



## Le consortium

**Le consortium du projet Knownet consortium représente la variété des ressources du tourisme européen**

**Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), France (Coordinateur)**, est une des principales institutions françaises de l'enseignement supérieur et de la recherche qui offre des formations flexibles tout au long de la vie en combinant le travail avec la formation.

[tourisme.cnam.fr](http://tourisme.cnam.fr)

En association avec **Institut Français du Tourisme (IFT), France**, un réseau français unique spécialisé dans la recherche et l'innovation de la formation en tourisme.

[www.i-f-t.fr](http://www.i-f-t.fr)

**Société autrichienne pour l'environnement et la technologie, Autriche**, est une organisation à but non lucratif qui se focalise sur "la mise en réseau, la compétence scientifique et l'innovation" dans le domaine de l'environnement et des technologies.

[www.oegut.at](http://www.oegut.at)

**Office wallon de la formation professionnelle et de l'emploi (LeForem), Belgique**, agence publique pour l'emploi et la formation professionnelle de la région de la Wallonie.

[www.leforem.be](http://www.leforem.be)

**Harsanyi Janos College (HJF), Hongrie**, anime un des programmes pilotes de la formation et de la recherche de l'industrie touristique et de l'hôtellerie en Hongrie.

[www.hjf.hu](http://www.hjf.hu)

**Union de Gallura Municipalities (UCG), Italie**, est l'association des 5 municipalités situées au nord-est de la Sardaigne, région autonome italienne.

[www.unionegallura.gov.it](http://www.unionegallura.gov.it)

**Association roumaine pour le transfert de connaissances (ATRC), Roumanie**, est une organisation non-gouvernementale qui rassemble les ressources de l'enseignement supérieur et la recherche en Roumanie par la mise en réseau des universités et des experts.

[www.acpart.ro](http://www.acpart.ro)

**Association nationale touristique (NTA), Slovénie**, créée en 1993, elle a pour mission de promouvoir le tourisme comme l'opportunité stratégique du développement en Slovénie.

[www.ntz-nta.si](http://www.ntz-nta.si)

**Dumlupınar University (DPU), Turquie**, le Département du tourisme et du voyage à l'École professionnelle de l'Université Dumlupınar prépare des recommandations pour les décideurs politiques et industriels locaux.

[kmyo.dpu.edu.tr/](http://kmyo.dpu.edu.tr/)

### Contact:

**Coordinateur**

**Conservatoire national des arts et métiers**

Mlle Zeting LIU

Courriel : [zeting-dandan.liu@cnam.fr](mailto:zeting-dandan.liu@cnam.fr)

Tél. : +33 1 58 80 83 96



Projet KNOWNET fait partie du programme-cadre pour l'innovation et la compétitivité (CIP) de l'Union européenne

ENT/CIP/10/B/N04S00



## Réseau de Connaissances pour la Compétitivité & la Soutenabilité du Tourisme européen



# KNOWNET

## le représentant de la variété européenne

KNOWNET, le réseau d'excellence européen pour la gestion de connaissances pour promouvoir la compétitivité des PME touristiques européennes et du développement du tourisme soutenable.

## Construire le tourisme soutenable européen

Le projet Knownet vise à créer un réseau d'excellence européen pour la recherche et la formation en tourisme qui a pour objectif de renforcer la compétitivité des acteurs économiques notamment des PME :

- Créer une plateforme européenne et un observatoire pour les échanges d'expériences et des meilleures pratiques.
- Développer des nouvelles méthodes de recherche et indicateurs statistiques de l'évaluation de performance économique du secteur du tourisme.
- Identifier les besoins de professionnalisation et de formation des acteurs dans le secteur du tourisme et développer un schéma pour la coopération européenne de la formation du tourisme.
- Sensibiliser les associations professionnelles et les opérateurs du secteur de la notion du développement.



Il se concentre sur les acteurs économiques & les associations professionnelles dans le domaine du tourisme :

- Diffuser, les meilleures pratiques, les leçons apprises et les études de cas aux parties prenantes dont les PME et les touristes.
- Collecter des retours d'information et données des utilisateurs finaux, les analyser en coopération avec les institutions de recherche et de formation.

- Faire des recommandations politiques fondées sur des faits au niveau local, régional et européen à travers des documents d'engagement politique, des tables rondes et des discussions avec les décideurs.

20-30 PME dans chaque pays seront sélectionnées pour comparer et partager les pratiques de la gestion de connaissances

150-200 PME seront couvertes à travers les actions de diffusion

## 2 TYPES D'ACTIVITES

**Activités concertées** : demandant la participation de tous les partenaires dont,

les enquêtes de l'état de l'art, benchmarking, sélection des meilleures pratiques

**Activités individuelles** : définies et mises en œuvre par chaque partenaire dans le cadre de l'encadrement général.

8 "work packages" (WP) proposés par rapport à leurs besoins spécifiques

## ACTIVITES DES WP

Enquêtes auprès des organisations professionnelles et PME. Analyses des meilleures pratiques, des leçons apprises, de faire et ne pas faire des projets de tourisme durable et les facteurs de réussite.

Identification des besoins pour la mise en place du tourisme soutenable par les parties prenantes, Activités de diffusion et de sensibilisation, séminaires.

## Promouvoir les PME européennes touristiques par la formation et la gestion de connaissance



## RESULTATS ATTENDUS/PRODUCTIONS

Articles en performance économique des PME du tourisme : gestion de RH, contrôle de qualité, pratique du tourisme soutenable, etc. dans chaque pays/région

Manuel des meilleures pratiques, concept pour un prix du tourisme soutenable, brochures pour communication publique, nouveaux programmes/matériels de formation

Propositions d'une série d'outils pour le futur Observatoire européen des PME du tourisme

## QUATRE PHASES D'IMPLEMENTATION

Phase préparatoire : Mars 2011

Première phase : Avril 2011 - Novembre 2011

Seconde phase : Janvier 2012 - Mai 2012

Phase finale : Juin 2012 - Août 2012

## TROIS RÉUNIONS DU CONSORTIUM

Réunion du démarrage : 24 mars 2011, Paris

Réunion à mi-temps : Décembre 2011, Belgique

Réunion finale : Juillet 2012, Hongrie

**SITE INTERNET :**  
[www.i-f-t.fr/knownet](http://www.i-f-t.fr/knownet)



## Gestion de connaissances

La maîtrise de connaissances est essentielle pour améliorer la compétitivité et la performance économique des PME y compris celle dans le secteur du tourisme.



## Formation

Les règles des activités économiques sont modifiées par l'émergence de nouveaux défis. La formation permettra aux entreprises de suivre l'évolution et d'augmenter la compétitivité.



## Echange

Partager des idées avec les autres est le meilleur moyen d'accéder aux nouvelles connaissances, à s'améliorer et à saisir de nouvelles opportunités.