

POUR CONTRIBUER À AMÉLIORER  
LA PERFORMANCE TOURISTIQUE DE LA FRANCE :

# L'INSTITUT FRANÇAIS DU TOURISME

Retrouvez toutes les informations relatives  
à l'Institut Français du Tourisme et ses  
partenaires sur le site collaboratif [www.i-f-t.fr](http://www.i-f-t.fr)

Le réseau national associant  
pouvoirs publics locaux et nationaux,  
entreprises et monde académique  
dans une perspective internationale.



Il bénéficie du soutien officiel de l'État et rassemble les trois familles d'acteurs concernés : responsables publics, entreprises et partenaires académiques.

Deux ans après sa création, l'IFT apporte à ses partenaires des résultats concrets : débats nationaux pour la formation & la recherche, site internet collaboratif, création de mastères et offres de formation continue avec ses partenaires, ateliers de recherche «Prospective, tourisme et innovation en Méditerranée», coopération européenne et internationale (Chine, Russie), etc.

## AGIT À TROIS NIVEAUX :

**TERRITORIAL** En réunissant dans un réseau de pôles d'excellence l'ensemble des acteurs pour mettre en place des actions concrètes fondées sur les ressources spécifiques et les stratégies propres à chacun des territoires.

**NATIONAL** En plate-forme d'échange, d'animation et de coordination éclairée par les travaux de son Conseil scientifique et professionnel.

**INTERNATIONAL** En développant des partenariats dans les domaines de la formation et de la recherche-développement, prioritairement avec les pays émergents.

**L'IFT vous invite à le rejoindre dès à présent pour participer à cette dynamique partagée.**

## Des diagnostics, des résultats et des propositions concrètes pour la formation, la recherche et la coopération internationale.

### L'Institut Français du Tourisme valorise la formation par :

- + La création de mastères spécialisés en tourisme Grandes Écoles / Cnam, accrédités par la Conférence des Grandes Écoles,
- + La mise en place d'offres de formation continue avec ses partenaires académiques, professionnels et territoriaux,
- + L'élaboration d'un état des lieux et de propositions relatives aux licences professionnelles en tourisme en liaison avec le ministère compétent,
- + Des publications telles que le guide « Réussir dans le tourisme » pour l'orientation et l'information vers les formations et les métiers du tourisme à tous les niveaux de qualification.

### L'Institut Français du Tourisme soutient...

- + Les doctorats s'inscrivant dans le cadre d'un programme national de recherche (avec les organismes de recherche, les Universités et les Grandes Écoles) appliqué en tourisme

avec le soutien de moyens de veille et de prospective, sous l'égide de son Conseil scientifique et professionnel,

### ... coordonne...

- + Pour l'Union Européenne, un programme pour la valorisation de la compétitivité des entreprises du tourisme en Europe en partenariat avec le Cnam et huit pays de l'Union,

### ... et développe :

- + Pour l'Agence Nationale de la Recherche, un programme conjoint avec entreprises et collectivités sur la prospective, le tourisme et l'innovation en Méditerranée.

### L'Institut Français du Tourisme s'associe :

- + À différents partenaires en Chine, en Russie et en Inde pour des missions concernant la formation, la valorisation de la recherche et du développement.