

L'Institut Français du Tourisme élu au Partenariat mondial pour le Tourisme durable

Sur proposition de la France, l'IFT a été admis au sein du Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable constitué sous l'égide des Nations Unies, dans le cadre du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE).

L'Institut Français du Tourisme a annoncé aujourd'hui son adhésion au Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable (PMTD), une initiative internationale soutenue par les Nations Unies qui agit pour que les concepts de protection environnementale, préservation culturelle et équité socio-économique fassent partie intégrante du développement du secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

"En rejoignant le Partenariat, nous réaffirmons notre engagement fondamental envers le tourisme durable," a déclaré Jean-Luc Michaud, Président délégué de l'IFT. "Collaborer avec le PNUE et les membres du PMTD nous permettra d'intensifier notre travail, tant en matière de formation des acteurs que de recherches appliquées et de développement."

"Nous sommes ravis de compter l'Institut Français du Tourisme parmi nos membres," a assuré Gérard Ruiz, Président du comité de pilotage du PMTD. "En nouant ainsi d'étroits liens de coopération, nous espérons faire du tourisme une réelle force motrice de la mise en place d'une économie verte », confirme Arab Hoballah, Directeur en charge au PNUE."

Depuis sa création, l'Institut Français du Tourisme soutient avec détermination un développement durable du tourisme et en a même fait un cheval de bataille. L'IFT a d'ores et déjà mené de nombreuses actions démontrant ce fort engagement. Il a remporté l'appel d'offre européen « Knownet », dont il dirige le projet en partenariat avec le Cnam et sept pays d'Europe, pour la compétitivité et la durabilité des entreprises européennes du tourisme. Il a suscité la création de Mastères spécialisés faisant une place importante à la dimension de durabilité tels que le Mastère spécialisé « Management du tourisme de montagne, durable et innovant » et le Mastère spécialisé « Management de patrimoines touristiques naturels, historiques et culturels » récemment accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles. Il a développé avec la Fondation Sophia Antipolis et d'autres partenaires un programme de recherche sur la prospective du tourisme durable et l'innovation en Méditerranée (Futuraumed) pour l'Agence Nationale de la Recherche.

L'Institut Français du Tourisme et le PMTD ont donc souhaité se rapprocher pour renforcer leurs actions....durablement bien sûr !

A propos de l'IFT

L'Institut Français du Tourisme (IFT) est le réseau français de pôles d'excellence pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme. Constitué en juin 2008 à l'initiative de Paul Dubrue, Jean-Jacques Descamps et Jean-Luc Michaud, l'IFT réunit à cet effet les principaux acteurs du tourisme français : entreprises et organisations professionnelles, collectivités territoriales, établissements publics et privés de formation et de recherche.

L'IFT, reconnu par l'Etat, a créé des pôles d'excellence dans les plus grandes régions touristiques françaises pour y structurer une filière économique, de métiers et de formations à haute valeur ajoutée et à vocation internationale. Il organise des débats nationaux sur la recherche en tourisme, sur la professionnalisation des

formations et des métiers, conduit des recherches en Europe sur la compétitivité des entreprises à la demande de l'UE et en Méditerranée sur les nouvelles technologies. Il lance une collection d'ouvrages académiques sur le tourisme et vient de publier, avec ses principaux partenaires nationaux publics et privés un guide « Réussir dans le tourisme » aux éditions Hachette-le Routard. Il s'est ouvert sur des coopérations internationales dans les domaines liés à la professionnalisation où son expertise est particulièrement reconnue, notamment avec les pays émergents. Plus d'informations sur www.i-f-t.fr

À propos du PMTD

Le Partenariat mondial pour le Tourisme durable, organisation soutenue par les Nations Unies, a été fondé en janvier 2011. Il s'est donné pour mission de transformer le tourisme à travers le monde en le rendant plus durable. Il encourage le réseau et la coopération pour promouvoir la santé économique à long terme du secteur du tourisme, dont le succès dépend d'environnements naturels et culturels attractifs, et de collectivités dynamiques. Sa stratégie repose sur le partage de la connaissance et des projets élaborés – plus spécifiquement sur l'adaptation, reproduction et généralisation des projets réussis.

Pour en savoir plus, notamment sur le processus d'adhésion, merci de vous rendre à l'adresse www.GlobalSustainableTourism.com.

Contact presse :

Pauline Bompard, pbompard@i-f-t.fr, (+33)1 58 80 83 94, www.i-f-t.fr