prix...). Infos: www.patrimoineculturel.com

■ A Stockholm, un parc consacré à l'univers d'Astrid Lindgreen (1907-2002), créatrice de "Fifi Brindacier", la fillette la plus forte du monde, transporte les enfants dans le monde farfelu et féérique de la romancière (www.junibacken.se)

LECTURES

Vient de paraître

✓ "Les ponts routiers en Gaule romaine". Actes du colloque du même nom qui s'est tenu en 2008 sur le Site du Pont du Gard (état des découvertes, point des études, importance et rôle des ponts...). Editions de la Revue Archéologique de la Narbonnaise.

Guide « Réussir dans le Tourisme »

Réalisé en partenariat avec l'Institut Français du Tourisme et le concours d'« Atout France », le Guide du Routard vient de réaliser un guide destiné à proposer un panorama complet des enjeux et des métiers du tourisme et répondre aux besoins d'orientation des étudiants. Au sommaire: Toutes les clés pour comprendre le monde du Tourisme; un état des lieux du secteur à l'échelle française européenne et mondiale; tous les chiffres du tourisme d'aujourd'hui; les grandes tendances pour l'avenir; un panel complet des activités liées au tourisme; une cartographie des métiers du tourisme par niveaux; une sélection de métiers classés par profil; les témoignages et conseils des meilleurs experts; un aide-mémoire de toutes les offres de formation; un annuaire de plus de 300 adresses de centres de formation par région; une rétrospective de l'évolution du Tourisme depuis ses origines *Guide du Routard - Hachette 13 €*

"Au-delà de la patrie. Exil et internement en Roussillon (1939-1948)"

Pendant une décennie, de l'exode des républicains espagnols au début de 1939 à la fermeture du camp de prisonniers de rivesaltes en 1948, des centaines de milliers de personnes ont été incarcérées dans les Pyrénées-orientales. Les plus nombreux furent les Espagnols fuyant le franquisme qui eurent le privilège d'inaugurer les camps d'internement. Puis, avec l'entrée de la France dans la seconde guerre mondiale, les Espagnols sont rejoints par des étrangers "indésirables" ainsi que, sous le régime de Vichy, par des Juifs et des Tziganes persécutés par les nazis. Les sources iconographiques conservées par les archives départementales des P.O permettent de donner un nouvel éclairage à cette sombre période. Elles sont pour la 1ère fois présentées de façon exhaustive dans cet ouvrage et reflètent la variété des acteurs et témoins de cette époque. Les visions françaises côtoient les représentations d'étrangers, les versions "autorisées" celles plus intimes des réfugiés eux-mêmes, des forces de l'ordre ou des membres d'associations caritatives. *Editions Trabucaire (378 pages, 38 €)*

MEMENTO

■ 18-10 Journée technique Atout France "Châteaux, abbayes, sites militaires: Comment réussir la valorisation de ce patrimoine en région" Paris (www.atout-france.fr)

■ 20-10 Colloque "la Gestion des sites culturels" Château de Langeais (01 49 25 89 43 - www.kleber-rossillon.com)

■ 20/21-10 13^{èmes} Rencontres des Grands Sites Iles sanguinaires-Pointe de la Parata Ajaccio (lauremalaval@gmail.com) (sitesdefrance.com)

■ 25/26-10 7^{ème} Rencontres Nationales du e-tourisme institutionnel Palais Beaumont Pau 05.47.50.10.49

■ 3/6-11 Salon International du Patrimoine Culturel Carrousel du Louvre Paris (patrimoineculturel.com) 9/10-11 World Travel Market Londres (www.wtmlondon.com)

■ 9-11 Rencontres Nationales du Tourisme Palais des Congrès Paris (www.oditfrance.com/rencontres-nationales-tourisme)

■ 29-11/01-12 Salon Sitevi Parc Expo Montpellier

LES ACTEURS

Nathalie GALISSOT

Prendra en janvier 2012 la succession de Joséphine MATAMOROS comme conservateur du Musée d'Art moderne de Céret.

Fabrice BASTIEN

Est le nouveau Directeur Général du Casino du Cap d'Agde appartenant au groupe Tahoe.

Didier BIZAOU

Prend la Direction du Casino de Valras-Plage du groupe Tranchant.

Eric PALLIER

Remplacera à la fin de l'année Marie GIBER-NON à la Direction du port de plaisance de la Grande Motte

Patrick ESTÈVE

Est le nouveau directeur du port de Port-Vendres.

Jean-Louis JOSEPH

a été réélu président de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France

Profession

Suivez le guide

L'**Institut Français du Tourisme** a engagé, en partenariat avec le **Guide du Routard** et les grands acteurs publics et privés du tourisme, l'élaboration d'un guide qui se veut l'outil de poche indispensable pour réussir dans le tourisme. L'association professionnelle de solidarité du tourisme (APST), Atout France, la Caisse des Dépôts, le Cnam, le Groupement National des Chaînes (GNC) et l'Union des Métiers et des Industries Hôtelières (UIMH), le ministère de l'Education Nationale, l'Institut National de Formations et d'Application (INFA) et le SNAV-Les Professionnels du Voyage se sont associés à l'Institut Français du Tourisme pour la création de ce guide (parrainé par les ministères de l'Education Nationale) ainsi que de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, dans le but de mettre en relation formations et métiers du tourisme : rendre le secteur plus lisible, plus accessible et plus concret pour ceux qui souhaitent se destiner à ces métiers, telle est la vocation de cet ouvrage.



Le journal des Restaurants Hôtels Cafés : actualité, emploi, fonds de commerce

Journal
Archives
S'abonnerEmploi
Fonds de commerce
Petites annoncesLes Blogs
des Experts
Inscription à la
newsletterJuridique et social
Gestion et
marketing
Formation - écolesEquipements
Produits et boissons
RecettesHygiène
Annuaire
Salons - Agenda

Rechercher



TurboChef



Pour l'hôtel

Planification, linéaire, gestion, gestion...

Pour le restaurant

Prise de commande, gestion, gestion...

FORMATION - ÉCOLES

Réussir dans le tourisme par le Guide du Routard
 mercredi 5 octobre 2011 00:58

Le Guide du Routard vient de sortir un petit livret sur l'industrie du tourisme en partenariat avec l'IFT (Institut français du tourisme). Dans cet ouvrage sont expliquées les grandes tendances du tourisme en France et dans le monde, les formations et métiers du secteur en passant par les témoignages de professionnels et des ministres.

Réussir dans le tourisme - Guide du Routard - Hachette - prix : 13 euros.

FORMATION - ÉCOLES

Autres articles...

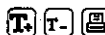
Séminaire sur l'e-tourisme à Blois et Tours mercredi 5 octobre 2011 01:40
 La région Centre, la FROTSI Centre, les institutionnels, fédérations, associations et syndicats professionnels de tourisme engagent un... Lire la suite

Le Ceproc décerne la certification Guy Krenzer aux cinq majors du BP charcutier-traiteur mercredi 5 octobre 2011 01:08
 A l'occasion de la cérémonie annuelle de remise des diplômes du Centre européen des professions culinaires (Ceproc), les cinq majors de la... Lire la suite

Réussir dans le tourisme par le Guide du Routard mercredi 5 octobre 2011 00:59
 Le Guide du Routard a sorti un petit livret sur l'industrie du tourisme en partenariat avec l'IFT Institut Français du Tourisme. Dans cet... Lire la suite

Semaine du Goût : « Chef sur le Campus » réitère son édition mardi 4 octobre 2011 15:17
 Du 17 au 23 octobre, la Semaine du Goût propose aux étudiants d'assister à de véritables shows culinaires mis en scène par... Lire la suite

L'université de Cergy-Pontoise et la CFA Sacaf inaugurent une licence pro 'traiteur événementiel' mardi 4 octobre 2011 10:59
 Cette nouvelle formation - dont les cours sont dispensés au lycée Guillaume Tirel à Paris - a été mise en place pour répondre... Lire la suite



BLOGS DES EXPERTS

Bail commercial en CHR

Maître Marc Galland

“ Gérance avec 2 associés : quel serait le montage juridique ? ”
 marcel1er

Tous les blogs des experts (45)



Les Blogs des Experts

Web marketing : maîtrise commerciale et développement des ventes
 Par Thomas Yung



KIFAIKOI.COM



Rechercher un fournisseur

VIDÉO



Autres vidéos

ÉCOLES-FORMATIONS HÔTELIÈRES



ROSSIGNOL





>>> **CONTENT/PAS CONTENT**

Emmanuelle Llop,
avocat associé Clyde & Co



>>> **MANAGEMENT**

Les métiers évoluent...
Les pistes du Guide du **Routard**



Le Quotidien du Tourisme

01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32 - 01 41 40 32 32

>>> **LE GUIDE DU ROUTARD : « RÉUSSIR DANS LE TOURISME » I**
ÉDITÉ À 40 000 EXEMPLAIRES

Les métiers évoluent, les candidats doivent s'adapter

Les métiers du tourisme évoluent, les compétences exigées aussi. Les acteurs du secteur se dotent cette année d'un nouvel outil pour affranchir tous ceux qui souhaitent travailler dans ce domaine, le Guide du Routard : « Réussir dans le tourisme ». Cet ouvrage a été conçu pour susciter des vocations, donner des pistes d'orientation aux jeunes à la recherche d'une formation et évoquer les évolutions qui devraient marquer l'activité. Le point sur un projet qui devrait être prochainement distribué en points de vente et mis à la disposition des centres d'orientations des lycéens et des étudiants.

LES VOYAGES et les voyageurs ont bien évolué depuis la naissance dans les années 1950 et 1960 des premières entreprises françaises spécialisées. Fram, par exemple, est créée en 1949 pour accompagner les pèlerins à Lourdes ou Fatima. En 1950, c'est au tour du Club Med d'ouvrir ses premiers établissements. Nouvelles Frontières se lance en 1967, à l'époque des premiers charters et de l'industrialisation du tourisme. Depuis, le secteur touristique a dû s'adapter à toute une série d'évolutions marquantes, notamment la révolution numérique qui bouleverse les métiers. Les salariés du tourisme doivent se former toujours plus pour répondre à ces changements qui touchent également les modes de travail. Partant de ce constat, l'ouvrage « Réussir dans le tourisme » édité dans la collection du Guide du Routard est désormais disponible, pour aider ceux qui souhaitent mener une carrière ou intégrer ce secteur. Conçu à l'initiative de l'IFT, en collaboration avec l'ASPT, Atout France, le CNAM, le GNC, l'UMIH, le ministère de l'Éducation nationale, l'INFA et le Snav, le livre détaille le monde du tourisme, les différents métiers existants, les formations disponibles ainsi que des témoignages de professionnels aguerris. Paul Dubrule, coprésident de l'IFT et cofondateur de Novotel, le voit comme un outil fédérateur : « Ce type d'ouvrage, recensant toutes les possibilités en termes de formation, n'existait pas. Notre secteur a toujours eu des soucis pour tout ce qui concerne la mise en réseau. Ce projet est le fruit d'un travail commun entre professionnels du tourisme, formateurs et institutions, avec un objectif, celui d'affirmer l'importance de l'éducation et de la formation dans tous les métiers pour améliorer la qualité et la productivité. » Pour Jean-Luc Michaud, président délégué de l'Institut Français du Tourisme, ce support répond avant tout à un besoin des étudiants : « Bien souvent, on choisit une formation avant de choisir le métier, c'est-à-dire, pour utiliser une comparaison édifiante, qu'on choisit un mode de transport avant de choisir une destination. Notre ambition est de permettre aux étudiants d'inverser cette pratique en leur offrant un panorama des métiers et des formations disponibles. » Un enjeu d'autant plus crucial que si le secteur touristique attire les nouvelles recrues en nombre, il génère également des déceptions. « Cinquante pour cent de ceux qui travaillent actuellement dans le tourisme n'ont pas de for-

mation dans ce secteur. Et cinquante pour cent des personnes formées dans notre secteur quittent ces métiers au bout de quelques années » précise Jean-Luc Michaud. « Il est donc indispensable de conseiller en amont sur le choix des métiers et ensuite d'identifier les formations adéquates. Nous avons donc opéré un renversement, avec un double objectif, celui de mieux informer sur les réalités du tourisme et de concevoir un guide pratique. Les grandes chaînes comme les indépendants ont compris l'importance d'informer sur les formations. » Le choix des éditions du Routard est justifié par la volonté de cibler un lectorat jeune en demande de conseils pratiques, comme le souligne Jérôme Denoix, directeur développement et partenariat des éditions Hachette : « Même si le Routard vieillit, il a aujourd'hui 37 ans, nous continuons à nous adresser aux jeunes, avec l'idée de les accompagner dans le voyage périlleux de la recherche d'un métier. Philippe Gloaguen, le fondateur du Routard, a débuté avec une formation commerciale, est ensuite parti en voyage et est aujourd'hui à la tête d'une maison d'édition de cent vingt titres. Cet exemple prouve que l'on peut réussir dans le tourisme de façon extrêmement différente au sein de métiers passionnants avec une grande ouverture sur la culture. » Au-delà de la mise en exergue de parcours exemplaires, souvent très éloignés des trajectoires habituelles, cette initiative se fixe pour objectif de permettre aux étudiants de mieux appréhender les réalités des métiers. « Le but n'est pas de former plus de monde, mais de former des gens plus conscients des métiers qu'ils vont intégrer et donc d'améliorer le niveau des formations en France » précise Jean-Jacques Descamps, coprésident de l'IFT et ancien ministre du Tourisme. « Pour l'instant, nous n'avons pas opéré de sélection des formations proposées. Nous avons choisi de présenter un panorama de ce qui est disponible. Dans un second temps, il sera sans doute nécessaire de le faire pour éclairer le choix des candidats. » Un choix qui pourrait aider concrètement les étudiants à construire un projet cohérent et à se retrouver dans les jungles des intitulés de formations disponibles. La première édition du guide devrait être complétée au fur et à mesure, notamment via le site internet de l'IFT, grâce aux remarques des lecteurs et des partenaires. » **CAROLINE KERVENNIC**

Madagascar : Une destination phare du tourisme durable



Lundi, 03 Octobre 2011 00:00

Les voyageurs commencent actuellement à s'intéresser au tourisme durable. C'est ce qu'ont évoqué les opérateurs ayant participé dernièrement au salon professionnel du tourisme et des voyages IFTM Top RESA à Paris. Madagascar n'est pas en reste car toutes les parties prenantes du secteur tourisme se sont déjà engagées pour que la Grande Ile soit une destination phare du tourisme durable. Il faut également reconnaître que des opérateurs nationaux se lancent en ce moment dans le tourisme responsable comme l'association « Jardins des Lumières » à Ranohira.

Déclaration d'intention. En fait, le tourisme durable consiste à préserver l'environnement et le patrimoine naturel tout en contribuant au développement économique des villageois et en valorisant les cultures malagasy. « *C'est un point-clé pour sortir Madagascar de la pauvreté* », a expliqué Joël Randriamandranto, le PCA de l'ONTM lors d'une conférence sur « Madagascar : la destination touristique naturellement durable », durant le salon IFTM Top Resa. A cette occasion, tous les acteurs concernés ont signé une déclaration d'intention sur le tourisme durable. L'objectif vise à fédérer les différents acteurs d'un tourisme durable autour d'un certain nombre d'actions à identifier en commun dans l'intention de faire de Madagascar la destination leader du tourisme durable au bénéfice des populations de la Grande Ile.

Conférence internationale. Parmi les signataires, on peut citer l'Office national du tourisme de Madagascar, les ministères du Tourisme et de la Culture malgaches, les représentants du secteur privé, Air Madagascar, le Syndicat National des Agents de Voyages français (SNAV), l'Institut français du tourisme (IFT) et l'Association pour un tourisme équitable et solidaire (ATES), Madagascar National Park, Go To Madagascar et l'ONG Fanamby. Notons que des produits touristiques mettant en valeur le tourisme durable ont été présentés dans le cadre de ce salon international. Après la signature de cette charte, une conférence internationale sur le tourisme durable sera organisée à Madagascar l'année prochaine.

Navalona R.

Septembre 2011

Réussir dans le tourisme

10 métiers à la loupe



© Fotolia

► PAS TOUJOURS FACILE QUAND ON DÉBUTE DE SAVOIR EXACTEMENT VERS QUEL MÉTIER S'ORIENTER. ON CHOISIT LE SECTEUR, MAIS APRÈS ? DÉCOUVREZ DANS NOTRE DOSSIER TOUT CE QUE VOUS AVEZ TOUJOURS VOULU SAVOIR SUR LES MÉTIERS « CLÉS » DU TOURISME. LA FORMATION IDÉALE, LES MISSIONS PRÉCISES ET LA RÉMUNÉRATION... LE TOUT AVEC LES CONSEILS AVISÉS DES PROFESSIONNELS.

Passion, dynamisme et ouverture d'esprit : les experts du tourisme sont unanimes lorsqu'il s'agit de donner les trois qualités essentielles pour percer dans le secteur. La passion des voyages, tout d'abord, fait rêver les jeunes et en attire chaque année plus de 50 000 vers les formations du tourisme⁽¹⁾. Certes indispensable, elle ne doit pas leur faire oublier la réalité du marché. Car la majorité des postes offrent, du moins au départ, peu d'opportunités de déplacements. Les horaires de travail sont parfois décalés et les salaires de base peu élevés. Quant aux professions les plus prisées des jeunes (chef de produit, par exemple), elles n'accueillent que peu d'élus... Aujourd'hui d'ailleurs, d'après l'Institut français du tourisme (IFT), seuls 50% des jeunes diplômés du tourisme – tous niveaux confondus – arrivent à se tailler une place

dans le secteur et à y demeurer dans les cinq années suivant la fin de leur cursus. Et parmi eux, seulement 5% à 10% réussissent, à terme, à faire partie du top management. Ceux-là ont en général très tôt trouvé les voies du succès. Dynamiques, ils ont souvent choisi leur cursus en connaissance de cause : après avoir rencontré les professionnels du secteur et discuté avec les élèves de la formation convoitée pour en vérifier la réputation et les débouchés. Durant leurs études, ils n'ont pas hésité à « sacrifier » leurs grandes vacances pour multiplier les expériences en entreprise et les initiatives à l'étranger. À cet égard, notons qu'avant 2003, seuls 5% des diplômés du tourisme travaillaient à l'international contre 11% depuis 2006⁽²⁾. Une progression intéressante, notamment lorsqu'on connaît l'importance croissante que les recruteurs accordent à la maîtrise des langues étrangères, au côté « globe-

trotter » et à l'ouverture d'esprit des jeunes candidats. Une fois en poste, les plus motivés ont su saisir toutes les opportunités – telles que la formation continue – pour accélérer leur progression de carrière. Et n'ont pas hésité à faire preuve de mobilité : aujourd'hui, deux tiers des jeunes professionnels du tourisme ne travaillent pas dans la région où ils ont suivi leur formation⁽²⁾. Réussir dans ce secteur requiert, évidemment, bien d'autres qualités propres à chaque métier. En collaboration avec les professionnels du tourisme, *Tour Hebdo* livre ses conseils pour démarrer une belle carrière au sein de dix professions phares de cette industrie. ■

Hélia Hakimi-Prévo

(1) Source : ministère de l'Éducation nationale.

(2) Source : étude « Adéquation entre les métiers du tourisme et de l'hôtellerie-restauration et l'offre de formations supérieures », DGCS, octobre 2009.

CONSEILLER VOYAGES

LES MISSIONS: le conseiller voyages réalise l'ensemble des opérations techniques et commerciales aboutissant à la vente d'un produit touristique. Il conseille le client, passe des réservations, fournit des titres de transport... Il peut s'occuper des touristes individuels, des groupes, de la clientèle d'affaires et/ou faire du réceptif de touristes étrangers.

LES FORMATIONS: le BTS vente et production touristiques (VPT) reste le diplôme de référence. Les candidats au profil commercial (écoles de commerce ou de management du tourisme) ont également de grandes chances de réussir dans la profession.

LA RÉMUNÉRATION: environ 1200€ bruts par mois pour une première embauche.



Les conseils de VÉRONIQUE BALU, consultante spécialisée dans les métiers du tourisme:

«Seuls les meilleurs vendeurs ont la possibilité d'évoluer dans la profession. Je conseille ainsi aux jeunes titulaires de BTS VPT de compléter leurs études par une licence ou un master en techniques de ventes pour une progression de carrière correcte. L'alternance est également appréciée car les recruteurs recherchent des diplômés opérationnels. Pour pouvoir renseigner et capter les clients, une bonne culture technique (outils de réservation) et générale (destinations, géopolitique, langues étrangères) est indispensable».



CAP VERS

www.capvers.fr
NANTES
Tél 02 40 89 95 10

L'école référence du tourisme

Parcours diplômants (post bac+2)

Licence créateur de voyages ■ Licence hôtellerie et restauration ■ Bac + 3 web marketing

Parcours professionnels métiers (post bac+2 à +5)

Forfaitiste ■ Chargé de projet affaires ■ Chargé de production
Réceptif ■ Conseiller vendeur-expert ■ Forfaitiste-accompagnateur ■ Chargé de Relation clientèle tourisme ■ Agent d'escale aéroport...

CAP VERS créateur d'horizons depuis 20 ans

DES FORMATIONS QUI VOUS APPRENDRONT A FAIRE AIMER ET PARTAGER VOTRE PASSION

- ▲ PRÉPARATION AU TITRE DE CONSEILLER (E) EN SEJOURS ET VOYAGES
- ▲ TECHNICIEN(E) DU TOURISME DURABLE
- ▲ APPRENTISSAGE / PERFECTIONNEMENT : GDS AMADEUS
- ▲ TECHNICIEN(E) DE PRODUCTION

PUBLICS / PRÉREQUIS: Jeune, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise... justifiant d'un niveau BAC



Pour tout renseignement :
contacter le 01 43 04 93 93
Du 20 au 23 septembre 2011 retrouvez nous
sur le Salon TOP RESA - Stand n° J.84
Pavillon 7.2

CHEF DE PRODUIT

LES MISSIONS: souvent spécialiste d'un pays ou d'une aire géographique, le chef de produit crée de nouveaux parcours et voyages pour les clients du TO au sein duquel il travaille. Il négocie l'achat de produits répondant de près aux attentes des clients. Il voyage régulièrement pour juger la qualité de l'offre, repérer et développer de nouveaux produits et chercher de nouveaux prestataires.

LES FORMATIONS: les diplômés de grandes écoles de commerce ou de management du tourisme sont très appréciés. Le BTS VPT ne permet pas d'accéder directement à ce métier.

LA RÉMUNÉRATION: en moyenne, 2500€ bruts par mois pour un débutant.



Les conseils de VIRGINIE GERBAULT, directrice adjointe de la production chez Asia:

«Les TO privilégient de plus en plus de jeunes diplômés ayant d'excellentes compétences en marketing. La coloration tourisme du diplôme n'est pas essentielle. Une expérience à l'étranger est un plus. Contrairement aux idées reçues, les voyages n'occupent pas l'essentiel du temps de travail d'un chef de produit et ne sont pas des séjours d'agrément! Enfin, je recommande aux jeunes de s'armer de patience: même après un bac +5, ils doivent souvent débiter en tant qu'assistants chef de produit».



TOURISME DE LOISIRS ET D'AFFAIRES

35 ANS D'EXPÉRIENCE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

STAGE D'APTITUDE PROFESSIONNELLE DES OPÉRATEURS DE VOYAGES ET SÉJOURS

314 heures dont 160 heures minimum
chez un opérateur de voyages immatriculé

MODULE COURT AMADEUS (Air - Rail - Hôtel - Car)

Plusieurs lieux de formation : Nogent-sur-Marne (94), Gragnan (33), Lyon (69), Nice (06), Montpellier (34), Toulouse (31)

Nous contacter : info@infa-formation.com

Consultez le calendrier des différentes sessions sur :
www.infa-formation.com



L'INFA est certifié ISO 9001.

au cœur de l'emploi



TRAVEL MANAGER

LES MISSIONS: le travel manager doit être capable de faire voyager les collaborateurs de son entreprise en toute sécurité, avec un temps minimum de trajet, dans des conditions adaptées à leur mission, tout en générant une dépense contrôlée.

LES FORMATIONS: beaucoup de travel managers ont appris le métier sur le terrain. L'Escaet offre la seule formation initiale (bac+5) débouchant sur la profession. L'AFTM propose aux professionnels en exercice une formation (en 3 niveaux) au métier.

LA RÉMUNÉRATION: de 2500€ bruts (PME) à 5000€ bruts (grandes entreprises) par mois.



Les conseils de MICHEL DIELEMAN, travel manager du groupe France Télécom/Orange et président de l'Association française des travel managers (AFTM):

«Pour réussir en tant que travel managers, les jeunes doivent d'abord très bien communiquer. Car il leur faudra savoir argumenter et élaborer des stratégies pour faire adhérer les collaborateurs de leur entreprise à la politique des déplacements professionnels qu'ils auront mis en place. Diplomates, ils devront également collaborer avec les différents départements de leur entreprise. Avant de se lancer dans la profession, je leur conseille de perfectionner leurs compétences en matière d'achat, de gestion et de comptabilité».

E-MARKETEUR CHEZ UN TO

LES MISSIONS: le terme e-marketeur englobe différents métiers tels que la gestion de données clients sur Internet, l'acquisition d'internautes (référencement, campagnes d'affiliation, partenariats), le merchandising en ligne, ou encore la communication avec les internautes via les réseaux sociaux (community manager).

LES FORMATIONS: certains e-marketeurs, fêrus d'Internet, ont appris leur métier sur le terrain après un BTS tourisme. Mais les diplômes de type master en école de commerce ou de management du tourisme sont désormais très appréciés.

LA RÉMUNÉRATION: en moyenne, 3000€ bruts par mois.



Les conseils de THOMAS SAISON, directeur marketing & e-commerce de Vacances Transat:

«Pendant longtemps, les TO ont embauché des "hommes à tout faire du Web". Aujourd'hui, ils recherchent davantage des profils hyperspécialisés. Pour optimiser leurs chances de réussite, les candidats doivent bénéficier d'un CV mettant clairement en avant leur spécialité (référencement, community management...). Il leur faut également faire preuve d'une grande disponibilité car Internet vit 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Ouverts d'esprit et curieux, ils auront à connaître et anticiper les stratégies e-marketing de la concurrence».

Prenez la route de votre avenir professionnel
Choisissez l'ESCAET

La référence du TOURISME



Nos Formations

BACHELOR Spécialisé Travel
Formation post BAC+2 en 1 an

MBA Spécialisé International Travel Management
Formation post BAC+3 en 2 ans

6 Avenue de Grassi
13100 Aix en Provence
www.escaet.fr



Tel : 04 42 96 64 97
Fax : 04 42 23 37 20
E-mail : escaet@escaet.fr

emploi et formation

Contactez

l'équipe EMPLOI

Tél. : 01 76 73 32 93

Fax : 01 76 73 48 62

Email :

annonces@pros-du-tourisme.com

GUIDE-ACCOMPAGNATEUR DE VOYAGES

LES MISSIONS: ambassadeur du TO qui l'a engagé, le guide-accompagnateur prend en charge un groupe de touristes durant toute la durée du séjour. Il s'occupe des questions culturelles et matérielles liées au voyage et veille à ce qu'une bonne ambiance règne au sein du groupe.

LES FORMATIONS: quelques écoles proposent des modules d'accompagnement dans leurs formations. Beaucoup de professionnels sont titulaires d'une licence ou d'une maîtrise en histoire de l'art, géographie ou langues étrangères.

LA RÉMUNÉRATION: l'accompagnateur est souvent rémunéré à la vacation ou à la journée. Lorsqu'il est salarié, il gagne environ 2000€ bruts par mois.



Les conseils de FRÉDÉRIQUE BALLIOT-GUO, guide-accompagnatrice à la Maison de la Chine:

« Les jeunes guides doivent impérativement maîtriser une ou plusieurs langues étrangères et bénéficier d'une grande culture générale. Car les clients – de plus en plus exigeants – s'attendent à ce que le guide puisse répondre à tous types de questions sur leur destination de voyage. Pour réussir, il faut être à leur écoute tout en évitant de tomber dans le piège du "copinage". Le métier est intéressant pour ceux qui souhaitent travailler par intermit-
tence ».

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES MISSIONS: ce professionnel met en place le développement durable, au quotidien, au sein de son entreprise (TO, agences de voyages, hôtels...). S'il travaille au sein d'un tour-opérateur, il peut par exemple choisir des fournisseurs et des réceptifs dans le cadre d'un partenariat équilibré. Ou encore, proposer un projet d'aide aux populations locales des pays où le TO est implanté.

LES FORMATIONS: les masters en école de commerce ou de tourisme comprenant des modules de tourisme durable sont appréciés.

LA RÉMUNÉRATION: entre 2000€ et 2500€ bruts par mois.



Les conseils de GUILLAUME CROMER, consultant-formateur en tourisme responsable:

« Le tourisme offre pour le moment peu de postes dans le domaine du développement durable. Afin de réussir dans cette voie, il est indispensable de construire un solide réseau de contacts professionnels. Les stages restent un bon moyen de mettre le pied à l'étrier: en effet, les offres d'emplois sont souvent connues via le bouche-à-oreille. Les jeunes doivent également faire preuve de polyvalence, de curiosité et de charisme. Car, au sein de leur entreprise, il leur faudra souvent convaincre la direction et les actionnaires de financer leurs projets de développement durable ».

RESPONSABLE D'AGENCE DE VOYAGES

LES MISSIONS: à la tête d'une ou plusieurs agences de voyages, ce professionnel assure la gestion de son point de vente et organise le travail de son équipe composée d'agents de voyages. Il doit négocier l'achat de produits touristiques avec ses prestataires et fournisseurs. Il peut également être amené à faire de la vente et du conseil aux clients.

LES FORMATIONS: outre la formation initiale (BTS VPT, écoles de commerce), les agents de voyages devront bénéficier de cinq à dix années d'expérience minimum pour obtenir un tel poste.

LA RÉMUNÉRATION: très variable selon la taille des agences.



Les conseils de VALÉRIE BONED, secrétaire générale déléguée du Snav:

« La réussite dans la profession est intimement liée aux compétences commerciales, organisationnelles et relationnelles de l'agent de voyages. Un grand sens de la pédagogie est également indispensable pour transmettre le savoir-faire (techniques de vente, relation client, connaissance des produits...) à l'équipe. Les offres d'emplois sont peu nombreuses dans les petites agences indépendantes. Les jeunes ont davantage de chances d'obtenir une telle opportunité au sein des agences en réseau ».

Des métiers qui vous font partager le monde...

SUD

TOURISM
SCHOOL

- Etudiants et adultes : Formations Bac à Bac+3
BTS / T. d'Affaires Événementiel / Licence DEESTH...
- Formation continue des salariés en entreprise

www.grand-sud.fr

ANIMATEUR EN CLUB DE VACANCES

LES MISSIONS : créateur d'ambiance, l'animateur met en œuvre les activités ludiques et sportives au sein d'un club de vacances. Interlocuteur privilégié des clients, il doit les divertir et leur délivrer tous types de renseignements sur leur séjour. Il veille également à ce que leurs vacances se déroulent sans problème majeur. Doté d'un grand sens du relationnel, il joue un rôle primordial en matière de fidélisation client.

LES FORMATIONS : quelques écoles, BTS ou IUT proposent des enseignements d'animation culturelle.

LA RÉMUNÉRATION : la majorité des contrats sont saisonniers et offrent le Smic.



Les conseils de MARIE MONSIGNA, responsable des relations sociales (notamment en charge du recrutement) chez Fram :

« Les animateurs doivent être en excellente condition physique, faire preuve de disponibilité, d'une grande faculté d'adaptation. Tout cela en gardant le sourire 24h/24 ! La maîtrise de l'anglais et de l'espagnol devient également indispensable. Le métier est souvent exercé en tant que job étudiant. Sur le terrain, l'animateur acquiert une excellente connaissance des attentes et comportements des vacanciers. Ainsi, le métier est très intéressant pour les jeunes qui souhaitent ensuite faire carrière dans les domaines de la vente et de la relation client ».

RESPONSABLE DU SERVICE RÉSA BtoB D'UNE AGENCE DE VOYAGES EN LIGNE

LES MISSIONS : à la tête d'une équipe d'agents de réservation, le responsable des réservations BtoB gère le lien entre l'agence de voyages en ligne au sein de laquelle il travaille et les points de vente qui en commercialisent les produits. Il doit notamment s'assurer que son équipe répond au mieux – par e-mail ou par téléphone – aux demandes émanant des différents points de vente (questions sur l'utilisation du site BtoB, demandes de renseignements sur les produits...).

LES FORMATIONS : les diplômés d'école de commerce sont appréciés. L'évolution interne permet également aux meilleurs agents de résa – titulaires d'un bac +2 – d'accéder à ce poste.

LA RÉMUNÉRATION : 2000 € bruts par mois, en moyenne, pour un débutant.



Les conseils d'IKRAM TEMMAR, responsable résa BtoB chez Go Voyages :

« Pour occuper un tel poste, les jeunes doivent faire preuve de grandes capacités d'analyse, d'écoute et de management. Car, une fois en poste, ils auront non seulement à animer une équipe et à évaluer les performances, mais aussi à assurer le suivi et la satisfaction des différents points de vente. Il faut également aimer Internet : des connaissances techniques sont nécessaires pour mettre à jour les informations du site BtoB ».

3 questions à



Jean-Luc Michaud,
président délégué de l'Institut français du tourisme (IFT)

Quelles sont les idées reçues des jeunes sur le secteur ?

Les jeunes pensent souvent, à tort, que tourisme est synonyme de dilettantisme. Inversement, ils estiment aussi que les métiers du secteur sont très souvent difficiles ou mal rémunérés. Or, derrière l'apparente légèreté des métiers du tourisme se développe un secteur de forte concurrence à l'échelle mondiale, où le professionnalisme est indispensable. Par ailleurs, les jeunes compétents et motivés ont de nombreuses opportunités de progresser en terme de carrière et donc de salaire, en France comme à l'international.

Comment peuvent-ils choisir leur formation ?

Ils doivent être vigilants : les formations en tourisme sont très nombreuses et n'offrent pas toujours de réels débouchés. Pour être sûrs de choisir un établissement sérieux, il leur faut vérifier le taux de placement des diplômés, leurs succès dans la durée. Mais aussi le contenu des formations : il est indispensable qu'une place importante soit accordée aux langues étrangères, à la relation client et à l'expérience en entreprise. Le corps enseignant doit comprendre des professionnels en activité.

Comment éviter les erreurs d'orientation ?

Les jeunes doivent d'abord réfléchir au métier qu'ils souhaitent exercer avant de choisir leur formation. Et non l'inverse, comme c'est souvent le cas. Être sûr que la formation choisie est en adéquation avec le métier désiré évite bien des déceptions. Les salons, revues et guides spécialisés aident à affiner le choix du métier. Le guide* dont nous avons été à l'initiative apporte aux jeunes une vraie logique d'orientation (présentation des métiers, des formations, conseils et témoignages de professionnels...).

*Guide Réussir dans le tourisme, édition Guide du Routard.

Dans les secteurs du Tourisme :

L'AFT-IFTIM, c'est...

L'EPT :

Ecole Pratique du Tourisme
prépare au métier de :

- Vendeur Conseil en Voyages d'Affaires et de Tourisme dans le cadre d'une formation initiale de 8 mois et en alternance sur 12 mois.

L'IFAV :

Institut de Formation des Agences de Voyages
propose des stages de perfectionnement des salariés d'agences :

- Logiciel technique, management, marketing, communication et gestion. Pour créer son entreprise, une seule formation : l'aptitude professionnelle pour la vente de séjours et de forfaits (avril 2012 sur Paris).

marieharel@af-iftim.com
Tél. (LD) : 01.34.94.27.25

www.af-iftim.com

AFT-IFTIM
la formation touristique logicielle



MARKETEUR (OFFLINE) CHEZ UN TO

LES MISSIONS : ce professionnel peut exercer son talent au sein de l'un des trois grands pôles du marketing du voyage, à savoir analyse du client (compréhension de ses attentes et élaboration de stratégies prix/promotions), publicité et communication médias, ou CRM (communication individualisée en fonction du profil du client).

LES FORMATIONS : les grandes écoles de commerce restent la voie royale vers ces métiers.

LA RÉMUNÉRATION : 2500€ bruts par mois pour un débutant, en moyenne.



Les conseils de LAURE BAUME, directrice marketing et relation clients France, Belgique et Suisse pour le Club Med :

« Pour réussir, un marketeur du voyage doit d'abord avoir de bonnes capacités d'analyse de son business.

Et donc, pouvoir répondre aux questions suivantes :

quelle est ma clientèle actuelle ? Quel type de produit lui proposer ? Pour quelle période de consommation ? De bonnes compétences en terme de stratégie de communication (vision de la marque et du bénéfice client) sont aussi essentielles. Enfin, je recommande fortement à tout jeune qui souhaite faire une belle carrière dans le marketing du voyage de s'intéresser également aux techniques de e-marketing. En effet, marketing offline et marketing online deviennent de plus en plus indissociables ».

Votre avis nous intéresse

Annette Masson,
directrice de la FFTST

« Pour optimiser leurs chances de réussite, les jeunes doivent se poser les bonnes questions avant de se lancer dans le secteur. Ont-ils réellement la fibre commerciale, le sens du service et de la relation client ? Souhaitent-ils travailler dans le tourisme ou "en touristes" ? Ceux qui recherchent une formation pour la rentrée 2012 doivent déjà commencer à s'informer sur les différents métiers du secteur.

Pour cela, il faut qu'ils s'activent, participent aux salons du tourisme, rencontrent les professionnels, qu'ils n'hésitent pas à pousser la porte d'une agence de voyages ou de toute autre entreprise du tourisme. »



Le marché de la croisière en France et en Europe

Choisir un navire de croisière

- Les armateurs majeurs du secteur de la croisière (tendances à la rationalisation)
- Les principaux chantiers navals : concurrence et sophistication technologique
- Choisir un chantier naval en fonction du type et de la taille de navire
- Design, équipements et services

L'élément touristique et l'hinterland portuaire

- Choisir la tête de ligne
- Comment un port détermine son hinterland pour les croisières
- Le terminal croisière : une gestion particulière d'un terminal portuaire
- Ville et port - le rôle des offices de tourisme



1^{er} Carrefour du JMM
27 octobre 2011 • 9h-15h

Penche Equité • Port de Javel Bas • Paris 15^e

Renseignements au 01 76 73 40 51
ou sur pquehen@wolters-kluwer.fr

- Accès aux 2 Table-Rondes
- Petit-déjeuner et pause-café
- Cocktail déjeunatoire

150€

Tarif absentes JMM ou Tour Hebdo : 125 €

Un événement organisé par

Le journal de la **Marine Marchande**



Saisissez votre recherche

Rechercher



ECONOMIE

ENTREPRISES

PRODUITS

FRANCE

AFFAIRES

CROISIÈRES

BAROMÈTRES

NOS PALMARÈS

FICHES DESTINATIONS

Madagascar s'engage pour un tourisme durable

L'INFO EN CONTINU | TOURISME RESPONSABLE
Le 22 septembre 2011 à 15h 20

L'Office national du tourisme de Madagascar, les ministères du Tourisme et de la Culture malgaches, les représentants du secteur privé, Air Madagascar, le Snav, l'Institut français du tourisme (IFT) et l'Association pour un tourisme équitable et solidaire (ATES) ont signé une déclaration d'intention en faveur du tourisme durable.

Partagez l'info :

Recommander

0



SOYEZ LE 1ER À RÉAGIR

Vous devez remplir correctement les champs suivants : Pseudo, Email, commentaires

Pseudo (obligatoire) :

Email (obligatoire) - ne sera pas visible :

Votre commentaire (obligatoire) - 100 caractères minimum :

DANS LA MÊME RUBRIQUE

Thalys au pays des merveilles

16/05/2008 - 14H00

Sabre France : +20% au premier semestre

19/09/2011 - 13H30

Level recrute de nouveaux membres

19/09/2011 - 13H30

Le trafic maritime vers la Corse est en recul de 2,8% sur

l'été

19/09/2011 - 15H41

Un ex-ministre du Tourisme égyptien en prison

19/09/2011 - 16H14

AS Voyages référence Eastpak

19/09/2011 - 16H43

L'hôtellerie française en pleine forme selon KPMG

22/09/2011 - 10H20

Louis Cruises maintient une représentation commerciale en France

20/09/2011 - 11H01

La Californie lance sa saison 2 d'e-learning

20/09/2011 - 12H41

Ceto : la saison d'hiver démarre plutôt bien

20/09/2011 - 15H41

Fédération : un président pour la fin 2011

20/09/2011 - 15H45

BTTC signe avec Amadeus

20/09/2011 - 16H56

Mon Echo

ARTICLES ABONNÉS

MON COMPTE

CENTRE DE RESSOURCES

REVUE DE PRESSE

TOUTES LES ARCHIVES

NOUS CONTACTER

SUIVRE L'ÉCHO TOURISTIQUE



INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

Votre email



Acheter
ce numéro

JE m'abonne

À la une du n° 2996

La Réunion, île à sensations

Événement

NF : les syndicats veulent d'abord solder les comptes

Interview

Frédéric Martinez, DG France Royal Caribbeanw

DONNEZ NOUS VOTRE AVIS

Comment trouvez-vous le nouveau site de L'Echo ?

☐ J'aime

☐

tale pourront désormais rejoindre le réseau des Gîtes de France et bénéficier d'un label de distinction garantissant qualité et confort.

INITIATIVES

Partenariat IUT/OT

Afin de sceller officiellement leur partenariat, l'Institut universitaire de technologie (IUT) de Colmar et l'office de tourisme de Guebwiller-Soutz et des Pays du Florival ont signé le 16 septembre une convention. Elle a été conclue dans le cadre de la journée d'intégration des étudiants en licence professionnelle d'hôtellerie et tourisme « Chef de projet touristique » et en licence professionnelle « Vins et Commerce ».

Version mobile

Les trois Villes d'Art et d'Histoire de l'Aisne lancent en commun une application mobile à télécharger gratuitement sur son téléphone : <http://aisne.enjoy-visit.com...> Initié au printemps 2010 par l'Agence de développement et de réservation touristique (ADRT) de l'Aisne, ce projet mutualisé concerne les villes de Laon, Saint-Quentin et Soissons.

Les trois applications (nommées respectivement Laon Tourisme, Saint-Quentin Tourisme et Soissons Tourisme) sont à télécharger gratuitement sur l'App Store (pour ceux qui ont un iPhone), ou via l'adresse <http://aisne.enjoy-visit.com>

Une évolution (ou V2 du site) est d'ores et déjà prévue pour le courant de l'automne 2011.

INDICATEURS

Hautes-Alpes en tête

Dans les Hautes-Alpes, le ratio d'investissement touristique par habitant s'élève à 715 € contre 200 € en PACA et 107 € au niveau national, selon le comité départemental du tourisme. Ce montant concerne la totalité des investissements réalisés par les opérateurs publics et privés. Ainsi 115 M€ ont été injectés en 2009 dans le secteur du tourisme dans les Hautes-Alpes, soit 12 % de l'investissement régional (978 M€). La répartition est de 55 % dans les résidences secondaires, 17 % dans les remontées mécaniques, 12 % dans les résidences de tourisme, 6 % dans les hôtels.

DÉVELOPPEMENT

► En tant que partenaire officiel et fondateur du salon professionnel du tourisme et des voyages, le SNAV (Syndicat national des agents de voyages) est présent du 20 au 23 septembre à Paris, Porte de Versailles, pour la tenue du salon IFTM-Top Résa. Nouveauté pour cette nouvelle édition, la présence d'Atout France au côté du syndicat sur un stand commun, auxquels se joignent également l'APST et IATA.

Deux moments forts sont à inscrire au programme : la présentation du baromètre SNAV/Atout France pour la période juillet-août 2011, et celle du contrat d'étude prospective (CEP).

Le baromètre rend compte tous les deux mois depuis début 2011 des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toutes natures. Portant à la fois sur les réservations et sur les départs de chaque mois, il permet selon les destinations de connaître l'évolution du marché en volume d'affaires comme en nombre de passagers. Il comporte en outre des indications sur les délais de réservation et les durées de séjour.

Quant au CEP des professionnels du voyage, il a été lancé en février dernier par les partenaires sociaux de la branche, l'État et l'OPCA-Transports. Cette démarche vise à mieux comprendre les évolutions qui impactent le monde du voyage et ses métiers et à aider les entreprises et les salariés à en anticiper les conséquences sur l'emploi, les métiers et les compétences, indique un communiqué.

► Paul Dubrule et Jean-Jacques Descamps, co-présidents de l'Institut français du tourisme (IFT), ont présenté au salon IFTM-Top Résa, le *Guide du Routard Réussir dans le tourisme* (Hachette-Tourisme). Figurent dans cette première édition un état des lieux du tourisme, des chiffres, les tendances à venir, des fiches métiers, des témoignages d'acteurs importants du secteur, des conseils et des adresses utiles pour s'orienter. L'APST, Atout France, la Caisse des Dépôts, le Cnam, le GNC et l'UMIH, le ministère de l'Éducation nationale, l'INFA et le SNAV se sont associés à l'IFT pour la création de ce guide parrainé par les ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. « Le but est de rendre le secteur plus lisible, plus accessible et plus concret pour chacun de ceux qui souhaitent se destiner à ces métiers », indique un communiqué.

Royal Caribbean International a ouvert son bureau à Paris le 1^{er} juillet dernier. La compagnie proposera en 2012 des croisières au départ de quatre ports français : Toulon, Marseille, Le Havre et Pointe-à-Pitre.

À noter sur l'agenda :

- II^{es} Assises nationales du tourisme itinérant (23 et 24 septembre 2011, Ceillac, Hautes-Alpes). Thème : « Itinérance pédestre, nouvelle chance pour les massifs ». GTA : 04 76 42 93 51
- Nature & Sports Euro'Meet, Rencontres européennes du tourisme et des loisirs sportifs de nature (Annecy). www.nature-sports.eu/

Rédigé par Laury-Anne CHOLEZ le Mercredi 21 Septembre 2011, www.tourmag.com
Lu 1279 fois

Formation : "comment réussir dans le tourisme", la nouvelle bible du secteur

L'Institut Français du Tourisme et le Guide du Routard viennent de publier un ouvrage intitulé "comment réussir dans le tourisme". Il recense pour la première fois l'ensemble des formations proposées dans le secteur, afin de mieux orienter les étudiants dans le choix de leur future carrière.

Si l'on se fie à sa maquette, le nouveau guide "Réussir dans le tourisme" ressemble parfaitement à un Routard classique, bien connu des jeunes voyageurs.

Mais au lieu d'être le compagnon d'un séjour estival, cet ouvrage aspire à devenir un outil indispensable pour aider les étudiants à choisir leur futur emploi.

"Nous avons voulu mieux informer sur les réalités des métiers et leurs perspectives" explique Jean-Luc Michaud, le président délégué de l'Institut Français du Tourisme (IFT).

L'ouvrage dresse ainsi un état des lieux très complet du marché, avec des chiffres des tendances, des témoignages et des adresses. Il débute par une histoire du tourisme, détaille ses perspectives de croissance et les tendances actuelles.

Trouver sa formation

La seconde partie fait le point sur les métiers en France, avec des données concrètes sur l'emploi. On trouve également des conseils pratiques pour s'orienter, selon qu'on est plutôt doué en langue, proche de la nature ou fêru d'informatique.

Le livre défriche également l'ensemble des formations proposées en France et ce n'est pas une mince affaire !

Puis quelques grands noms du tourisme viennent raconter leur parcours et distiller quelques conseils, avant de terminer par l'incontournable annuaire.

"Ce guide a pour vocation d'être sans cesse complété et sera régulièrement mis à jour sur le site internet de l'IFT" explique Paul Dubrule le co-président de l'institut.

Publié à 40 000 exemplaires, il est distribué par le réseau de partenaires qui a participé à son financement, mais également dans les librairies et sur Amazon pour 13 euros.

Laury-Anne CHOLEZ

PROFESSION

A Top Resa, le Routard lance un guide "Réussir dans le Tourisme"

L'Institut Français du Tourisme a engagé en partenariat avec le Guide du Routard et les grands acteurs publics et privés du tourisme, l'élaboration d'un guide qui se veut l'outil de poche indispensable pour réussir dans le tourisme.

L'APST, Atout France, la Caisse des Dépôts, le Cnam, le GNC et l'UMIH, le Ministère de l'éducation nationale, l'INFA et le Snav se sont associés à l'Institut Français du Tourisme pour la création de ce guide parrainé par les ministères de l'éducation nationale ainsi que de l'enseignement supérieur et de la recherche dans le but de mettre en relation les formations et les métiers du tourisme : rendre le secteur plus lisible, plus accessible et plus concret pour chacun de ceux qui souhaitent se destiner à ses métiers, telle est la vocation de cet ouvrage.

mardi 20 septembre 2011 (15h39)

LE SALON VISITER EXPOSER PRESSE

Accueil > PRESSE > Liste des communiqués de presse > Zoom communiqué

INSTITUT FRANCAIS DU TOURISME (IFT)

lancement du Guide du Routard "Réussir dans le tourisme"

L'Institut Français du Tourisme a engagé en partenariat avec le Guide du Routard et les grands acteurs publics et privés du tourisme, l'élaboration d'un guide qui se veut l'outil de poche indispensable pour réussir dans le tourisme !

Vous trouverez dans cet ouvrage un état des lieux du tourisme, des chiffres, les tendances à venir, des fiches métiers, des témoignages d'acteurs importants du secteur, des conseils, des centaines d'adresses utiles pour s'orienter.

L'APST, Atout France, la Caisse des Dépôts, le Cnam, le GNC et l'UMIH, le Ministère de l'éducation nationale, l'INFA et le SNAV se sont associés à l'Institut Français du Tourisme pour la création de ce guide parrainé par les ministères de l'éducation nationale ainsi que de l'enseignement supérieur et de la recherche dans le but de mettre en relation les formations et les métiers du tourisme : rendre le secteur plus lisible, plus accessible et plus concret pour chacun de ceux qui souhaitent se destiner à ses métiers, telle est la vocation de cet ouvrage.

Conférence de presse, mercredi 21 septembre à 16h30, en présence de Paul Dubrue et Jean-Jacques Descamps, co-présidents de l'IFT, et des partenaires de l'ouvrage :
Salon IFTM / Top Réso - Restaurant des Loges

[Cliquez ici pour télécharger le communiqué de presse complet](#)

TON OUTIL INDISPENSABLE POUR REUSSIR DANS LE TOURISME !

Tu trouveras
dans cet
ouvrage

- un état des lieux du tourisme,
- des chiffres,
- les tendances à venir,
- des fiches métiers,
- des témoignages d'acteurs importants du secteur,
- des conseils,
- des centaines d'adresses utiles pour s'orienter.



Réalisé en partenariat
avec www.i-f-t.fr



Juin 2011

Commission permanente du 7 juin : photovoltaïque, réhabilitation des musées et apprentissage

[Mis en ligne le:08/06/2011] La Commission Permanente s'est réunie ce mardi, sous la présidence de **Didier ROBERT**. A l'occasion de cette Commission décentralisée sur le site de la Maison du Volcan, les conseillers régionaux ont assisté à une présentation détaillée de la future Maison du Volcan et du nouveau Stella. Ils ont aussi examiné une quinzaine de rapports relatifs aux routes, au développement durable, à la formation, à l'apprentissage et aux aides aux étudiants...

La Commission Permanente s'est réunie ce mardi, sous la présidence de **Didier ROBERT**. A l'occasion de cette Commission décentralisée sur le site de la Maison du Volcan, les conseillers régionaux ont assisté à une présentation détaillée de la future Maison du Volcan et du nouveau Stella. Ils ont aussi examiné une quinzaine de rapports relatifs aux routes, au développement durable, à la formation, à l'apprentissage et aux aides aux étudiants...

NOUVELLE DYNAMIQUE ECONOMIQUE

> ENVIRONNEMENT – DEVELOPPEMENT DURABLE

· Adoption de la Motion relative à l'activité photovoltaïque à La Réunion, présentée par le groupe « La Réunion en Confiance » a été adoptée à l'unanimité. Dans la perspective de « La Réunion, Ile solaire », les conseillers régionaux demandent en effet au gouvernement de saisir l'opportunité de la loi de finances rectificative de 2011 pour que soient modifiées les dispositions fiscales applicables aux investissements outre-mer pour les installations de production de l'électricité photovoltaïque. Ils demandent également au gouvernement de revoir les conditions tarifaires de rachat par EDF de l'électricité produite par l'énergie solaire afin qu'elles soient davantage en adéquation avec les contraintes techniques et financières liées à l'exploitation de cette énergie.

> REHABILITATION / MODERNISATION DES MUSEES

· **11 millions d'euros** ont été votés pour les travaux de réhabilitation et de modernisation de la Maison du Volcan. Il s'agira à terme de faire de ce lieu culturel un musée convivial à la pointe de la technologie, repensé à tout point de vue (accueil, espace pédagogique, auditorium, aménagement de l'espace extérieur avec des villages artisanaux, des animations océanographiques ou encore des espaces ludiques) afin d'en faire un pôle d'attraction touristique.

· Par ailleurs, une enveloppe de **37,6 millions d'euros** a été attribuée pour financer les travaux et les prestations relatifs à la modernisation du Musée Stella Matutina. Au programme : un parcours muséal repensé et plus attractif avec un décroisement du musée pour permettre de voir le fonctionnement des machines, la création d'une boutique, un nombre de places de parkings augmenté..)

> TOURISME

· Le secteur du tourisme constitue une priorité régionale 2010-2014. La Commission Permanente a voté l'adhésion de la collectivité régionale à l'Institut Français du Tourisme (l'IFT). Elle a mandaté L'Ile de La Réunion Tourisme (l'IRT) afin de constituer le pôle d'excellence touristique. Elle engage **10 000 euros** pour financer les mesures d'accompagnement.

> ENTRETIEN DES ROUTES

· **600 000 euros** ont été attribués pour le financement d'une étude relative à la sécurisation de la falaise au lieu dit cap Champagne.

· Les élus ont accordé une enveloppe de **53 000 euros** pour le lancement de la consultation pour des études préalables aux travaux de réparation des murs de soutènement de la route du Littoral.



Veille info tourisme

> Veille événementielle

> Veille juridique

> Veille pays concurrents

> Veille régionale

> Veille sectorielle

Prospective et politiques touristiques

Economie

- Actualités des Entreprises

Recherche et Formation

- Publications de chercheurs

Sécurité : crises et risques

Environnement-Tourisme durable

- Biodiversité

- Forum tourisme et changement climatique

- Bonnes pratiques

- Groupe de travail international

Tourisme international

- Tourisme européen

Nouvelles technologies-Etourisme

Territoire, patrimoine et aménagements

- Tourisme à vélo

Pratiques et produits

> Abonnements

Lettre d'information

Flux RSS

Les veilles > [Veille sectorielle](#) > [Recherche et Formation](#) > KNOWNET, un projet lancé officiellement depuis le 1er

KNOWNET, un projet lancé officiellement depuis le 1er mars 2011



Institut français du tourisme, mai 2011

publié le 31 mai 2011

Thématique: Innovation, Recherche

Le projet KNOWNET fait partie du programme-cadre pour l'innovation et la compétitivité (CIP) de l'U

KNOWNET, le réseau d'excellence européen de la gestion des connaissances dont promouvoir la compétitivité des PME européennes du tourisme et le développement du tou

Avec l'entrée en vigueur du traité de Lisbonne, le tourisme est désormais une compétence de l'Union

La DG Entreprises et Industrie de la Commission européenne a lancé durant l'été 2009 un appel à créer un « réseau de connaissance et d'observation de la compétitivité et de la soutenabilité du tou Le Cnam, dans le cadre du réseau de l'Institut Français du Tourisme, a proposé un projet dénommé Ce projet a été sélectionné en décembre dernier.

Avec **KNOWNET**, le Cnam et ses sept partenaires européens (Autriche, Belgique, Hongrie, Italie, R Turquie) vont travailler sur deux thèmes particuliers, la compétitivité des acteurs économiques: particulier les PME) et leurs performances environnementales.

Le projet a été lancé officiellement le 1er mars 2011 et se déroulera sur une durée de 18 mois.

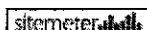
Grâce au financement européen, les huit partenaires mutualiseront **leurs ressources** et proposeront européenne au terme de la recherche **les meilleures pratiques** de chaque pays, notamment en termes de recherche et d'innovation.

Consortium :

- Conservatoire national des arts et métiers (en partenariat avec l'Institut Français du Tourisme), France
- Austrian Society for Environment and Technology, Autriche
- Office wallon de la formation professionnelle et de l'emploi, Belgique
- Harsanyi Janos Fiskola, Hongrie
- Unione Dei Comuni Della Gallura, Italie
- Romanian Association For Knowledge Transfer, Roumanie
- National Tourist Association, Slovénie
- Dumlupinar University, Turquie

[Le site du Premier ministre](#)

[Le site de service public](#)



Haut de page

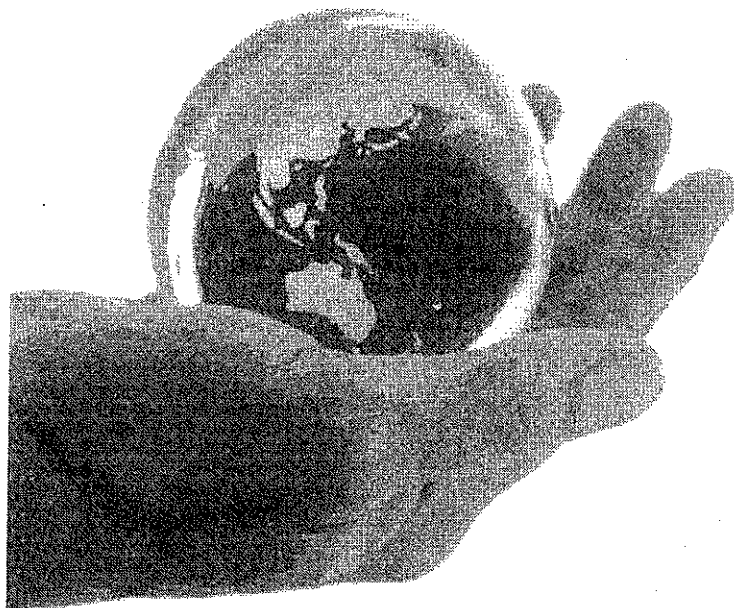
Dernière mise à jour : 31 mai 2011

Plan du site - Conditions d'utilisation et mentions légales - Charte de participation aux forums
Solution K-Portal éditée par KOSMOS

Rédigé par Laury-Anne CHOLEZ le Mercredi 1 Juin 2011

Formations en tourisme durable : attention aux désillusions

A l'occasion de la journée mondiale du tourisme responsable qui se tient aujourd'hui à Paris, TourMaG.com a fait le point sur les formations axées sur les emplois verts. Une filière qui plaît beaucoup aux étudiants, mais dont les débouchés ne sont pas toujours évidents.



Le secteur est encore un marché de niche, sans réelles promesses d'emplois - DR

Les formations en tourisme durable fleurissent dans les universités et les écoles de commerce.

Difficile de toutes les dénombrer, mais [l'Institut Français du Tourisme \(IFT\)](#) estime que sur les 80 masters recensés en France, une vingtaine font référence au développement durable dans leur intitulé.

« *C'est une accroche idéale pour attirer les étudiants* » assure Jean-Luc Michaud, le président délégué de l'IFT. Mais le titre est souvent trompeur et un master qui s'affiche durable ne compte parfois qu'un seul module sur le sujet.

« *Parfois, les établissements ont simplement modifié leur intitulé dans la dernière habilitation sans changer leur contenu* » affirme Jean-Luc Michaud.

En effet, les écoles surfent sur la vague pour répondre à une demande croissante des étudiants, attirés par les promesses d'un tourisme vert.

Pourtant, le secteur est encore un marché de niche, sans réelles promesses d'emplois ([voir précédent article](#)). « *Beaucoup forment à des métiers qui n'existent pas* » dénonce Pierre Torrente, le directeur adjoint du Cétia de l'Université de Toulouse.

Aménager le territoire

Cependant, les étudiants à l'âme responsable pourront se tourner vers certaines filières où ils pourront mettre en pratique leur fibre éthique.

Ainsi, dans les métiers d'animations et d'accueil, on peut sensibiliser les voyageurs à cette thématique. Certains peuvent opter pour une approche économique en concevant des produits en adéquation avec ces valeurs. Mais le marché le plus porteur semble être celui de l'aménagement du territoire.

Le centre universitaire [Du Guesclin de Béziers](#), rattaché à l'université de Montpellier, propose depuis 2004 un master professionnel tourisme et développement durable des territoires.

Il accueille chaque année près de 80 étudiants, à la limite de la saturation. « *Nous avons beaucoup de candidatures et nous ne*

pouvons pas refuser d'élèves. Résultats, nous devons trouver de nouveaux financements » avance Dominique Crozat, le co-responsable du master.

Avec un taux d'insertion de 95% à six mois, ses diplômés sont bien lotis. Ils travaillent dans les directions régionales du tourisme et dans les bureaux d'études. *« Le secteur privé est également en forte croissance. Nous avons des élèves qui sont partis diriger un camping et même chez Kuoni »* poursuit le professeur.

Débouchés similaires pour le cycle tourisme et développement du Cétia de Toulouse, dont les anciens étudiants ont été embauchés dans les CRT, les CDT, les ONG, en France comme à l'étranger.

« Nous n'avons pas le qualificatif de durable car nous voulons faire réfléchir nos élèves sur des enjeux de développement plus généraux » tranche Pierre Torrente. *« Il faut en effet éviter de s'enfermer dans ces spécialités très tendances mais sans réels débouchés ».*

Examiner attentivement les contenus

Mais alors, quelles sont les astuces pour trouver une formation en adéquation avec ses valeurs, tout en assurant son avenir professionnel ?

« Il faut s'informer sur le CV des intervenants » glisse Guillaume Cromer, consultant formateur en tourisme durable du cabinet SPE Tourism. *« Vérifiez s'ils ont écrit des livres ou participé à des conférences. Car parfois le professeur découvre la thématique en même temps que l'étudiant »* s'exclame-t-il.

En effet, la notoriété des intervenants est cruciale, *« car ils vont apporter leur réseau et leur expérience et qui permettront aux étudiants de trouver le bon stage »* assure le consultant.

Mais l'idéal reste de se former aux fondamentaux du métier souhaité, comme l'hôtellerie ou la distribution, puis de compléter par des stages ou formations continues thématiques.

Ainsi à Montpellier, le centre Du Guesclin a lancé l'année dernière un diplôme universitaire techniques de promotion et de gestion en tourisme durable à destination des professionnels qui veulent monter leur entreprise dans le secteur.

Un bon compromis pour ceux qui souhaitent faire du tourisme durable leur métier, sans pour autant galérer à s'insérer sur le marché.

Source :

<http://www.tourmag.com>

Rédigé par Laury-Anne CHOLEZ le Dimanche 29 Mai 2011

Jeunes diplômés : ce qu'attendent de vous les professionnels

Le 1er forum des formations des métiers et des carrières dans le tourisme s'est tenu jeudi dernier au CNAM de Paris. L'occasion de réunir professionnels, étudiants et enseignants autour de la table pour échanger sur les besoins d'une profession en pleine mutation.



Des tables rondes thématiques ont été organisées à la fin de la journée

Comment mieux préparer les jeunes aux métiers de demain?

Cette question récurrente, qui taraude étudiants, enseignants et professionnels, a été au cœur des débats du premier forum des formations.

Organisé conjointement par le conservatoire national des arts et métiers, l'institut français du tourisme et le club tourisme & management, cet événement a rassemblé différents acteurs de la profession qui souhaitent mieux comprendre et connaître les différents enjeux du tourisme.

Les étudiants ont d'abord pu rencontrer les représentants de 17 écoles de commerce ou universités qui proposent des formations dans le secteur.

Une conférence était ensuite organisée, durant laquelle cinq professionnels sont venus expliquer ce qu'ils attendaient des jeunes diplômés.

Facebook, twitter & co

Certaines qualités, comme la curiosité ou la diplomatie, revenaient dans tous les discours. Mais ce qui prime aujourd'hui c'est la réactivité.

Dans l'univers du web, les candidats doivent être très familiers avec les réseaux sociaux et se tenir au courant des dernières tendances.

« Je privilégie les jeunes qui sauront utiliser les outils marketing qui tournent autour des nouveaux médias » assure Philippe Auroy, le directeur général délégué du Stade de France.

« Aujourd'hui, le marché est en pénurie de community manager qui sont en charge d'animer les réseaux sociaux » renchérit Penelope Ferrand Tomasi, la directrice marketing de Homelidays.

Jouer avec les chiffres

La rigueur est également un élément incontournable. *« Sur internet, nous manions une quantité astronomique de données chiffrées. Il faut pouvoir les interpréter et les utiliser »* explique Penelope Ferrand Tomasi.

Ceux qui aiment manier les chiffres pourront ainsi se tourner vers les métiers du yield management, très en vogue aujourd'hui, surtout dans l'hôtellerie.

Enfin, il ne faut pas négliger la dimension personnelle. *« Un étudiant très bien formé qui ne sait pas sourire ne sera pas retenu »* assure Alexandre Sabouret, le directeur France du Meedex. *« Il doit avoir une intelligence de situation et savoir s'adapter aux demandes »*.

Des tables rondes ensuite ont été organisées, afin d'engager le débat entre jeunes et professionnels.

Près d'une trentaine de personnes étaient présentes, venant de tous les univers du tourisme : Amadeus, SNCF, Avis, Mondial Assistance Richou Voyages et bien d'autres encore.

L'occasion pour eux de confronter leurs attentes à celles des jeunes élèves mais aussi de mieux expliquer les subtilités de leurs métiers de de réceptif, de transporteur, producteur, distributeur ou commercial.

Source :

<http://www.tourmag.com>

Avril – mai 2011

QUOTIDIEN D'INFORMATION ET D'ANALYSE

L'Express

DE MADAGASCAR

Mardi 10 mai 2011 N° 4919

Mahajanga promue pôle d'excellence



La coopération et le partenariat de la Cité des Fleurs avec la ville de Mulhouse portent déjà des fruits sur le plan touristique. Tourisme sans frontières n'est pas en reste de la promotion de la destination.

La rencontre de l'Office régional du tourisme de Boeny (ORTB), dont son directeur exécutif Toky Armel Ranjatonantenaina, l'adjoint au maire Mokhtar Salim Andriatomanga, ainsi que la présidente du CCTE Evelynne Camilleri, avec le président de la commission du tourisme durable Christian Orofino, du représentant de l'Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES) Jean-Luc Michard, ainsi que le président délégué de l'Institut français du tourisme (IFT) Gilles Beville, à Paris le mercredi 20 avril a été concluante. Tout ceci grâce à l'intervention du facilitateur et modérateur, Patrick Ramonjavelo.

Durable

En effet, l'IFT a proposé de faire de Mahajanga un pôle d'excellence pilote sur Madagascar, à la suite de la prochaine création du pôle d'excellence en développement touristique à l'île de La Réunion en juillet-août.

Ainsi, Tourisme sans frontières, présidé par Marc Dumoulin, veut faire de la ville de Mahajanga l'office pilote de Madagascar. Dans le cadre du tourisme durable, il propose à l'ORTB d'aider à structurer l'offre touristique, en vue de la préparation de l'éductours qui se tiendra en octobre à Mahajanga, sous le parrainage du ministère du Tourisme. Les tours opérateurs et les agences de voyages sélectionnés durant le workshop y prendront part.

Vero Andrianarisoa



Le Cnam et Grenoble Ecole de Management créent un Mastère spécialisé orienté Innovation et montagne

Source : 

Par Riddick le 05 mai 2011

Mini url : <http://keek.fr/73c0b5>



Le Conservatoire national des arts et métiers et Grenoble Ecole de Management lancent à la rentrée 2011 un Mastère Spécialisé Management du tourisme de montagne, durable et innovant en partenariat avec l'Institut Français du Tourisme (IFT), la Ville de Grenoble, la CCI de Grenoble, l'Institut de Géographie Alpine, le groupe ADS et la société Poma.

Il manquait dans le paysage français de la formation au tourisme de montagne un cursus de haut niveau professionnel (bac +6) : tel est le constat qui a été dressé il y a quelques mois par l'IFT.

A compter de la rentrée 2011, les professionnels de la montagne pourront désormais s'appuyer sur une formation spécialisée en management du tourisme montagne, proposée par deux établissements reconnus pour l'excellence et la professionnalisation de leurs formations, le Cnam et Grenoble Ecole de Management.

« La montagne est un enjeu global. Les acteurs professionnels et les marchés sont internationaux, les compétences et les savoir-faire français comptent parmi les meilleurs. De nombreuses contraintes climatiques et économiques, de profondes évolutions démographiques et sociales rendent plus complexe l'ensemble de la chaîne du tourisme de montagne. C'est pour décrypter cette complexité et répondre aux défis contemporains et futurs à toutes les échelles et pour tous les types d'acteurs que nous avons créé cette formation. », explique **Brice Duthion**, maître de conférences au Cnam et responsable de programme.

Parmi les thèmes proposés aux stagiaires : la montagne, milieux et gouvernance ; le tourisme durable et environnement de montagne ; l'innovation touristique, les stratégies et les politiques touristiques, le montage et la gestion de projets complexes et internationaux, le marketing et la gestion de la relation client... Les spécificités de la montagne 4 saisons et du développement durable seront évidemment prises en compte.

« Le Mastère Spécialisé Management du tourisme de montagne, durable et innovant a pour ambition d'aider à l'anticipation, de favoriser l'innovation et de préparer les managers de l'ensemble de l'industrie de la montagne aux dynamiques mondiales de tourisme de demain. », poursuit **Fabienne Le Floc'h**, responsable de programme et chargée de mission à l'Institut ServiCité de Grenoble Ecole de Management.

Dispensé en français et en anglais, le mastère spécialisé s'adresse aux titulaires d'un bac+ 5, ou bac+ 4 avec trois ans d'expérience, qu'il s'agisse de :

- professionnels du tourisme et de la montagne,
- cadres d'entreprises ou de collectivités territoriales souhaitant faire évoluer leurs compétences vers des fonctions de management ou de chef de projet,
- ou d'étudiants désireux d'exercer des fonctions de management dans des entreprises françaises ou étrangères spécialisées dans le tourisme de montagne.

Cette formation de 15 mois s'articule autour de temps distincts d'enseignement. Le premier, de 200 heures (octobre – décembre 2011), est consacré à une formation au tourisme international (marchés, acteurs, législation) dispensée à Paris et au Château de Fontainebleau et composée de cours, conférences, études de cas et visites de sites. Le deuxième (octobre 2011 – mai 2012) correspond à une spécialisation professionnelle de 200 heures de formation consacrée au tourisme de montagne et est dispensée à Grenoble au rythme d'une semaine de cours en alternance avec trois semaines de mission en entreprise.

Les futurs diplômés pourront prétendre à des fonctions de conseils et à des postes, tant en France qu'à l'international, de

management de haut niveau : direction en station de montagne ou de stations touristiques internationales, au sein de groupes touristiques privés ou dans des collectivités publiques.

Rédigé par La Rédaction le Mardi 12 Avril 2011

Cnam et Grenoble Ecole de Management : Mastère Spécialisé orienté Innovation et montagne

Le Conservatoire national des arts et métiers et Grenoble Ecole de Management lancent à la rentrée 2011 un **Mastère Spécialisé Management du tourisme de montagne, durable et innovant** en partenariat avec l'Institut Français du Tourisme (IFT), la Ville de Grenoble, la CCI de Grenoble, l'Institut de Géographie Alpine, le groupe ADS et la société Poma.

"Il manquait dans le paysage français de la formation au tourisme de montagne un cursus de haut niveau professionnel (bac + 6) : tel est le constat qui a été dressé il y a quelques mois par l'IFT", souligne un communiqué..

A compter de la rentrée 2011, les professionnels de la montagne pourront s'appuyer sur une formation spécialisée en management du tourisme montagne, proposée par deux établissements reconnus pour l'excellence et la professionnalisation de leurs formations, le Cnam et Grenoble Ecole de Management.

« La montagne est un enjeu global. Les acteurs professionnels et les marchés sont internationaux, les compétences et les savoir-faire français comptent parmi les meilleurs.

De nombreuses contraintes climatiques et économiques, de profondes évolutions démographiques et sociales rendent plus complexe l'ensemble de la chaîne du tourisme de montagne.

C'est pour décrypter cette complexité et répondre aux défis contemporains et futurs à toutes les échelles et pour tous les types d'acteurs que nous avons créé cette formation. », explique Brice Duthion, maître de conférences au Cnam et responsable de programme.

Tourisme international et spécialisation

Parmi les thèmes proposés aux stagiaires : la montagne, milieux et gouvernance ; le tourisme durable et environnement de montagne ; l'innovation touristique, les stratégies et les politiques touristiques, le montage et la gestion de projets complexes et internationaux, le marketing et la gestion de la relation client...

Les spécificités de la montagne 4 saisons et du développement durable seront évidemment prises en compte.

Dispensé en français et en anglais, le Mastère Spécialisé s'adresse aux titulaires d'un bac + 5, ou bac + 4 avec trois ans d'expérience, qu'il s'agisse de :

- professionnels du tourisme et de la montagne,
- cadres d'entreprises ou de collectivités territoriales souhaitant faire évoluer leurs compétences vers des fonctions de management ou de chef de projet,
- ou d'étudiants désireux d'exercer des fonctions de management dans des entreprises françaises ou étrangères spécialisées dans le tourisme de montagne.

Cette formation de 15 mois s'articule autour de temps distincts d'enseignement.

Le premier, de **200 heures (octobre - décembre 2011)**, est consacré à une **formation au tourisme international** (marchés, acteurs, législation) dispensée à Paris et au Château de Fontainebleau et composée de cours, conférences, études de cas et visites de sites.

Le deuxième (octobre 2011 - mai 2012) correspond à une **spécialisation professionnelle de 200 heures de formation** consacrée au tourisme de montagne et est dispensée à Grenoble au rythme d'une semaine de cours en alternance avec trois semaines de mission en entreprise.

Les futurs diplômés pourront prétendre à des postes, tant en France qu'à l'international, de management de haut niveau : **direction en station de montagne ou de stations touristiques internationales**, au sein de groupes touristiques privés ou dans des collectivités publiques ainsi que, notamment, des fonctions de conseils.

Source :
<http://www.tourmag.com>

Cnam et Grenoble EM : un MS dédié aux pros de la montagne

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et Grenoble Ecole de Management (GEM) lancent à la rentrée 2011 un **Mastère Spécialisé "Management du tourisme de montagne, durable et innovant"**, en partenariat avec l'Institut Français du Tourisme (IFT), la Ville de Grenoble, la CCI de Grenoble, l'Institut de Géographie Alpine, le groupe ADS et la société Poma.

Cette formation s'étalera sur 15 mois à Paris et Grenoble. Dispensée en français et en anglais, elle s'adresse aux titulaires d'un bac +5, ou bac +4 avec trois ans d'expérience (professionnels du tourisme et de la montagne, cadres d'entreprises et de collectivités territoriales).

>> En savoir plus :

- Cnam : une formation Devenir manager de la chaîne logistique
- Grenoble EM s'engage dans un projet humanitaire avec SEB
- Les diplômés de Grenoble EM créent la structure GEM Angels

Mis en ligne le 05-05-2011

1er Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme

Partager |



publié le 28/04/2011

L'Institut Français du Tourisme (IFT) en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et le Club Tourisme et Management (CTM) organisent le 26 mai 2011 le 1er Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme au Cnam de Paris.

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

Trois événements ponctuent ce rendez-vous :

- de 15h à 17h : forum des formations, initiales et continues, en tourisme ;
- de 17h30 à 18h30 : conférence sur ce secteur et ses nouveaux métiers ;
- 18h30 à 21h : forum des métiers et des carrières.

Ouvert aux universités et grandes écoles pour promouvoir les cursus et diplômes, ce forum s'adresse également aux entreprises et aux professionnels afin de leur permettre de témoigner de l'évolution des secteurs d'activités, conseiller et recruter de futurs collaborateurs et managers.

Ainsi, les étudiants pourront comprendre les emplois et les compétences indispensables pour exercer des fonctions à responsabilité dans le domaine du tourisme.

D'avantage d'informations sur : www.cnam.fr.

appel d'offres relatif à l'aménagement de la vallée de la Scie sur la commune de Nueil-Les-Aubiers. Le projet comporte une baignade atypique de 1500 m² (baignade naturelle à filtration par les plantes), un point de restauration (buvette, kiosque) et une zone d'hébergement touristique de 85 emplacements nus, de 15 habitations légères de loisirs (HLL), d'emplacements de groupes et d'un emplacement pour camping-car. Est également prévu un espace proposant des activités multiples et variées, sportives, ludiques, de détente, pédagogiques (aires de jeux, espaces de déambulations libres, espaces de pique-nique et cheminements).

Vitrine du Queyras

La communauté de communes de l'Escarton du Queyras souhaite créer une Maison du tourisme qui devrait servir à la fois de siège administratif à l'office de tourisme intercommunal, mais également, et avant tout, de vitrine du Queyras en complément des antennes communales existantes, qui continueront à jouer un rôle d'accueil de proximité. Cette maison du tourisme doit être édifiée sur la commune de Château Ville-Vieille, en plein cœur du Queyras.

COMMUNICATION

Dinan, vallée de la Rance

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de développement touristique, la CODI-communauté de communes de Dinan (22) a démarré la phase opérationnelle de son plan d'actions par l'élaboration d'une stratégie marketing et communication incluant la création d'une marque de territoire. L'appellation « Dinan, vallée de la Rance » se complète du slogan « Vivez une grande histoire » qui joue sur la promesse de transformer le séjour du consommateur en véritable épopée à travers l'histoire médiévale de Dinan et la richesse de son offre touristique adaptée à tous.

VDL en campagne

Depuis le 11 avril et jusqu'au 6 mai, Uni-VDL (entreprises du véhicule de loisirs) conduit une campagne TV. Les 160 spots renvoient sur le site web www.univdl.com sur lequel les internautes peuvent s'inscrire au jeu-concours « grandjeutabledechef.com » leur permettant de gagner un repas gastronomique dans un grand restaurant français de leur choix.

LE TOURISME EN MARCHÉ

► Dans le cadre de l'action européenne « CALYPSO » qui vise à faciliter les échanges touristiques transnationaux en basse saison tout en développant le tourisme social, Midi-Pyrénées est la seule région européenne à avoir été retenue comme chef de file. Le premier comité de pilotage du projet développé par Midi-Pyrénées, SOWELL (Social tourism Opportunities in Wellness and Leisure activities), s'est réuni le 13 avril à l'Hôtel de Région, en présence des représentants des partenaires : l'Agence catalane de tourisme, la Région italienne Emilie-Romagne, l'université d'économie de Prague, ainsi que l'Organisation internationale du tourisme social et l'Association des villes thermales de Catalogne. SOWELL vise à favoriser l'accès au tourisme aux personnes qui n'en ont généralement pas les possibilités, en basse saison et dans le domaine des activités thermales de bien-être et du thermo-ludisme. Les jeunes et les seniors constituent les publics cibles du projet qui permettra, tel un programme Erasmus appliqué au tourisme, d'encourager les mobilités entre ces territoires européens. Il est cofinancé par l'Union européenne, la Région Midi-Pyrénées et ses trois partenaires, pour un budget global de 311 500 €.

► L'Institut français du tourisme (IFT) annonce la tenue le 26 mai au Cnam de Paris, du premier forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme, en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et le Club Tourisme & Management (CTM). Organisé par l'IFT dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce forum réunissant les mondes académiques et professionnels vise à favoriser l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et Web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports). Trois événements ponctuent ce rendez-vous : le forum des formations, initiales et continues, en tourisme ; une conférence sur ce secteur et ses nouveaux métiers, et le forum des métiers et des carrières.

Contacts : pbompard@i-ft.fr

Rappel : La Journée technique Atout France sur « L'office de tourisme du futur : le numérique au service de l'accueil » se tient à Paris le 12 mai 2011.

Rens. : isabelle.chevassut@franceguide.com

En région PACA, le premier des treize contrats de pays 2011-2013 a été signé le 11 avril avec le syndicat mixte du pays de la Provence verte, seul « pays » reconnu dans le Var. Se caractérisant notamment par son identité forte et sa situation géographique, au cœur des grosses agglomérations régionales, il a pour vocation de devenir, à long terme, un éco-territoire.

facebook

Adresse électronique

☐ Garder ma session active

Inscription

Facebook vous permet de rester en contact et d'échanger avec les personnes qui vous e



1er forum des formations, métiers et carrières du tourisme

par Le GREP RH, expert des relations écoles-entreprises, vendredi 22 avril 2011, 00:24

L'Institut Français du Tourisme (IFT), le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et le Club Tourisme & Management (CTM) organisent le 26 mai au Cnam de Paris le premier forum des formations des métiers et des carrières dans le tourisme. Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à &quo; [...]

Lire la suite...

J'aime · Commenter · Afficher le message d'origine · Partager



Articles de Le GREP RH,
expert des relations écoles-
entreprises

Articles sur Le GREP RH,
expert des relations écoles-
entreprises

Abonnement

Articles de Le GREP RH,
expert des relations écoles-
entreprises

Facebook © 2011 · Français (France)

Mobile · Rechercher des amis · Badges · Personnes · Pages · À pro
· Empli

1er forum des formations, métiers et carrières du tourisme

L'Institut Français du Tourisme (IFT), le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et le Club Tourisme & Management (CTM) organisent le 26 mai au Cnam de Paris le premier **forum des formations des métiers et des carrières dans le tourisme**.

Organisé dans le cadre des **Rencontres Universités Entreprises 2011**, ce Forum vise à "favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au **secteur du tourisme**, en France comme à l'international".

>> En savoir plus :

- L'IFT souhaiterait créer une chaire du tourisme
- Un pôle d'excellence touristique à La Rochelle
- Les étudiants du pôle tourisme conseillés par l'UMIH

Mis en ligne le 22-04-2011

PROFESSION

Un forum pour "donner un sens professionnel aux carrières dans le tourisme"



Organisé à Paris, jeudi 26 mai, dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, le forum de l'Institut Français du Tourisme, "Donnons un sens professionnel à vos carrières dans le tourisme !", vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

Ce Forum des formations, des métiers et des carrières est organisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT) en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) & le Club Tourisme & Management (CTM) au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) de Paris le jeudi 26 mai 2011.

- **Un programme** : Le Forum est organisé en trois temps : 15h00 – 17h00 : Forum des formations, initiales et continues : rencontres enseignants – étudiants (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3ème cycle) 17h30 – 18h30 : Conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme 18h30 – 21h00 : Forum des métiers et des carrières : tables-rondes et échanges professionnels – étudiants.

- **Un lieu** : L'événement a lieu le jeudi 26 mai 2011 de 15 à 21 heures au Conservatoire national des arts et métiers - Cnam, 292 rue Saint-Martin, Paris (3ème), salles de conférence du musée et des textiles et amphithéâtre Paul Painlevé.

Les participants : Les Universités et les Grandes Ecoles pour promouvoir les cursus et diplômes (licences professionnelles, masters et autres formations de 3ème cycle) qui forment aux vraies compétences professionnelles, pour rencontrer les étudiants et entreprises. Les entreprises et les professionnels : pour témoigner de l'évolution des secteurs d'activités, conseiller les parcours et recruter peut-être de futurs collaborateurs et managers. Les étudiants : pour rencontrer les formateurs et postuler aux cursus et diplômes qui sont utiles, pour comprendre les emplois et les compétences indispensables et échanger avec les employeurs.

vendredi 15 avril 2011 (15h16)

-  Rencontres d'information et d'échanges sur la formation de base en entreprise
Mardi 24 mai, jeudi 23 juin et jeudi 22 septembre 2011 à Alençon
-  Journée des éditeurs
Mercredi 25 mai 2011 à Caen (CRDP)
-  Salon de l'alternance
Mercredi 25 mai 2011 à Avranches (salle Victor Hugo, place Carnot)
-  5ème Forum International de la dématérialisation Dem@tech
Mercredi 25 et jeudi 26 mai 2011 à Alençon (Halle au blé)
-  Petit-déjeuner "Comment la relation client peut être un levier de croissance pour les PME ?"
Jeudi 26 mai 2011 à Caen (IAE)
-  Festival "Réinventons le travail à la campagne"
Du vendredi 27 au dimanche 29 mai 2011 à Athlis de l'Orne
-  Population et projections de population / développement durable : prochains thèmes des "Rendez-vous de l'Insee"
Mardi 31 mai à Saint-Lô, vendredi 10 juin à Alençon et jeudi 16 juin 2011 à Caen
-  Handicap : matinée d'information de l'ASH 14
Mercredi 8 juin 2011 à Caen (CRDP)
-  Forum emploi
Jeudi 9 juin 2011 à Alençon (Halle au blé)
-  Forum régional "Agir sur les conditions de travail en Basse-Normandie"
Jeudi 9 juin 2011 à Caen (stade Michel d'Ornano)
-  Planète Créa : salon régional de la création, la reprise et la transmission d'entreprise en Basse-Normandie
Jeudi 9 et vendredi 10 juin 2011 à Caen (Parc des expositions)
-  Passerelles R&D : "Innovation & matériaux bois : répondre aux nouvelles attentes"
Mardi 5 juillet 2011 à Argentan
-  Stage de langue en immersion
Du lundi 17 au vendredi 21 octobre 2011 (lieu à préciser)

Ailleurs :

-  Formation de formateurs aux ateliers de raisonnement logique (ARL)
Du mardi 10 au jeudi 12 mai 2011 et du mardi 7 au jeudi 9 juin 2011 à Paris
-  En ligne pour l'emploi
Du lundi 16 au vendredi 20 mai 2011
-  La nuit de la formation et de l'orientation professionnelles
Lundi 16 mai 2011 à Paris (Casino de Paris)
-  Rencontres du e-learning et de la formation mixte
Mardi 24 et mercredi 25 mai 2011 à Paris (Cercle national des armées)
-  1er forum des formations, métiers et carrières dans le tourisme
Jeudi 26 mai 2011 à Paris (Cnam)
-  Semaine pour la qualité de vie au travail
Du mardi 31 mai au vendredi 10 juin 2011 dans toute la France
-  Petit déjeuner d'information "Valoriser son expérience après une mission humanitaire"
Jeudi 9 juin 2011 à Paris (Le Procope)
-  1ères rencontres des acteurs de l'orientation
Mardi 14 et mercredi 15 juin 2011 à Paris (Auditorium de la Fédération française du bâtiment)
-  Conférence d'actualité "Engagement des salariés : gérer les carrières à tous les âges, un levier pour (re)motiver"
Mardi 21 juin 2011 à Paris 16ème
-  "Rencontres interculturelles et formation"
Mercredi 22 juin 2011 à Paris (CNAM)

[Retour à la liste](#)

19/05/2011

Café job lexovien

Chaque deuxième jeudi du mois à Lisieux (au bar-restaurant L'Atelier, 20 bis avenue Sainte-Thérèse)

Vie étudiante

Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme

Etudiants : venez rencontrer les formateurs, postulez aux cursus et diplômes qui sont utiles, pour comprendre les emplois et les compétences indispensables et échanger avec les employeurs !

Informations pratiques :

Date

le jeudi 26 mai 2011 de 15h à 21h

Lieu

Conservatoire national des arts et métiers - Cnam
Salles de conférence du musée et des textiles et amphithéâtre Paul Painlevé
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

Présentation :

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

* Programme :

- > 15h00 – 17h00 : **Forum des formations, initiales et continues** : rencontres enseignants – étudiants (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3e cycle)
- > 17h30 – 18h30 : **Conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme**
- > 18h30 – 21h00 : **Forum des métiers et des carrières** : tables-rondes et échanges professionnels – étudiants.

Informations complémentaires :

Ce forum est organisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT) en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) & la Club Tourisme & Management (CTM).

[Changer mon statut sur twitter](#)

[Partager sur Facebook](#)

[Partager sur Digg](#)

[Partager sur LinkedIn](#)

[Partager sur Viadeo](#)

Partager cette actualité sur :

Dernière mise à jour de cette page : 6 mai 2011

La vie étudiante en vidéo

Archives

[> actualités 2011](#)

[> actualités 2010](#)

Candidat |



Recherche



Accès direct

Logement

LILLE

PARIS

SOPHIA-ANTIPOLIS

SUZHOU (CHINE)

U

LORS GRANDE ÉCOLE MASTÈRES SPÉCIALISÉS MASTERS OF SCIENCE DOCTORATS et PhD MBA FORMATI



H001

FACULTE & RECHERCHE

INTERNATIONAL

RELATIONS ENTREPRISES



ACTUALITÉS

3A

tiers du

Thème:



Date de publication:



Rencontrez SKEMA au 1er Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme



Le 1er Forum des formations aura lieu jeudi 26 mai 2011 de 15 à 21 heures au Conservatoire national des arts et métiers - Cnam, Paris (3ème)

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

A cette occasion vous pourrez vous informer sur le MS Management International de l'Hôtellerie de SKEMA Business School et rencontrer Brice DUTHION, Co-responsable du MS Management International de l'Hôtellerie. Brice DUTHION interviendra également dans les conférences et Tables rondes.

Ce forum est à destination :

Des Universités et les Grandes Ecoles : pour promouvoir les cursus et diplômes (licences professionnelles, masters et autres formations de 3ème cycle) qui forment aux vraies compétences professionnelles, pour rencontrer les étudiants et entreprises.

Des entreprises et les professionnels : pour témoigner de l'évolution des secteurs d'activités, conseiller les parcours et recruter peut-être de futurs collaborateurs et managers.

Des étudiants : pour rencontrer les formateurs et postuler aux cursus et diplômes qui sont utiles, pour comprendre les emplois et les compétences indispensables et échanger avec les employeurs.

[Retrouver les détails et s'inscrire](#)

CONTACT



Caro
Progr
+ 33
carol

INFOS P

Brochure e
candidatur

ACTUALI





- [Accueil](#)
- [Ecole »](#)
- [Emploi étudiant](#)
- [Etudiant](#)
- [Formation »](#)
- [Logement étudiant](#)
- [Salon étudiant](#)

rechercher...



[Accueil](#) » [Etudiant](#) » 1er Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme

1er Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme

- [Studyrama](#)

Publié par [Studyrama](#) dans [Etudiant](#) | [0 commentaires](#)

Organis dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme l'international (distribution et web ;...

[Lire la suite](#)

Articles similaires

- [Ubisoft, parrain de l'édition 2011 d'Imagine Cup France](#)
- [Rendez-vous aux « Nuits de l'orientation »](#)
- [Valérie Péresse et Alain Juppé fixent le cap de l'accueil des étudiants internationaux d'ici à 2015](#)
- [Focus sur les métiers du « Green Business » par Page Personnel](#)
- [Des étudiants optimistes sur leur avenir professionnel](#)
- [Éric Charbonnier, expert à la direction éducation de l'OCDE : 'PISA : l'écart se creuse entre les très bons et les très mauvais élèves'](#)

Articles récents

- [Développement durable : les métiers qui recrutent](#)
- [Julie : « Mon bac, et après ? » Episode 3/4](#)
- [IEP : derniers jours pour s'inscrire](#)
- [Au cœur du maintien de l'ordre](#)
- [Vivre son handicap en prépa](#)

Studigg

Studigg reprend tout ce qui touche à l'étudiant

Design par [Elegant Themes](#) | Traduit par [Wolforg](#) | Propulsé par [WordPress](#)

Annonces Google

Métiers du

Tourisme

Cursus Bac +2 à Bac

+5 - EPH Paris

Statuts

Etudiant/Alternance

leph.fr

Technicien

Informatique

Formations de

salariés pour devenir

Informaticien, même

sans diplôme !

www.Gefi-sa.com/CIF-Form

Ecole de commerce

Paris

Certifié par l'Etat. Bac

à Bac+5. Bachelor, 7

Masters, International

www.Weller.fr/ecole-de-com

Ecole DCG Initial à

Paris

Formation

Comptabilité /

Gestion Réussissez

vos études Bac +3

Bac +5

Bac 5 Management

Tourisme

MBA tourisme et

hotellerie Titre

certifié par l'Etat

niveau 1

www.pgsm-ppa.fr/tourisme-h

Revenir sur la liste des événements

Forum des formations, métiers et carrières du Tourisme - Paris

Le 26 Mai 2011 à Paris

Si les métiers du tourisme vous intéressent ou que vous souhaitez obtenir plus d'informations sur ce domaine, rendez-vous au Forum des formations, métiers et carrières du Tourisme qui se tiendra à Paris. Ce salon est organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, par le Centre international du tourisme de l'École management & société, en partenariat avec l'Institut français du tourisme (IFT), l'association Club tourisme et management (CTM) et le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Lors de cette journée, vous découvrirez plusieurs temps forts. Tout d'abord, une réunion d'information des études en tourisme en France où enseignants et étudiants tous niveaux confondus se rencontreront. Vous assisterez par la suite à une conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme comme : distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports. Enfin, vous serez informé des métiers et carrières dans le tourisme pour terminer sur des tables-rondes et échanges entre des experts métiers et les étudiants.

Rendez-vous le 26 mai afin de participer à ce forum qui se tiendra au Conservatoire National des Arts et Métiers, Salle des textiles, 292, rue Saint-Martin - 75004 Paris.

Pour des informations complémentaires, accéder au site du CNAM en cliquant sur le lien ci-dessous.

Lien internet : Site officiel du CNAM

Les prochains événements étudiant

17/05/2011	Mardi de l'emploi et de la formation - Langueux
17/05/2011	Salon Cadres & Co de Montpellier
17/05/2011	Forum des métiers de l'alimentaire, de l'hôtellerie et de la restauration - Argenta
18/05/2011	AFIJ : Fête de l'emploi à la Fondation Bemberg
18/05/2011	Journée Portes Ouvertes Ecole Internationale Montpellier - EIM

S'informer sur internet

- Trouver une formation en alternance sur Paris...
- Trouver une formation post bac
- S'informer sur l'alternance en région Ile de France

les articles les plus

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Orientation](#) > [Salon](#) > Forum du Tourisme : formations, métiers, et carrières

[DÉPOSER UNE FICHE FORMATION](#)

Salon

Act

Forum du Tourisme : formations, métiers, et carrières

Publié par [MediaEtudiant.fr](#), dans [Salon](#), le 19/04/2011

J'aime 16000

Soyez le premier à réagir à cet article !



L'IFT (Institut Français du Tourisme), le Cnam (Conservatoire national des arts et métiers) et le Club Tourisme et Management (CTM) organisent un forum du tourisme le jeudi 26 mai 2011. L'occasion de découvrir les formations, métiers et carrières dans le secteur du tourisme.

Forum du tourisme : le programme

Le forum du tourisme aura lieu le 26 mai 2011, au Cnam de Paris. Il y aura 3 principaux événements sur place :

- 15h - 17h : découverte des formations initiales et continues en tourisme
- 17h30 - 18h30 : conférence sur le secteur du tourisme et ses nouveaux métiers
- 18h30 - 21h : forum des métiers et carrières

L'objectif de la manifestation est de permettre aux étudiants de comprendre les emplois et les compétences nécessaires pour travailler à un poste à responsabilités dans le domaine du tourisme.

Adresse : 292 rue Saint-Martin, 75003 Paris.

 Rejoignez-nous sur Facebook :

J'aime 16000



Derniers



Accueil Actualité New

16 MAI
2011



RSS



MyTourMaG.com



Facebook



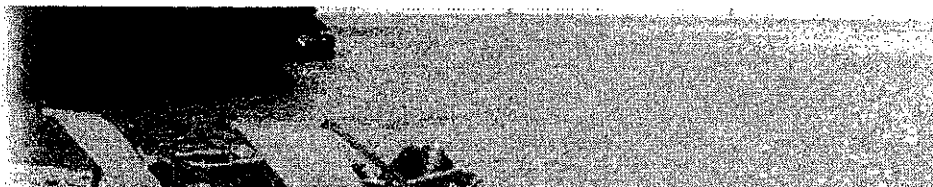
Newsletter



Version Mobile



Favor



Accueil > Agenda > FORMATION

1er forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme au Cnam

Date

le Jeudi 26 Mai 2011

15:00 - 21:00

Enregistrer cet événement

Catégorie

FORMATION

Lieu

292 rue St Martin

75003 Paris

Voir la carte

Description

Le Forum est organisé en trois temps :

15h00 – 17h00 : Forum des formations, initiales et continues : rencontres enseignants – étudiants (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3ème cycle)

Seront présents sur le Forum : Cap Vers, le Cnam, l'ESC Rennes, l'ESC Toulouse, l'ESCAET, l'ESG, l'ESSEC, l'IEFT, l'IEHT, l'INFA, SKEMA, Sup de Co La Rochelle...

17h30 – 18h30 : Conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme

18h30 – 21h00 : Forum des métiers et des carrières avec cinq thématiques d'échanges (sous réserve) :

- Distribution, Web, Yield (Claire Guezdos – Amadeus...)

- Entrepreneurat (Stéphane Ciceron – Leading Frog, Patrick Hayat ...)

- Marketing et commercial (Nicolas Martino - Carlson Wagonlit Travel, Fabienne Wolmerange – Carrefour, Stéphane Grollier – Atout France...)

- Production et Tour Operating (Ph.Auroy – Consortium Stade de France)

- Transport (Jérôme Libeskind – SOGARIS)

http://www.amiando.com/Forum_emploi_CTM.html

→ Nouvelles
deux clubs

→ Aigle Azur
pour l'été 2

→ Héliades e
albums pho

→ LOT Polisl
d'été au dé

→ Eastern Al
et Nantes

→ Travelplar
encore du s

→ SALAUN H
VOYAGES H

→ AMADEUS
(H/F) un po

→ 123 VOYA
groupe H/F

→ MAURIAC
SENIOR EN

→ SHANTI TI

→ CHEOPS T

→ SB MICE C

→ WILD SPII

→ Asia Sensa
PHUKET – T

Soumis par : Pauline

Voir tous les événements



Envoyer à un(e) ami(e)



Imprimer

Paris - 1er forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Mardi, 26 Avril 2011 12:24 | 



Manifestation organisée par le Centre international du tourisme de l'École management & société, en partenariat avec l'Institut français du tourisme (IFT), l'association Club tourisme et management (CTM) et le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Trois temps structureront le Forum :

Forum des études en tourisme en France

Rencontres entre enseignants et étudiants (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3e cycle),

Conférence sur les secteurs et métiers (...) - [Agenda](#)

Auteur : Monique Chatard

Retrouvez tout l'article [ici](#).

Retrouvez tout sur [Actualité de la formation](#).

9 mai 2011

J'aime

1ER FORUM DES FORMATIONS SUPÉRIEURES, DES MÉTIERS ET CARRIÈRES DANS LE TOURISME

Le 26 mai prochain aura lieu au Conservatoire national des arts et métiers de Paris le 1^{er} forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme.

Organisé par l'Institut Français du Tourisme en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers et le Club Tourisme et Management, ce forum aura pour objectif de favoriser les échanges entre les mondes académiques et professionnels. Il sera également axé sur l'orientation des étudiants, comme des adultes, en reconversion, et sur l'analyse des enjeux et perspectives du secteur.

Organisé dans le cadre des Rencontres Université Entreprises 2011, le forum sera divisé en trois temps : les formations initiales et continues de 15h à 17h, les conférences sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme de 17h30 à 18h30 et enfin, le forum des métiers et des carrières de 18h30 à 21h.

Grandes Ecoles, universités et entreprises se mêleront donc aux professionnels ainsi qu'aux étudiants pour une journée entièrement dédiée au tourisme en tant que métier d'avenir.

[Veuillez vous connecter via la barre de connexion ci-dessus pour voir la suite de l'article, merci !](#)

 **Un 2ème entrepôt Metro Cash & Carry à Paris en juin**

Sowine Pro. nouvelle approche de la cave à vins de service par EuroCave 

12:15 **Li**
les établis
Bien mang

11:12 **La**
d'inflation
Identifiée a

10:42 **Ei**
restaurant
majeur de

16:31 **M**
Cannes Le
Colagreco

TOUTE

ART

Normes

Duval-L

Le Gold

Café Br

La gran

NOS C

INSTAI
DE CU

AUTRES ARTICLES RECOMMANDÉS

Signature de l'avenant au Contrat d'Avenir de la Restauration par Frédéric Lefebvre 9 mai 2011

Le secrétaire d'Etat chargé du Commerce et de la Consommation Frédéric Lefebvre a signé le jeudi 28 avril dernier l'avenant au Contrat d'Av...

Un nouvel hôtel Mercure au cœur de la capitale 9 mai 2011

Le Mercure Paris Voltaire vient tout juste d'ouvrir ses portes, au cœur de la capitale. Situé dans le quartier de Bastille et proche du Marais...

Dominique Latu au Moulin de Ponceau à Chartres 9 mai 2011

Dominique Latu est le nouveau propriétaire du Moulin de Ponceau, restaurant classé datant du 16ème siècle. Il est situé dans le quartier histori...

le cnam

Conservatoire national des arts et métiers

Vous êtes ici : [Portail Cnam](#) > [Culture](#) > [Agenda](#) > [Mai](#) >

Forum

Métiers du tourisme

1er forum des formations, métiers et carrières dans le tourisme : les étudiants rencontrent les formateurs et professionnels du tourisme.

Organisé par le **Centre international du tourisme** de l'École Management & société, en partenariat avec l'Institut français du tourisme (IFT) et l'association Club tourisme et management (CTM).

Trois temps structureront le Forum :

- **Forum des études en tourisme en France**
Rencontres entre enseignants et étudiants (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3e cycle),
- **Conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme**
(distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).
- **Forum des métiers et des carrières dans le tourisme**
Tables-rondes et échanges entre des experts métiers et les étudiants.

Public : étudiants, formateurs et professionnels du tourisme
Entrée libre sur inscription : [réservez vos places pour le forum](#)



26 mai 2011
15h - 21h
Paris: Saint-Martin/Conté

Salle des Textiles

Contact : Pauline Bompard
[Envoyer un courriel](#)

[→ voir le site de la [chaire de Logistique, transport et tourisme](#)

1er forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme à Paris le 26 mai

• [Retour à la liste des événements](#)

MAI
26

ÉVÉNEMENT 06/05/2011

PROGRAMME :

Organisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT), en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (CNAM), et le Club Tourisme & Management (CTM), le 1er forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme aura lieu à Paris le jeudi 26 mai. Organisée dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, la manifestation vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international : distribution, Web, entrepreneuriat, marketing et commercial, production, transport. Ouvert aux universités et aux grandes écoles, pour promouvoir leur cursus et diplômes, ce forum s'adresse également aux entreprises et aux professionnels. Renseignements : Pauline Bompard (IFT) : 01 53 01 80 30 – Gauthier Caron-Thibault (CNAM) : 01 40 27 29 50 – Alexandre Sabouret (CTM) : 06 40 20 87 70.

Mon

Votre

Votre

C'est

Vous

Age

Voy

118

Tel : 0

LES

ECONC

57% d

ECONC

La Coi

ENTRE

Volter

ENTRE

Allianc

ECONC

L'ancie

ENTRE

Belam

MULTI-M

Le trai

ECONC

Le SN

DESTIN

Gironc

MULTI-M

Interne

TOU

Séle

Accueil > Actualités de la formation continue > Agenda : les rendez-vous de la formation continue

1er Forum des Formation, des Métiers et des Carrières dans le Tourisme au CNAM Paris

Le 19 avril 2011

Le **1er Forum des Formation, des Métiers et des Carrières dans le Tourisme** se déroulera au CNAM de Paris le **jeudi 26 mai 2011**.

- ▶ Ce forum est organisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT) en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) & le Club Tourisme & Management (CTM).
- ▶ Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

Trois événements ponctuent ce rendez-vous :

- 15h à 17h : forum des formations, initiales et continues, en tourisme ;
- 17h30 à 18h30 : conférence sur ce secteur et ses nouveaux métiers ;
- 18h30 à 21h : forum des métiers et des carrières.

Davantage d'informations sur : www.cnam.fr

Espaces tourisme et loisirs

Tous les posts

Accueil Rezotour

AGENDA

1er Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme



organisé par l'IFT, en partenariat avec le Cnam et CTM,

Le 26 mai 2011 - Cnam, 292 rue Saint-Martin, 75003 Paris

Le Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme est organisé, le jeudi 26 mai 2011, par l'Institut Français du Tourisme (IFT), en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) & le Club Tourisme & Management (CTM).

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

Le Forum est organisé en trois temps :

15h00 - 17h00 : Forum des formations, initiales et continues : rencontres enseignants - étudiants (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3ème cycle)
17h30 - 18h30 : Conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme
18h30 - 21h00 : Forum des métiers et des carrières : tables-rondes et échanges professionnels - étudiants.

Qui est concerné par ce Forum ?

- Les Universités et les Grandes Ecoles : pour promouvoir les cursus et diplômes (licences professionnelles, masters et autres formations de 3ème cycle) qui forment aux vraies compétences professionnelles et entreprises.
- Les entreprises et les professionnels : pour témoigner de l'évolution de parcours et recruter peut-être de futurs collaborateurs et managers.
- Les étudiants : pour rencontrer les formateurs et postuler aux cursus, comprendre les emplois et les compétences indispensables et échanger avec eux.

Le « 1er Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme » se déroulera de 15 à 21 heures au Conservatoire national des arts et métiers - Cnam, 292 rue Saint-Martin, 75003 Paris, au musée et des textiles et amphithéâtre Paul Painlevé.

Entrée libre sur inscription.

Url associée : <http://culture.cnam.fr/agenda/maj/metiers-du-tourisme-387168...>

Document associé : 1er Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Postu

Postu
Diffu

Publi



[Tot

Pa

l'actualité de la formation

www.actualite-de-la-formation.fr

Paris - 1er forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Manifestation organisée par le Centre international du tourisme de l'École management & société, en partenariat avec l'Institut français du tourisme (IFT), l'association Club tourisme et management (CTM) et le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Trois temps structureront le Forum :

- Forum des études en tourisme en France
Rencontres entre enseignants et étudiants (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3e cycle),
- Conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le tourisme
(distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).
- Forum des métiers et des carrières dans le tourisme
Tables-rondes et échanges entre des experts métiers et les étudiants.

Lieu de la rencontre :

Conservatoire National des Arts et Métiers

Salle des textiles

292, rue Saint-Martin - 75004 Paris

Entrée libre sur inscription

Le 26 mai 2011, par Monique Chatard

Droits de reproduction et de diffusion réservés © Centre Inffo 2011

Usage strictement personnel. L'utilisateur du site reconnaît avoir pris connaissance de la licence de droits d'usage, en accepter et en respecter les dispositions.

AGENDA

lu 22 fois | publié le 19/04/2011

Cnam : 1er Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme **Le 26 mai 2011 - Paris**

Donnons un sens professionnel à vos carrières dans le tourisme !

Cet événement est organisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT) en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et le Club Tourisme & Management (CTM).

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce forum vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

Trois événements ponctuent ce rendez-vous :

- 15h à 17h : **forum des formations, initiales et continues, en tourisme,**
- 17h30 à 18h30 : **conférence sur ce secteur et ses nouveaux métiers,**
- 18h30 à 21h : **forum des métiers et des carrières.**

Ouvert aux **universités et grandes écoles** pour promouvoir les cursus et diplômes, ce forum s'adresse également **aux entreprises et aux professionnels** afin de leur permettre de témoigner de l'évolution des secteurs d'activités, conseiller et recruter de futurs collaborateurs et managers. Ainsi, **les étudiants ainsi que les adultes en reconversion**, pourront comprendre les emplois et les compétences indispensables pour exercer des fonctions à responsabilité dans le domaine du tourisme.

Le tourisme est une activité économique majeure en France. Quatre-vingt millions de visiteurs étrangers et plus de 40 millions de touristes français sillonnent le pays chaque année. La France du tourisme est dynamique, créative, ouverte sur le monde, génératrice de recettes (7% du PIB, une balance commerciale excédentaire de plus de 15 milliards chaque année). Elle assure la vitalité économique à toutes les échelles des territoires : 220 000 entreprises, 1 000 000 d'emplois directs et autant d'emplois indirects dépendent du secteur du tourisme.

Lieu : Conservatoire National des Arts et Métiers - 292, rue Saint-Martin - Paris

Horaires : de 15h à 21h

Entrée : sur inscription [en ligne](#)

Bienvenue sur Welcome formations Un Consultant Formateur expérimenté, spécialiste de l'hôtellerie, à votre service, pour des audits, des formations, du conseil...

Accueil Références Conseil Audits Formations Ag

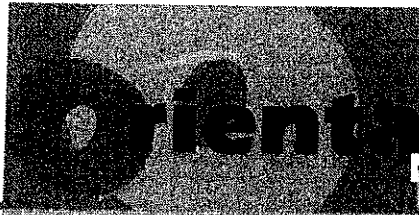
Agenda > 1er Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Le 26/05/2011

Cnam, 292 rue Saint-Martin, 75003 Paris - Paris

[S'abonner au fil RSS de l'agenda](#)

Bienvenue sur Welcome formations, Une offre destinée également aux organismes ou cabinets de formations, pour plus de détails, un simple coup de fil au 04.66.76.26.91.



www.orientation-formation.fr

www.monorientationenligne.fr

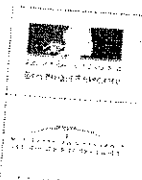


LA LETTRE DE L'ORIENTATION

26 mai - Paris (75) - 1er forum des formations, métiers et carrières dans le tourisme

L'occasion de rencontrer les formateurs et professionnels du tourisme autour de 3 temps forts : les études de tourisme en France, une conférence sur les secteurs et métiers d'avenir, un forum des métiers et des carrières.

© 2011 - Centre Inffo / Onisep - [Voir l'e-mail](#)
[Charte rédactionnelle](#) - [Mentions légales](#) - [Désabonnement](#)



Veille info tourisme

Veille événementielle

Veille juridique

Veille pays concurrents

Veille régionale

Veille sectorielle

Prospective et politiques touristiques

Economie

- Actualités des Entreprises

Recherche et Formation

- Publications de chercheurs

Sécurité : crises et risques

Environnement-Tourisme durable

- Biodiversité

- Forum tourisme et changement climatique

- Bonnes pratiques

- Groupe de travail international

Tourisme international

- Tourisme européen

Nouvelles technologies-Tourisme

Territoire, patrimoine et aménagements

- Tourisme à vélo

Pratiques et produits

Les veilles > [Veille sectorielle](#) > [Recherche et Formation](#) > 1er Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme

1er Forum des formations supérieures, des métiers et des carrières dans le tourisme



RÉSUMÉ

Ce forum est organisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT) en partenariat avec le Conservatoire métiers (Cnam) & le Club Tourisme & Management (CTM) au Conservatoire national des arts et Paris le jeudi 26 mai 2011.

« Donnons un sens professionnel à vos carrières dans le tourisme ! »

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à favoriser la mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

En savoir plus

INFORMATIONS PRATIQUES

Thématique:

Date

Lieu

Métiers du tourisme

26 mai 2011

Conservatoire national des arts et métiers - Cnam, 292 rue Saint-Martin, Paris (3ème), salles de conférence du musée et des textiles et amphithéâtre 15 à 21 heures

Abonnements

Lettre d'information

Flux RSS

LE BLOG EMPLOI DE MEETINGJ

INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI EN FRANCE

[Accueil](#) [Actus de l'emploi](#) [Baromètre emploi](#) [Evaluer son entreprise](#) [Sondage](#) [Annuaire](#)

[Contact](#)

Blog > 1er forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Le 19/04/2011 à 12:23

Ce forum est organisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT) en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et le Club Tourisme & Management (CTM) au Cnam de Paris le jeudi 26 mai 2011

« *Donnons un sens professionnel à vos carrières dans le tourisme !* »

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

Trois événements ponctuent ce rendez-vous :

- 15h à 17h : forum des formations, initiales et continues, en tourisme ;
- 17h30 à 18h30 : conférence sur ce secteur et ses nouveaux métiers ;
- 18h30 à 21h : forum des métiers et des carrières.

Ouvert aux universités et grandes écoles pour promouvoir les cursus et diplômes, ce forum s'adresse également aux entreprises et aux professionnels afin de leur permettre de témoigner de l'évolution des secteurs d'activités, conseiller et recruter de futurs collaborateurs et managers. Ainsi, les étudiants pourront comprendre les emplois et les compétences indispensables pour exercer des fonctions à responsabilité dans le domaine du tourisme.

Le tourisme est une activité économique majeure en France. Quatre-vingt millions de visiteurs étrangers et plus de 40 millions de touristes français sillonnent le pays chaque année. La France du tourisme est dynamique, créative, ouverte sur le monde, génératrice de recettes (7% du PIB, une balance commerciale excédentaire de plus de 15 milliards chaque année). Elle assure la vitalité économique à toutes les échelles des territoires : 220 000 entreprises, 1 000 000 d'emplois directs et autant d'emplois indirects dépendent du secteur du tourisme.

Contacts :

Pauline Bompard, IFT, pbompard@i-f-t.fr



Les Journées

UNA lance soi

Metro se mob
partenariat...

« Amélioratio

Nécessaire de

Comment se l

Journée Monc

7ème édition

1er forum des

OPEN s'engagi

Lutte contre l

La CFTC signe
l'accompagne

Fil d'inform



1er forum des formations, métiers et carrières dans le tourisme

Jeudi 26 mai 2011 à Paris (Cnam)

Cette manifestation est organisée par le Centre international du tourisme de l'École management & société, en partenariat avec l'Institut français du tourisme (IFT), l'association Club tourisme et management (CTM) et le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Au programme : un forum sur les études en tourisme (niveaux licences professionnelles, masters et autres formations de 3ème cycle) ; une conférence sur les secteurs et métiers d'avenir dans le secteur (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports) ; un forum sur les métiers et carrières dans le tourisme (tables-rondes et échanges entre experts métiers et étudiants).

De 15h à 21h

Plus d'infos :

e-mail : pbompard@i-f-t.fr

http://culture.cnam.fr/agenda/mai/metiers-du-tourisme-387168.kjsp?RH=evnt_mai

Dernière modification : 13 mai 2011

Listes des composantes

[Accéder à toutes les composantes de l'université](#)



Publié sur [etudiantdeparis.fr](http://www.etudiantdeparis.fr) (<http://www.etudiantdeparis.fr>)

[Accueil](#) > [Agenda](#) > [Rencontres / Conférences](#) > Le Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Le Forum des formations, des métiers et des carrières dans le tourisme

Par Ouissame

Créé 17 Mai 2011

Les métiers du tourisme mis en avant

Une mise en avant par le biais d'un forum organisé conjointement par l'**Institut Français du Tourisme (IFT)** en partenariat avec le **Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)** & le **Club Tourisme & Management (CTM)**.

Rendez-vous au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) de Paris, **jeudi 26 mai 2011** à partir de 15h.

ENTREE LIBRE, mais inscription **INDISPENSABLE** [ici](#) ^[1].

Au programme...

Organisé dans le cadre des Rencontres Universités Entreprises 2011, ce Forum vise à **favoriser la rencontre entre les mondes académiques et professionnels**, l'orientation des étudiants et des adultes en reconversion, et l'analyse des enjeux et perspectives liés aux métiers et au secteur du tourisme, en France comme à l'international (distribution et web ; entrepreneuriat ; marketing & commercial ; production ; transports).

Trois événements ponctuent ce rendez-vous :

- **de 15h à 17h** : forum des formations, initiales et continues, en tourisme ;
- **de 17h30 à 18h30** : conférence sur ce secteur et ses nouveaux métiers ;
- **18h30 à 21h** : forum des métiers et des carrières ;

Ouvert aux **universités et grandes écoles** pour promouvoir les cursus et diplômes, ce forum s'adresse également aux entreprises et aux professionnels afin de leur permettre de **témoigner** de l'évolution des secteurs d'activités, **conseiller** et **recruter** de futurs collaborateurs et managers.

[1]

Liens:

[retrouvez le forum sur le site du CNAM](#) ^[2]

[retrouvez le forum sur le site de l'IFT](#) ^[3]

Date de début:

26 Mai 2011

Horaires:

à partir de 15h

Tarif normal:

0.00

Tarif étudiant:

0.00

Nom du lieu:

Conservatoire National des Arts et Métiers [4]

Rencontres / Conférences

URL source: <http://www.etudiantdeparis.fr/agenda/forum-formations-metiers-et-carrieres-tourisme>

Liens:

[1] http://www.amiando.com/Forum_emploi_CTM.html

[2] http://culture.cnam.fr/agenda/mai/metiers-du-tourisme-387168.kjsp?RH=evnt_mai

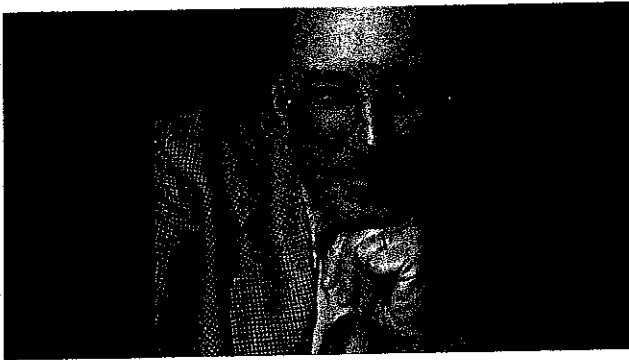
[3] <http://www.i-f-t.fr/forummai2011.html>

[4] <http://www.etudiantdeparis.fr/content/conservatoire-national-arts-et-metiers>

Janvier – mars 2011

14-02-2011

Une formation de haut niveau dans le management de l'hôtellerie - Alpes -Maritimes



Skema Business School ouvre à la rentrée prochaine sur son campus de Sophia Antipolis un mastère spécialisé en management international de l'hôtellerie, en partenariat avec le CNAM.

"Nous avons des formations dans le domaine du tourisme depuis 2001, notamment deux MSC à recrutement BAC +4. Pour améliorer le positionnement de la France à l'étranger, en vue d'une meilleure professionnalisation et d'une offre en adéquation avec les besoins du professionnels, nous avons été reconnus par l'Institut Français du Tourisme (IFT) comme un pôle ayant l'expertise nécessaire pour former des managers appelés à travailler dans l'hôtellerie à l'international", résume Frédéric Dimanche, directeur du Centre de Management du Tourisme à SKEMA Business School, co-responsable scientifique et pédagogique du nouveau mastère (MIH) avec Brice Duthion, Maître de conférences au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam). Car il s'agit bien d'un partenariat : le MIH se déroulera pour le premier semestre dans les locaux du Cnam à Paris et pour le deuxième semestre sur le campus de SKEMA à Sophia Antipolis. La scolarité, enseignée en anglais (à 40%) et en français, sera donc sanctionnée par un double diplôme.

L'État a en effet confié en octobre dernier à l'Institut Français du Tourisme (IFT) des missions nouvelles sur l'emploi et les formations. L'IFT a été notamment chargé de dresser un état des lieux des formations et référentiels existants afin de favoriser leur adaptation à l'évolution des métiers. Dans ce cadre, ont été identifiés en France des pôles d'excellence en fonction de leur expertise. L'école de management de Sophia loge celui de la Côte d'Azur, axé sur l'hôtellerie de luxe et qui figure parmi les trois pôles fondateurs. Depuis, le réseau s'étoffe dont le dernier en date, celui de la Rochelle, dédié au nautisme.

"Les professionnels nous alertent régulièrement sur le fait que les formations en France ne préparent pas suffisamment à la pratique de l'hôtellerie à l'international. L'hôtellerie est encore un domaine où il y a peu de formations de haut niveau si bien que la formation continue, souvent délivrée en interne comme ce que fait Accor avec son Académie, pallie les manques. Peu d'écoles de commerce s'intéressent aujourd'hui à ces thématiques", précise le spécialiste en marketing du tourisme, qui a passé 20 ans aux USA.

Le mastère s'adresse à des étudiants (BAC +4) ou à des professionnels avec expérience (2 à 3 ans), qui ambitionnent d'accéder à des postes managériaux et notamment pour des entreprises françaises présentes à l'international (chaines hôtelières, resorts, villages vacances...). "Sous l'égide de l'IFP, nous bénéficions d'un accès à l'ensemble de ses membres, qui sont des acteurs professionnels privés et publics du secteur, ce qui va faciliter sa commercialisation", précise Frédéric Dimanche, qui identifie quelques concurrents comme les grandes écoles hôtelières, celle de Lausanne ou le MBA international Hospitality Management de l'ESSEC à Grenoble.

Il entend démarrer en septembre prochain avec une première session de 15 élèves. D'un coût de 12 500 euros, la formation est éligible aux dispositifs d'accompagnement classiques.

A.D

Photo : Frédéric Dimanche, professeur de marketing et directeur du Centre de Management du Tourisme à SKEMA Business School, co-responsable scientifique et pédagogique de la formation.

Hôtellerie : un nouveau mastère spécialisé à SKEMA

Mardi soir, la business school présentait les 12 mastères spécialisés proposés sur ses différents campus à travers le monde, et accessibles aux bac + 4 et + 5. À Sophia, parmi les 4 programmes enseignés, un petit nouveau débutera dès septembre prochain : le MS Management International de l'Hôtellerie.

Une formation co-accréditée par le Conservatoire National des Arts et métiers (CNAM), quasi unique en France.

« Nous avons peu de formations pour devenir cadre dans l'hôtellerie », explique le directeur de programme, Frédéric Dimanche. Ces besoins ont été mis en avant par l'Institut Français du Tourisme, sous l'égide duquel est placé notre programme. La spécificité de nos cours, c'est qu'ils sont bilingues



Pour la première fois l'école organisait une soirée « portes ouvertes » sur son site.
(Photo Cyril Dodergin)

français-anglais, et se déroulent à cheval entre la Côte d'Azur et Paris, deux centres de tourisme reconnus mondialement, avec des établissements haut de gamme.

Son ancrage sophia-poisin nous permet aussi d'être en étroite relation avec les dernières technologies à la pointe qui peuvent servir notre métier.

Un fort taux d'embauche

Le nouveau cursus pourra accueillir une trentaine d'étudiants, post grandes écoles, ou qui ont déjà 2 ans d'expérience. L'intérêt est déjà vif. Tout comme pour les autres programmes accessibles sur le campus de Sophia, et qui ont fait leurs preuves. Le MS management stratégique du développement durable, le MS intelligence économique et management des connaissances, et le MS ingénierie et gestion internationale. Au total, plus de 800 étudiants sont déjà diplômés de ces trois cursus, avec un taux d'embauche entre 80 et 100 % dans les mois qui suivent la fin du programme.

R.B.

Savoir +
www.skema-bs.fr

Nice Matin, 12.02.2011



Journal
Archives
S'abonner

Emploi
Fonds de commerce
Petites annonces

Le Blog
des Experts
Inscription à la newsletter

Juridique et social
Gestion et marketing
Formation - écoles

Équipements
Produits et boissons
Recettes

Hygiène
Annuaire
Salons - Agenda

Le journal des Restaurants Hôtels Cafés : actualité, emploi, fonds de commerce

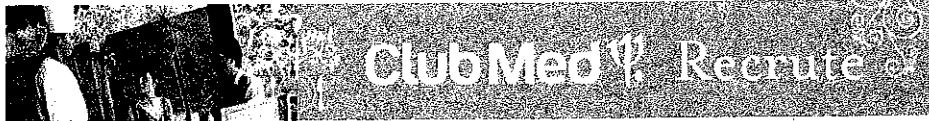
brice duthic



BusinessTable

RECONVÈNEMENT
CHIEFS DE FRANCE
FLORIDE USA

hippopotamus



EMPLOI

La Lorraine veut attirer des touristes et des talents

mercredi 2 mars 2011 11:37

Metz (57) Désireuse de se positionner comme destination touristique, la Lorraine investit dans ce secteur d'activité. L'hôtellerie-restauration multiplie les projets pour accueillir l'afflux attendu de visiteurs. L'un des enjeux désormais est d'améliorer le niveau de formation des jeunes et d'attirer des professionnels expérimentés afin de parvenir à hisser le niveau des prestations et de l'accueil.



© JC Kanny-Moselle Tourisme

Inauguré en mai 2010, le Centre Pompidou-Metz a attiré plus de 600 000 visiteurs après huit mois seulement d'ouverture. Une bouffée d'oxygène pour les restaurants et les hôtels des environs.

"D'ici quelques années, 80 % des hôtels familiaux auront disparu dans le département, sauf peut-être dans les principales villes comme Metz et Thionville. De nombreuses affaires seront à reprendre mais les investissements pour les remettre aux normes sont si importants qu'il y a peu de chances que cela aboutisse. On assiste déjà à ce phénomène pour les cafés. À Metz, aucun nouveau café n'a ouvert ses portes depuis quinze ans en centre-ville, car les loyers sont trop élevés." Pas reluisant le constat dressé par **Jacques Hitzges**, le président de l'Umih de la Moselle et vice-président régional, à propos du dynamisme de l'hôtellerie-restauration locale qui emploie environ 35 000 personnes.

Sauf que, Jacques Hitzges en convient, le secteur de l'hôtellerie-restauration lorraine est en phase de mutation. Et cela est lié au fait que la région entend se positionner comme une destination touristique. L'ouverture du Centre Pompidou-Metz, qui a attiré, à fin décembre 2010, plus de 600 000 visiteurs en huit mois d'existence, en est l'illustration la plus médiatisée. Les retombées économiques rien que pour Metz sont déjà évaluées à plus de 10 M€. Mais ce n'est qu'un exemple. En quelques années à peine, se sont créés un Center Parcs qui fait le plein et un parc d'attractions Walygator. D'importants investissements ont également été effectués dans les stations de ski vosgiennes, tandis qu'un vaste projet de 30 M€ est dans les tuyaux pour relancer la base de loisirs de Madine, dans la Meuse. "Globalement, ce sont 800 M€ d'investissement privés et publics qui ont été réalisés ou sont programmés dans le tourisme", explique **Philippe Buron-Pilâtre**, le vice-président du conseil économique social et environnemental de Lorraine, en charge du tourisme mais également organisateur du Mondial Air Ballons, manifestation qui attire 400 000 visiteurs à chacune de ses éditions.

Soigner la formation

Ces évolutions s'accompagnent d'investissements dans l'accueil des touristes, à l'image de l'ouverture de l'hôtel 4 étoiles La Citadelle, à Metz, ou de l'Hôtel Amnéville Plaza, autre 4 étoiles à Amnéville-les-Thermes, en Moselle. Les propriétaires de Walygator ont pour projet d'investir 150 M€ (avec des partenaires privés et publics) afin de créer trois hôtels, soit 1 000 chambres et 700 emplois à la clé, à proximité du parc d'attractions et de la base de loisirs et de thermalisme d'Amnéville-les-Thermes, où des centaines de millions d'euros ont déjà été investis (casino, zoo, piste de ski indoor...). Le Grand Hôtel de Gérardmer a également investi pour offrir de nouveaux services. Metz et Nancy, qui remodelent leur centre-ville, planchent toutes deux sur la création de nouveaux hôtels et d'un palais des congrès de plus de 1 200 places. Le tourisme d'affaire est d'ailleurs l'un des axes de développement envisagé. Selon une étude de la CCI de la Moselle, le tourisme d'affaires a généré près de 50 M€ de chiffres d'affaires en 2008, la crise ayant freiné la croissance continue de ces dernières années.

Salon LHR Emploi

JEUDI 10 MARS 2011
Au CentQuatre à Paris

Plus d'infos sur www.lhr-emploi.fr

EMPLOI-FORMATION

☒ La Newsletter Emploi-Formation
Pour s'inscrire, saisissez votre mail :

OK

- ☐ Recherchez une formation
- ☐ Dossier Métiers Emploi Salaires 2010 MAJ
- ☐ Dossier Apprentissage

EMPLOI

ESPACE CANDIDATS

2 391 offres d'emploi

- ☐ Déposez votre CV
- ☐ Infos emploi : Conseils CV, Interviews de recruteurs, fiches métiers, vidéos
- ☐ Carrière à l'international et Outre-mer

ESPACE RECRUTEURS

13 675
CV de moins de 30 jours

- ☐ Passez une annonce
- ☐ Consultez la banque de CV
- ☐ Carrière à l'international et Outre-mer

OFFRES D'EMPLOI

EMPLOI CUISINE

Chef de cuisine
Cuisinier
Pâtissier
Pâtissier - Boulanger

EMPLOI SALLE

Maitre d'hôtel
Serveur - Serveuse
Sommelier
Barman

EMPLOI RÉCEPTION

Chef de réception
Réceptionniste
Vendeur de nuit
Conciergerie
Voturier Portier Bagagiste Chasseur
Groom

EMPLOI ÉTAGES

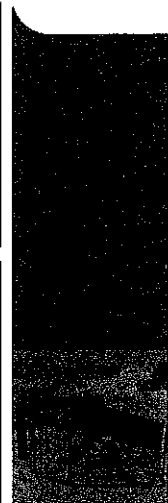
Gouvernante
Femme de chambre

EMPLOI DIRECTION

Directeur de restaurant
Directeur d'hôtel



AKENA
Verandas



"La Lorraine a des atouts : des infrastructures en facilitant l'accès, une offre plurielle en matière d'hébergement mais qui reste à étoffer dans le haut de gamme pour satisfaire aux exigences du tourisme d'affaires, des sites et événements, notamment culturels, intéressants. Mais il lui faut réussir à développer une offre explicite et lisible et surtout hisser son niveau d'accueil", estime **Brice Duthion**, maître de conférence au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et secrétaire, conseil scientifique et professionnel, à l'Institut français du tourisme (IFT). "Le challenge est effectivement d'améliorer la qualité de l'accueil et du service. Notre offre de formation pour des métiers comme serveur ou cuisinier est bonne, mais elle est perfectible, surtout en ce qui concerne l'enseignement des langues. De gros efforts ont été faits pour développer des formations sur mesure. Cela s'est fait, par exemple, pour former les employés du Center Parcs. Le conseil régional, dont la formation professionnelle est l'un des cœurs de métiers, a multiplié par quatre son budget alloué à l'hôtellerie-restauration depuis vingt ans", ajoute Philippe Buron-Pilâtre. "La Région a investi 2,6 M€ dans notre nouveau restaurant pédagogique", renchérit **Patrick Thiebaud** chef de travaux du lycée professionnel Pierre et Marie Curie de Freyming-Merlebach, en Moselle. Les chambres de commerce accompagnent également les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration dans la mise en qualité de leur établissement, à l'image de la CCI 54. Ou, comme la CCI 57, en créant une plateforme internet imaginée comme une véritable caisse à outils au service des professionnels.

Attirer des cadres

Mais il faudra faire plus encore. Selon l'Insee Lorraine, des tensions sur certains métiers vont apparaître d'ici dix ans, car un professionnel de l'hôtellerie-restauration sur quatre partira à la retraite. Cela représente des milliers de postes à pourvoir dans les années à venir et même dès à présent pour le métier de cuisinier qualifié. Et cela sans trop anticiper sur l'évolution attendue des besoins liés au tourisme (à Metz, le taux d'occupation des hôtels a augmenté de 14 à 25 % et même de 73 % pour La Citadelle, depuis l'ouverture du Centre Pompidou-Metz) et sur ceux du voisin luxembourgeois qui capte les talents. "Nous ne disposons pas suffisamment de formations supérieures, type BTS ou master, regrette Philippe Buron-Pilâtre. C'est un handicap. Il nous faut donc réussir à attirer des talents et des cadres de l'hôtellerie-restauration. C'est une priorité. Sur ce point nous sommes en concurrence avec des régions qui bénéficient d'une meilleure image que la nôtre en matière de tourisme. Mais c'est ici que le challenge s'annonce le plus passionnant. Il faut bien comprendre qu'il y a quinze ans à peine, imaginer que la Lorraine puisse devenir une région touristique faisait rire, y compris les Lorrains." Autant rire que les vins de Moselle, qualifiés de "piquette" il y a vingt ans, et qui ont décroché l'Appellation d'origine contrôlée (AOC) à force de travail et en misant sur la qualité, en novembre dernier. L'exemple à suivre.

Jean Fabian

A lire aussi :

Retrouvez tous les articles du numéro Spécial Carrières

EMPLOI

Autres articles...



Vendée : un emploi encore trop marqué par la saisonnalité

vendredi 4 mars 2011 17:23

Les soucis de recrutement du deuxième département hôtelier de France sont clairement d'ordre structurel : des établissements familiaux et... Lire la suite



Le Luxembourg soigne les bons professionnels

vendredi 4 mars 2011 10:16

L'hôtellerie-restauration luxembourgeoise attire de nombreux Français séduits par les salaires plus importants qu'en France. Mais désireux... Lire la suite



La Suisse, un marché en perpétuelle recherche de main-d'œuvre

jeudi 3 mars 2011 17:03

Si la Suisse francophone ouvre ses portes aux Français, il faut pourtant bien appréhender les différences entre les deux pays, et peser le pour... Lire la suite



En Savoie, le logement freine l'emploi

jeudi 3 mars 2011 17:00

Dans les Alpes du nord, le métier de l'hôtellerie restauration se décline en deux pratiques très différentes selon si l'on se situe en... Lire la suite



En Paca, des outils au service de l'emploi

mercredi 2 mars 2011 17:02

• Du 21 au 25 mars 2011 : 6e édition de la Semaine régionale de l'hôtellerie-restauration, région Provence-Alpes-Côte d'Azur... Lire la suite

Seine-et-Marne : innovation et excellence

Seine-et-Marne Tourisme travaille sur la formation-recherche, les outils liés aux TIC et sur de nouveaux équipements en matière d'écotourisme et de tourisme industriel, tout en soutenant l'expansion de l'aéroport Paris-Val de France, porte d'accès low cost à de nouvelles destinations.

Entretien exclusif avec Lionel Walker, président de Seine-et-Marne Tourisme.

GOT : Quelle est votre stratégie touristique web et mobilité ?

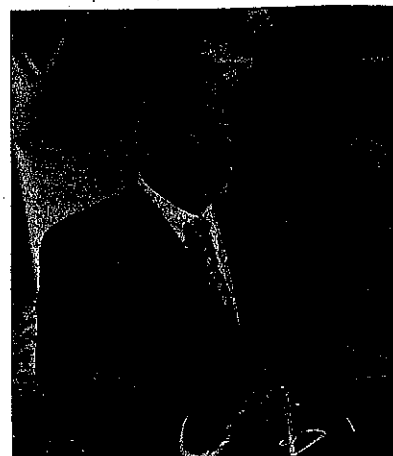
Lionel Walker : Le portail d'information www.tourisme77.fr est dédié à la découverte de la destination (patrimoine, activités de plein air, manifestations, hôtels, restaurants, sites labellisés Tourisme & Handicap) et renvoie vers des sites partenaires. Il permet de télécharger des brochures et des visites audio-guidées pour MP3, de préparer son séjour sur-mesure et de le réserver, et dispose d'un espace pro (presse, observatoire, développement territorial sur les pôles touristiques régionaux du département, informations sur les aides financières). Les prestataires et les offices de tourisme peuvent commercialiser leurs offres en ligne sur ce site. Les widgets développés par Seine-et-Marne Tourisme permettent aux professionnels et aux partenaires institutionnels de diffuser sur leurs sites les informations issues de la base de données web de Seine-et-Marne Tourisme. La e-newsletter professionnelle *Rendez-vous Seine-et-Marne* trimestrielle (français, anglais, espagnol) informe sur les nouveaux hébergements, les produits pour groupes, individuels et clientèle affaires et les principaux événements. La e-newsletter mensuelle *Cap Seine-et-Marne* couvre les actualités et propose des options affinitaires (fêtes et culture, patrimoine, sports et loisirs de plein air, gastronomie et terroir, loisirs enfants, offres destinées aux détenteurs de la carte Balad'Pass 77). Sur Facebook, Twitter et Flickr, des pages dédiées, accessibles dès la page d'accueil de www.tourisme77.fr présentent des points tou-

ristiques forts ou des événementiels marquants.

Le site www.loisirs77.fr est consacré à l'événementiel. Le site *Loisirs 77.mobi* propose une géolocalisation des hébergements, sorties et manifestations. Une application iPhone fidélise les mobinautes et permettra, en 2011, la réservation des hébergements. Depuis novembre 2010, une brochure est disponible en version iPad. En 2011, les brochures seront dotées de flash-codes et ces derniers seront utilisés lors d'une campagne de communication en projet en Rhône-Alpes. Les outils Internet développés par Seine-et-Marne Tourisme permettent à des partenaires d'intégrer des marques blanches (pages web intégrées dans l'interface du site du partenaire et proposant les offres commerciales de www.resa77.fr) ou des widgets réservation. La production d'offres exclusives et la politique de partenariats menées par Seine-et-Marne Tourisme permettent à la destination de diffuser ses offres via les grands réseaux de distribution. Les dix campagnes de communication en ligne menées en 2010 ont généré plus de 25 000 clics sur le site www.resa77.fr.

GOT : Le département se positionne sur l'écotourisme...

L. W. : En 1998, le statut de réserve de biosphère a été accordé par l'Unesco au Pays de Fontainebleau. Depuis 2008, le périmètre de la réserve inclut le massif forestier de Fontainebleau et le parc naturel régional du Gâtinais français. Dans le cadre du projet européen de coopération interrégionale Pro-



gress, l'échange d'expériences concernant la sauvegarde et la gestion de forêts périurbaines réunit les massifs forestiers de Fontainebleau (14 millions de visites par an) et de New Forest (Angleterre).

Sensibiliser le public

Le conseil régional d'Ile-de-France et le conseil général de Seine-et-Marne se sont associés pour créer un centre d'écotourisme sur le site de Franchard (plus d'un million de visiteurs par an), au cœur de la forêt et de la réserve de biosphère. Cet équipement (ouverture le 28 avril 2011), installé à l'emplacement d'une ancienne auberge sur un site mis à disposition par l'Office national des forêts, sera géré et animé par Seine-et-Marne Tourisme en lien avec des partenaires. Il permettra d'améliorer l'accueil et la gestion des flux en incitant les visiteurs à rester en périphérie du massif, notamment en leur proposant une découverte nature accompagnée en lien avec les maisons de bornage thématiques de la forêt de Fontainebleau. Le centre d'écotourisme sera un site pilote en matière de développement durable (construction en bois intégrée dans l'environnement, énergies renouvelables, gestion spécifique de l'énergie, de l'eau, des déchets, de l'entretien). L'investissement est de 1,92 M€ (conseil général : 1 M€, conseil régional : 780 000 €, État : 100 000 €, Europe : 95 000 €). L'équipement devrait créer trois emplois (emplois aidés).

GOT : Quels sont les objectifs de la plate-forme Paris-Vatry ?

L. W. : L'aéroport international de Paris-Vatry constitue le 4^e aéroport parisien, au carrefour de la Champagne-Ardenne et de l'Île-de-France, proche de Disneyland Paris. Il est desservi directement par l'A26 reliant le Benelux et les Îles britanniques à la Suisse et l'Italie; par le réseau de l'autoroute A4 (à 35 kilomètres de Vatry) et par celui de la Nationale 4 (à 6 kilomètres). Le TGV Est permet de rallier Paris en 55 minutes. Ouvert en 1975, il fut d'abord le spécialiste européen des vols cargos avec sa piste de 3860 mètres.

Une nouvelle destination

L'association Paris-Vatry Project, mise en place à l'initiative des CCI de Reims-Épernay et de Châlons-en-Champagne, en partenariat avec les collectivités territoriales, a pour objectif de développer le trafic passagers lancé le 30 juin 2010. Le partenariat entre la Seine-et-Marne et la Champagne-Ardenne vise à développer une destination Paris-Disneyland-La Champagne en s'appuyant sur les liaisons passagers low cost (l'aéroport est situé à 1 h 15 en voiture de Disneyland Paris). Paris-Vatry constitue une nouvelle porte d'entrée du grand bassin parisien et un outil permettant d'améliorer la desserte en lignes low cost de Paris.

GOT : Quel est le trafic passagers ?

L. W. : Depuis le 30 juin 2010, Ryanair relie Stockholm et Oslo (2 vols par semaine pour chaque destination), avec la seule desserte de Stockholm en hiver. En juillet 2010, les avions Ryanair (capacité : 189 passagers) ont été remplis à 86 % pour la Suède et à 70 % pour la Norvège. Sur les 5339 passagers passés par Paris-Vatry en juillet 2010, un tiers étaient français et deux tiers norvégiens et suédois. De juillet à mi-octobre 2010, 1 078 prestations touristiques (en majorité transport et billetterie parcs Disney) ont été vendues en ligne

(www.paris-vatry.com). Dans une première phase, l'aéroport fonctionne de début mars à fin octobre. De nouvelles dessertes sont prévues vers Porto.

GOT : Quelles sont les actions de promotion de la plate-forme ?

L. W. : Le but est de mutualiser des moyens pour mener des opérations de promotion communes à la destination Paris-Disneyland-La Champagne sur Oslo, le sud de la Norvège et Stockholm. Les clientèles suédoises et norvégiennes ont des dépenses plus élevées que la moyenne, des périodes de vacances décalées avec une saisonnalité différenciée (haute saison en juillet et des pics de fréquentation en mars, avril, mai et septembre, octobre). Seine-et-Marne Tourisme et Paris-Vatry Project ont organisé un éducatour pour des tour-opérateurs suédois et norvégiens; un démarchage auprès des agences et tour-opérateurs. Une newsletter dédiée a été envoyée par Atout France aux professionnels norvégiens et suédois. Des newsletters ciblent le grand public et la presse. Au printemps 2010, Seine-et-Marne Tourisme a lancé un portail Internet www.paris-vatry.com, site marchand qui agrège une partie de l'offre seine-et-marnaise à celle de la Champagne-Ardenne. L'internaute peut réserver son hébergement et son entrée à Disneyland Paris, une navette ou louer une voiture. Ce portail, destiné à promouvoir la nouvelle destination Paris-Disneyland-La Champagne, est annoncé sur le site de réservation de Ryanair et a bénéficié d'une campagne de communication en partenariat avec Atout France sur ces deux marchés. Seine-et-Marne Tourisme et les acteurs du tourisme de Champagne-Ardenne proposent à ces deux clientèles des produits thématiques sur-mesure (culture et patrimoine, gastronomie et vins, shopping, nature active, golf, Citybreaks à Reims, Troyes, Épernay ou Meaux, parcs d'attractions, hébergements de charme...) et des services (navettes vers Disneyland, location de voitures, transports VIP ou à la carte).

La démarche partenariale inter-régionale vise également à promouvoir Paris-Vatry en tant que nouvelle porte d'accès low cost vers la Scandinavie pour la clientèle française.

GOT : La Seine-et-Marne abrite un pôle d'excellence du tourisme...

L. W. : L'Institut français du tourisme a pour objectif de développer une dizaine de pôles d'excellence du tourisme en France. Le pôle d'excellence mis en place en Seine-et-Marne le 15 juillet 2009, qui devrait s'installer au château de Fontainebleau, fédère les collectivités et les professionnels. Parmi ses initiatives, un projet de mastère à Fontainebleau sur les patrimoines touristiques, naturels, historiques et culturels; la réflexion sur un comité national d'histoire du tourisme pour créer un centre de ressources. Mais également un projet de doctorat en tourisme d'affaires et un doctorat (opérationnel) sur la valorisation écotouristique des espaces protégés périurbains. Nous accompagnons la mise en place d'un cluster tourisme sur Marne-la-Vallée Val d'Europe pour mener un travail de formation et de recherche partenarial avec l'université de Marne-la-Vallée et les collectivités territoriales.

GOT : Seine-et-Marne Tourisme travaille sur la mise en tourisme du patrimoine industriel...

L. W. : Plusieurs territoires présentent un potentiel : La Ferté-sous-Jouarre avec l'activité liée à la meulière; Champagne-sur-Seine avec l'entreprise Schneider; Bagneux-sur-Loing avec l'industrie du verre et le Pyrex; Noisiel avec la chocolaterie Menier. Mais aussi à Saint-Fargeau-Ponthierry, l'ancienne manufacture de papiers peints Leroy où un lieu de mémoire sur cette industrie s'ouvrira aux groupes fin juin 2011, en même temps qu'un centre culturel. À terme, le site devrait également accueillir un centre de formation aux techniques d'impression. ■

Seine-et-Marne Tourisme
Tél. : 01 60 39 60 39
www.tourisme77.fr

PROXIMISCOPE

L'INFA Nice accueille l'IFT...

Événement d'envergure en ce début d'année au sein de l'INFA Nice animé par Muriel Venzi, avec la présence du Pôle d'Excellence Côte d'Azur de l'Institut Français du Tourisme venu réunir son comité de pilotage. Présidée par Jean-Luc Michaud, président délégué de l'IFT, et René Buron, président et maire de Saint Paul, aux côtés de Jean Léonetti, député-maire d'Antibes, ce comité de pilotage devait en outre rassembler de nombreux et prestigieux partenaires... Soucieux de conforter ses objectifs de base, l'IFT Côte d'Azur a ainsi précisé ses principales actions concrètes

intéressant le tourisme azuréen : création d'un guide touristique sur les formations et les métiers du tourisme, ouverture à la rentrée prochaine d'un Masters en management international de l'hôtellerie, mise en place d'un site internet et d'actions en formation continue, réalisation d'une recherche-développement financée par l'Agence Nationale de la Recherche sur la prospective du tourisme durable en Méditerranée, associant les démarches culturelles et technologiques. Une réunion de travail marquée par la présence du sénateur Pierre Lafitte, qui démontrait ainsi son soutien tout en insistant sur l'importance du tourisme comme vecteur culturel et économique. Le président de l'INFA, Francis Montarello, se chargeait de conclure en rappelant le rôle de l'institut engagé dans la promotion sociale et l'innovation en matière de formation touristique depuis sa création, dont Dominique Allumi en fut un des fondateurs !



Cine-concert pour le 10^{ème} anniversaire d'Andantino.
Une aventure qui devait débuter en 2000 avec Philippe Bender et l'orchestre régional Cannes PACA et qui vient de trouver une première consécration à l'occasion de son 10^{ème} anniversaire dans le cadre des 23^{èmes} rencontres cinématographiques de Cannes. Une soirée magique cine-concert qui démontre toute la dynamique d'un partenariat original et exemplaire entre les mondes culturel, industriel et commercial. Une association de partenaires qui se décline à travers des actions variées telles que soirées privées ou concerts associant à l'orchestre le best of des salariés des entreprises membres. Une ouverture à la musique classique où se mêlent harmonieusement business et culture.
www.andantino.ch

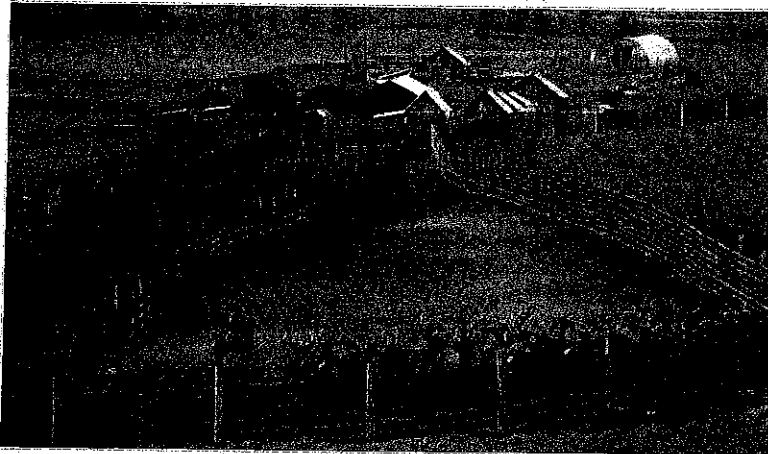


Harry Lapp, nouveau directeur du Nice Jazz Festival

Premier festival de jazz créé en France en 1948, le Nice Jazz Festival a désormais un nouveau directeur artistique en la personne de Harry Lapp. Né en 1947 à Strasbourg, cet avocat de formation va fonder sa propre entreprise de production de spectacles et de tournées de variété dès 1975. Il assurera la première tournée en France de U2 en 1983 et sera celui qui lancera vers le succès les Renaud, Indochine, Francis Cabrel et autre Murray Head !!!

International

Tourisme: le Territoire de l'Altai coopérera avec la France



Tourisme: le Territoire de l'Altai coopérera avec la France

12:23 14/03/2011

© RIA Novosti, Alexander Kryazhev

BARNAOUL (Sibérie), 14 mars - RIA Novosti

Les autorités du Territoire de l'Altai (sud de la Sibérie occidentale) et les représentants de l'industrie touristique française ont signé un mémorandum sur la coopération dans le domaine touristique, lit-on lundi dans un communiqué diffusé par les autorités régionales.

"L'accord entre l'administration du Territoire et l'Institut Français du Tourisme a été signé par le vice-gouverneur de la région, Mikhaïl Chtchetinine, et le président délégué de l'Institut, Jean-Luc Michaud", indique le communiqué.

Selon le service de presse de l'administration régionale, le Territoire de l'Altai développe sa coopération avec la France dans la production de vin et de fromage.

"Le mémorandum sur la coopération dans le tourisme donnera un nouvel élan aux relations entre les deux pays", a annoncé à RIA Novosti un porte-parole de l'administration régionale.

Sur le même sujet

- Le territoire russe de l'Altai coopérera avec la Tunisie dans l'agriculture et le tourisme
- Coopération entre régions russes et françaises: l'Altai sur les rangs (vice-gouverneur)
- Tourisme: une nouvelle station de ski alpin dans l'Altai (officiel)
- L'Altai, les Alpes russes, le Tibet russe

